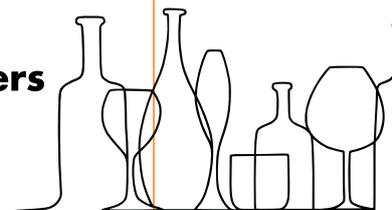


Incoming and B2B with international buyers

FIRST EDITION



RASSEGNA STAMPA



UNIONCAMERE
SICILIA





Tre doc, 50 produttori e 20 buyer. I numeri di Messina Wine Fest

Oltre 50 produttori siciliani incontrano 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che ha aperto ieri i battenti, alle 9:30, al Marina del Nettuno Yachting Club (Batteria Masotto, viale della Libertà). Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che venerdì proseguirà con il "Buyers winery tour" che condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc messinesi (Faro, Mamertino e Malvasia). La manifestazione si chiuderà domani con il talk "Spotywine", suddiviso in tre panel tematici e dedicato alla valorizzazione del patrimonio enoturistico ed enogastronomico siciliano con i rappresentanti dei Consorzi Doc, Dos Sicilia, Slow Food, Idimed, Università di Messina, Sace e la Camera di Commercio italiana a Chicago Midwest. "Condurre gli imprenditori sulla via della cooperazione", affermano Davide Blandina, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Sicindustria Messina, e Nicola Nicosia, presidente di MeWi, "è il nostro obiettivo

principale e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un ottimo punto di partenza". "Far toccare con mano la bellezza delle nostre colture ai buyer internazionali", afferma Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een, "è un modo concreto per creare relazioni commerciali e solide partnership con le nostre imprese. Sicindustria, anche in qualità di partner di Een, la più grande rete europea che aiuta le pmi a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi, ormai da 15 anni supporta le imprese affinché si affermino sui mercati internazionali e lo fa sempre coinvolgendo tutti i principali stakeholder. In quest'ottica, il Messina Wine Fest rappresenta un'occasione unica, perché accende i riflettori su uno dei comparti di maggior pregio della nostra economia, ossia quello del vino". "Unioncamere Sicilia", sottolineano il presidente di Unioncamere Sicilia, Giuseppe Pace, e il segretario generale Santa Vaccaro, "ha una collaborazione strutturata e virtuosa con Sicindustria/Een. Con il progetto internazionalizzazione sta sviluppando una serie di iniziative volte a far crescere il numero delle aziende esportatrici, rafforzando quelle che sono già presenti sui mercati esteri e aiutando quelle che vi operano occasionalmente affinché diventino sempre più competitive, così da incrementare il volume dell'export siciliano". (riproduzione riservata)



Peso: 1%



Parte oggi il Wine Fest Messina riferimento per l'enogastronomia

MESSINA - Oltre cinquanta produttori siciliani incontreranno venti buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi duecento i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise europe network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che aprirà i battenti oggi, alle 9,30, al Marina del Nettuno Yachting Club (Batteria Masotto, viale della Libertà).

Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che venerdì proseguirà con il "Buyers winery tour" che condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc messinesi (Faro, Mamertino e Malvasia) e con l'incontro "Winnovation", alle 10, nella sala Consulta del Palazzo camerale che vedrà, tra gli altri, gli interventi di Roberta Salomone, ordinario di Scienze merceologiche, Sustainability Lab del dipartimento di Economia e prorettore dell'Università di Messina; Salvatore Zappalà, ceo di Millasensi; Rovena Raymo, responsabile marketing della Simone Gatto srl; Giuseppe Ioppolo, ordinario di Scienze merceologiche all'Università di Messina. L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti e imprenditori che, sotto le insegne dell'associazione MeWi e del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival.

"Condurre gli imprenditori sulla via della cooperazione" – hanno affermato Davide Blandina, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Sicindustria Messina, e Nicola Nicosia, presidente di MeWi – è il nostro obiettivo principale e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un ottimo punto di partenza".

"Il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con il Ponte sullo Stretto" – ha aggiunto il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – assume una valenza strategica con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, determinando valore e prospettiva".

"Unioncamere Sicilia – hanno sottolineato il presidente di Unioncamere Sicilia, Giuseppe Pace, e il segretario generale Santa Vaccaro – ha una collaborazione strutturata e virtuosa con Sicindustria/Een. Con il progetto internazionalizzazione sta sviluppando una serie di iniziative volte a far crescere il numero delle aziende esportatrici, rafforzando quelle che sono già presenti sui mercati esteri e aiutando quelle che vi operano occasionalmente affinché diventino sempre più competitive, così da incrementare il volume dell'export siciliano".



Peso: 15%

**DAL OGGI AL 17 GIUGNO**

Messina wine fest con imprese siciliane e buyer esteri

Festival. Un weekend all'insegna del gusto per valorizzare il territorio

Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che aprirà i battenti oggi alle 9:30, al Marina del Nettuno Yachting Club (Batteria Masotto, viale della Libertà).

Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che domani proseguirà con il "Buyers winery tour" che condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc messi-

nesi (Faro, Mamertino e Malvasia) e con l'incontro "Winnovation", alle 10, nella sala Consulta del Palazzo camerale che vedrà, tra gli altri, gli interventi di Roberta Salomone, ordinaria di Scienze merceologiche, Sustainability Lab del dipartimento di Economia e prorettrice dell'Università di Messina; Salvatore Zappalà, ceo di Millasensi; Rovena Raymo, responsabile marketing della Simone Gatto srl; Giuseppe Ioppolo, ordinario di Scienze merceologiche all'Università di Messina.

L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti e imprenditori che, sotto le insegne dell'associazione MeWi e del Gruppo Giovani imprenditori di **Sicindustria** Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festi-

val. La manifestazione si chiuderà sabato con il talk "Spotywine", suddiviso in tre panel tematici e dedicato alla valorizzazione del patrimonio enoturistico ed enogastronomico siciliano con i rappresentanti dei Consorzi Doc, Dos Sicilia, Slow Food, Idimed, Università di Messina, Sace e la Camera di Commercio italiana a Chicago Midwest. ●



Peso: 12%



MARINA DEL NETTUNO

Buyer internazionali al Messina Wine Fest

● Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer provenienti da Olanda, Inghilterra Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. Fitto il calendario di incontri organizzati da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune e Unioncamere, in occasione del

Messina Wine Fest, festival dedicato al mondo del vino, che aprirà i battenti stamani, alle 9.30 al Marina del Nettuno Yachting.



Peso:3%



OGGI CONFERENZA STAMPA

La prima edizione del Messina Wine Fest

● Stamani, alle 10,30, nel corso di una conferenza stampa che si terrà nel salone delle Bandiere di Palazzo Zanca, presenti il sindaco Federico Basile e l'assessore ai Grandi eventi cittadini Massimo Finocchiaro, sarà illustrata la prima edizione di "Messina Wine Fest", che si terrà al Marina del Nettuno, da giovedì 15 a sabato 17. All'incontro prenderanno parte i rappresentanti del team organizzativo della manifestazione, promossa dall'associazione MeWi e da

Sicindustria Giovani Messina, con la co-progettazione del Comune, di Sicindustria e del sistema di internazionalizzazione Enterprise Europe Network di Sicindustria e Unioncamere Sicilia



Peso: 4%

Questo sito contribuisce all'audience di

QUOTIDIANO NAZIONALE

MENU

Edicola digitale

Cerca su Giornale di Sicilia

**GIORNALE DI SICILIA** .it / Messina

Palermo

HOME > ECONOMIA > OLTRE 50 PRODUTTORI SICILIANI INCONTRANO 20 BUYER INTERNAZIONALI AL MESSINA WINE FEST



Oltre 50 produttori siciliani incontrano 20 buyer internazionali al Messina Wine Fest

15 GIUGNO 2023




 3 min.


Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che ha aperto i battenti oggi al Marina del Nettuno Yachting Club (Batteria Masotto, viale della Libertà). Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che domani proseguirà con il "Buyers vinery tour" che condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc

messinesi (Faro, Mamertino e Malvasia) e con l'incontro "Winnovation", alle 10, nella sala Consulta del Palazzo camerale che vedrà, tra gli altri, gli interventi di Roberta Salomone, ordinario di Scienze merceologiche, Sustainability Lab del dipartimento di Economia e prorettore dell'Università di Messina; Salvatore Zappalà, ceo di Millasensi; Rovena Raymo, responsabile marketing della Simone Gatto srl; Giuseppe Ioppolo, ordinario di Scienze merceologiche all'Università di Messina.

L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti e imprenditori che, sotto le insegne dell'associazione MeWi e del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. "Condurre gli imprenditori sulla via della cooperazione – affermano Davide Blandina, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Sicindustria Messina, e Nicola Nicosia, presidente di MeWi – è il nostro obiettivo principale e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un ottimo punto di partenza. Questi sono i progetti realizzabili. Noi crediamo fortemente nei sistemi di Open Innovation, capaci di mettere insieme associazioni, pubblica amministrazione e privati, base per il Partenariato Pubblico Privato (PPP)".

"Il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto – commenta il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – assume una valenza strategica con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva".

"Far toccare con mano la bellezza delle nostre colture ai buyer internazionali – afferma Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – è un modo concreto per creare relazioni commerciali e solide partnership con le nostre imprese. Sicindustria, anche in qualità di partner di Een, la più grande rete europea che aiuta le pmi a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi, ormai da 15 anni supporta le imprese affinché si affermino sui mercati internazionali e lo fa sempre coinvolgendo tutti i principali stakeholder. In quest'ottica, il Messina Wine Fest rappresenta un'occasione unica, perché accende i riflettori su uno dei comparti di maggior pregio della nostra economia, ossia quello del vino".

"Unioncamere Sicilia – affermano il presidente di Unioncamere Sicilia, Giuseppe Pace, e il segretario generale Santa Vaccaro –

ha una collaborazione strutturata e virtuosa con Sicindustria/Een. Con il progetto internazionalizzazione sta sviluppando una serie di iniziative volte a far crescere il numero delle aziende esportatrici, rafforzando quelle che sono già presenti sui mercati esteri e aiutando quelle che vi operano occasionalmente affinché diventino sempre più competitive, così da incrementare il volume dell'export siciliano”.

“L'amministrazione comunale – evidenzia il sindaco di Messina, Federico Basile – ha accolto l'invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell'agroalimentare”. In quest'ottica, aggiunge l'assessore comunale alle Attività produttive, Massimo Finocchiaro, “la promozione del vino e quella del territorio vanno di pari passo e, attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti così da collocare Messina tra le principali città ad attrazione turistica”.

La manifestazione si chiuderà sabato con il talk “Spotywine”, suddiviso in tre panel tematici e dedicato alla valorizzazione del patrimonio enoturistico ed enogastronomico siciliano con i rappresentanti dei Consorzi Doc, Dos Sicilia, Slow Food, Idimed, Università di Messina, Sace e la Camera di Commercio italiana a Chicago Midwest.

Caricamento commenti



Ultime dalle province

PALERMO

ECONOMY SICILIA

[Primo piano](#) [Economia Sicilia](#) [Sicilia Startup](#) [Istituzioni](#) [Lavoro](#) [Professioni](#) [Agricoltura](#) [De Gusto](#)

[Home](#) / [De Gusto](#)

Pubblicato il: 14/06/2023

INNOVATION ISLAND

Ascolta "Innovation island" su [Spreaker](#).

AGRICOLTURA

Arriva Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino

Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che aprirà i battenti domani (15 giugno), alle 9:30, al Marina del Nettuno Yachting Club (Batteria Masotto, viale della Libertà). Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che venerdì proseguirà con il "Buyers vinery tour" che condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc messinesi (Faro, Mamertino e Malvasia) e con l'incontro "Winnovation", alle 10, nella sala Consulta del Palazzo camerale che vedrà, tra gli altri, gli interventi di Roberta Salomone, ordinario di Scienze merceologiche, Sustainability Lab del dipartimento di Economia e prorettore dell'Università di Messina; Salvatore Zappalà, ceo di Millasensi; Rovena Raymo, responsabile marketing della Simone Gatto srl; Giuseppe Ioppolo, ordinario di Scienze merceologiche all'Università di Messina.

L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti e imprenditori che, sotto le insegne dell'associazione MeWi e del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. "Condurre gli imprenditori sulla via della cooperazione –

affermano Davide Blandina, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Sicindustria Messina, e Nicola Nicosia, presidente di MeWi – è il nostro obiettivo principale e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un ottimo punto di partenza. Questi sono i progetti realizzabili. Noi crediamo fortemente nei sistemi di Open Innovation, capaci di mettere insieme associazioni, pubblica amministrazione e privati, base per il Partenariato Pubblico Privato (PPP)”.

“Il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto – commenta il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – assume una valenza strategica con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva”.

“Far toccare con mano la bellezza delle nostre colture ai buyer internazionali – afferma Giada Platania, responsabile dell’area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – è un modo concreto per creare relazioni commerciali e solide partnership con le nostre imprese. Sicindustria, anche in qualità di partner di Een, la più grande rete europea che aiuta le pmi a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi, ormai da 15 anni supporta le imprese affinché si affermino sui mercati internazionali e lo fa sempre coinvolgendo tutti i principali stakeholder. In quest’ottica, il Messina Wine Fest rappresenta un’occasione unica, perché accende i riflettori su uno dei comparti di maggior pregio della nostra economia, ossia quello del vino”.

“Unioncamere Sicilia – sottolineano il presidente di Unioncamere Sicilia, Giuseppe Pace, e il segretario generale Santa Vaccaro – ha una collaborazione strutturata e virtuosa con Sicindustria/Een. Con il progetto internazionalizzazione sta sviluppando una serie di iniziative volte a far crescere il numero delle aziende esportatrici, rafforzando quelle che sono già presenti sui mercati esteri e aiutando quelle che vi operano occasionalmente affinché diventino sempre più competitive, così da incrementare il volume dell’export siciliano”.

“L’amministrazione comunale – evidenzia il sindaco di Messina, Federico Basile – ha accolto l’invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell’agroalimentare”. In quest’ottica, aggiunge l’assessore comunale alle Attività produttive, Massimo Finocchiaro, “la promozione del vino e quella del territorio vanno di pari passo e, attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti così da collocare Messina tra le principali città ad attrazione turistica”.

AMBIENTE

La manifestazione si chiuderà sabato con il talk "Spotywine", suddiviso in tre panel tematici e dedicato alla valorizzazione del patrimonio enoturistico ed enogastronomico siciliano con i rappresentanti dei Consorzi Doc, Dos Sicilia, Slow Food, Idimed, Università di Messina, Sace e la Camera di Commercio italiana a Chicago Midwest.

Precedente

Ricambi auto, Stellantis & You apre a Carini: 20 persone assunte

Successivo

Arriva Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino



economysicilia

Lascia un commento

Devi essere [connesso](#) per inviare un commento.

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)

ECONOMY SICILIA

Economy Sicilia è un giornale che racconta l'economia siciliana con particolare riguardo alle piccole e medie imprese, ai territori, all'agroalimentare. networksicilia122@gmail.com

Sito Web sviluppato da **Digitrend S.r.l.**

[Change privacy settings](#)

[PRIMO PIANO](#) [ECONOMIA SICILIA](#) [SICILIA STARTUP](#) [ISTITUZIONI](#)

[LAVORO](#) [PROFESSIONI](#) [AGRICOLTURA](#) [DE GUSTO](#)

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

Siciliaunonews

"Agenzia Media & Service" Videonews, Diretta ARS, Consigli comunali, Politica, cronaca, sport, spettacoli, musica, cultura, arte, mostre.

SICILIAUNONNEWS HOME	POLITICA	CRONACA	ECONOMIA	CULTURA&SPETTACOLI	MOTORI	CUCINA	NEWS	CONTATTI
SICILIAUNO ON DEMAND	SICILIAUNO LIVE	ARS DIRETTA	METEO VIDEO					



>>>> E' morto a 78 anni

Post in evidenza

DORASS Dimensione Orto e Agricoltura Sociale Sostenibile



ARS DIRETTA



Istituto Paritario Machiavelli



Pietro Piazza

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI DI ENOGASTRONOMIA E CANTIERI ALBERGHIERA



Messina Wine Fest al via con oltre 200 B2b tra Imprese Siciliane e Buyer Esteri



Messina, 14 giugno 2023 – Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che aprirà i battenti domani, alle 9:30, al Marina del Nettuno Yachting Club (Batteria Masotto, viale della Libertà). Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che venerdì proseguirà con il "Buyers vinery tour" che

condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc messinesi (Faro, Mamertino e Malvasia) e con l'incontro "Winnovation", alle 10, nella sala Consulta del Palazzo camerale che vedrà, tra gli altri, gli interventi di Roberta Salomone, ordinario di Scienze merceologiche, Sustainability Lab del dipartimento di Economia e prorettore dell'Università di Messina; Salvatore Zappalà, ceo di Millasensi; Rovena Raymo, responsabile marketing della Simone Gatto srl; Giuseppe Ioppolo, ordinario di Scienze merceologiche all'Università di Messina. L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti e imprenditori che, sotto le insegne dell'associazione MeWi e del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. "Condurre gli imprenditori sulla via della cooperazione – affermano Davide Blandina, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Sicindustria Messina, e Nicola Nicosia, presidente di MeWi – è il nostro obiettivo principale e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un ottimo punto di partenza. Questi sono i progetti realizzabili. Noi crediamo fortemente nei sistemi di Open Innovation, capaci di mettere insieme associazioni, pubblica amministrazione e privati, base per il Partenariato Pubblico Privato (PPP)". "Il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto – commenta il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – assume una valenza strategica con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva". "Far toccare con mano la bellezza delle nostre colture ai buyer internazionali – afferma Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – è un modo concreto per creare relazioni commerciali e solide partnership con le nostre imprese. Sicindustria, anche in qualità di partner di Een, la più grande rete europea che aiuta le pmi a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi, ormai da 15 anni supporta le imprese affinché si affermino sui mercati internazionali e lo fa sempre coinvolgendo tutti i principali stakeholder. In quest'ottica, il Messina Wine Fest rappresenta un'occasione unica, perché accende i riflettori su uno dei comparti di maggior pregio della nostra economia, ossia quello del vino". "Unioncamere Sicilia – sottolineano il presidente di Unioncamere Sicilia, Giuseppe Pace, e il segretario generale Santa Vaccaro – ha una collaborazione strutturata e virtuosa con Sicindustria/Een. Con il progetto internazionalizzazione sta sviluppando una serie di iniziative volte a far crescere il numero delle aziende esportatrici, rafforzando quelle che sono già presenti sui mercati esteri e aiutando



ICS Calderone Carini - Progetto "Ciak... a Scuola"



Istituto Einaudi Pareto - Progetto "Didattica Cinema"



Istituto Finocchiaro Aprile - Progetto "Obiettivo Cinema"



Studio Legale Volante

Lo Studio Legale Volante
 Seleziona imprese edili in possesso della certificazione SOA per prossimi lavori in Sicilia
 Per informazioni inviare e-mail



"CIAK... A SCUOLA" ICS Calderone Carini



Translate



Le notizie più popolari ultimi 30 giorni



Chery: la campagna europea del colosso cinese inizia dall'Italia con due brand e il lancio dell' Omoda 5 di Giancarlo Drago Il colosso cinese Chery prepara lo sbarco in Italia, a fine anno, con due gamme, Omoda e Jaecoo, quindi partirà l'espans...



Terza edizione del "Children Day" con esibizioni delle specialità della Polizia, dell'elicottero del IV° Reparto Volo ma anche danza e magia per una domenica di gioia di Ambra Drago Il cielo grigio non ha fermato la terza edizione del "Children Day". Una festa per i figli dei poliziotti e del per...



Il teatro abbatte le barriere. Quarantacinque ragazzi in scena con lo spettacolo "A noi gli occhi please" il 9 giugno al Teatro Jolly

di Ambra Drago La magia del teatro che unisce, fa scoprire potenzialità nascoste e crea un momento di comunione. E' questo l'intent...



Presentato il Primo Sud Innovation Summit: Le Grandi Aziende di Big Tech si danno appuntamento a Messina

Messina, 7 giugno 2023 – È stata presentata oggi, mercoledì 7 giugno, nel Salone delle Bandiere di Palazzo Zanca, la prima edizione di Sud I...



L' imprenditrice del settore automotive, Iolanda Riolo nominata Cavaliere del Lavoro dal Presidente Mattarella E' Iolanda Riolo l'unica siciliana a essere stata nominata dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella "Cavaliere del Lavoro". Su prop...

quelle che vi operano occasionalmente affinché diventino sempre più competitive, così da incrementare il volume dell'export siciliano". "L'amministrazione comunale – evidenzia il sindaco di Messina, Federico Basile – ha accolto l'invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell'agroalimentare". In quest'ottica, aggiunge l'assessore comunale alle Attività produttive, Massimo Finocchiaro, "la promozione del vino e quella del territorio vanno di pari passo e, attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti così da collocare Messina tra le principali città ad attrazione turistica". La manifestazione si chiuderà sabato con il talk "Spotywine", suddiviso in tre panel tematici e dedicato alla valorizzazione del patrimonio enoturistico ed enogastronomico siciliano con i rappresentanti dei Consorzi Doc, Dos Sicilia, Slow Food, Idimed, Università di Messina, Sace e la Camera di Commercio italiana a Chicago Midwest.

Redazione SICILIAUNONEWS published giugno 14, 2023



Etichette: news, politica

Nessun commento:

Posta un commento

Per lasciare un commento, fai clic sul pulsante di seguito per accedere con Google.

ACCEDI CON GOOGLE

Post più recente

Home page

Post più vecchio

Commenti sul post (Atom)

volantestudiolegale@gmail.com
indicando il recapito e il referente

I.T. Carlo Alberto Dalla Chiesa di Partinico Spot Progetto: la Scuola come Atelier



LTO PROGETTO CUOCHI SENZA FUOCHI ISTITUTO "PIETRO PIAZZA" PALERMO



Post più recente

Home page

Post più vecchio

Commenti sul post (Atom)

Cerca nel blog

Cerca

Visualizzazioni oggi

 22,935



PER LE TUE NOTIZIE E CONTATTI & PUBBLICITÀ

siciliaunonews@gmail.com



Segui @Siciliauno



SiciliaNews24

Quotidiano online di fatti e notizie dalle province siciliane


[HOME](#) [CORONAVIRUS](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [LAVORO](#) [SPORT](#) [EVENTI](#) [TANOMATTINALE](#)
[Palermo](#) | [Catania](#) | [Messina](#) | [Ragusa](#) | [Siracusa](#) | [Caltanissetta](#) | [Enna](#) | [Agrigento](#) | [Trapani](#)
[Home](#) - [Eventi](#) - [Messina](#) - Messina Wine Fest, 15/17 Giugno 2023, il Festival del vino diffuso in Città

Messina Wine Fest, 15/17 Giugno 2023, il Festival del vino diffuso in Città

 10 GIUGNO 2023 [EVENTI, MESSINA](#)


Un programma ricco di appuntamenti e una formula organizzativa che coinvolge il tessuto cittadino della ristorazione e non solo, diffuso nei quartieri della città, per celebrare l'importanza identitaria di territori vitivinicoli e produzioni che hanno fatto la storia della Sicilia del vino. **Messina Wine Fest**, in programma dal 15 al 17 giugno a **Marina di Nettuno** (Batteria Masotto, viale della Libertà) è un progetto che nasce dal vissuto delle imprese e

dalla volontà di costruire attorno al vino un processo di valorizzazione dell'esperienza enologica e gastronomica che la città di Messina – la porta d'ingresso della Sicilia – può oggi offrire, puntando su un turismo di qualità, di conoscenza e che ricerca autenticità, cura e competenza. Un circuito del Gusto che


**Associazione Culturale
FORMAZIONE LAVORO**
www.acformazione lavoro.it - sede di PALERMO

NUOVO CORSO DI FORMAZIONE OPERATORE SOCIO SANITARIO

Chi può aderire?
Tutti i soggetti che abbiano compiuto maggiore età e che abbiano assolto l'obbligo scolastico, conseguendo il titolo di studio della terza media come prevede la legge 296/2006

Durata corso
1000 ore

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA
MODULO BASE
formazione teorica 200 ore

MODULO PROFESSIONALIZZANTE
teorico e pratico 350 ore

TIROCIINO GUIDATA 450 ore

Al completamento del percorso sarà rilasciato un attestato di qualifica in OPERATORE SOCIO SANITARIO valido su tutto il territorio nazionale, ai sensi del decreto assessoriale della Regione Siciliana del 12 agosto 2020 (Accordo Stato Regioni 22 febbraio 2011)

INFO & ISCRIZIONI

 info@acformazione lavoro.it
 366 548 3935

Ultime news



17:48 **easyJet all'aeroporto di Comiso-Ragusa: rotta su Milano Malpensa**

17:38 **Concerto di Vasco Rossi a Palermo, divieti e aree sosta per i bus**

ha trovato nell'Amministrazione della Città e dell'area metropolitana di Messina una capacità di ascolto e di programmazione che guarda al futuro e che interviene su una "visione della città che innova, attrae risorse e competenze, sviluppa relazioni". Un disegno che ha trovato una convergenza di filiere e di sistemi – dal vino all'ospitalità alberghiera, dalla ristorazione ai servizi, ma anche l'associazionismo e i beni culturali – che lavorano insieme, condividono strumenti, generano nuove opportunità e nuove economie. L'idea progettuale è "**Born in Messina**" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti ed imprenditori che, sotto le insegne dell'**Associazione MeWi** e del **Gruppo Giovani Imprenditori Sicindustria Messina**, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. Un primo segnale di attenzione dell'amministrazione cittadina sul tema, del resto, era già stato annunciato a Verona, al Vinitaly e nel programma ufficiale del Padiglione Sicilia, con un incontro dal titolo più che esplicito: **Messina promuove: Due Mari Tre Doc**. Una scintilla che ha saputo innescare nel tessuto vivo delle aziende un meccanismo di partecipazione e di fiducia che inizia a produrre risultati. Le **tre DOC di Messina, Eolie, Faro e Mamertino**, non avevano mai operato insieme e mai previsto di farlo con unità di intenti e continuità nel tempo, trovando in questa sindacatura una disponibilità di spazi, di risorse e di iniziative.

Il sindaco **Federico Basile** nel suo intervento ha evidenziato "*l'Amministrazione comunale ha accolto l'invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che, non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, – ha sottolineato Basile – e sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell'agroalimentare*". In quest'ottica "*la promozione del vino e del territorio, infatti, vanno di pari passo – ha aggiunto l'Assessore Massimo Finocchiaro – e attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti, implementando l'organizzazione e la gestione della destinazione turistica enogastronomica e dell'accoglienza al fine di garantire una vastità di scelta per i turisti, non solo quelli eno-appassionati, che può ospitare la nostra città, sempre più attenta ad esprimere la sua vocazione turistica*".

Concetti e strumenti che hanno trovato nell'intervento di **Ivo Blandina**, Presidente della Camera di Commercio di Messina, una totale condivisione: "*L'istituzione camerale è una risorsa di riferimento per quei soggetti imprenditoriali che intendono condividere questo percorso di aggregazione e sviluppo su asset strategici per l'economia della nostra città e dei nostri territori d'elezione. Respiriamo un nuovo clima e vediamo scendere in campo nuove energie e competenze*". Anche il Presidente di Sicindustria Messina, **Pietro Franza**, ha tenuto a sottolineare "*il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte*

17:10 Schlein: "Costruire sinergie con le altre forze politiche"

17:09 Gestione degli hotel, il digitale è ormai imprescindibile

16:30 Mondello e Sferracavallo invase dalle alghe: al via da mercoledì la...

16:26 Antolini, formazione continua strategica per una maggiore efficienza

16:25 Premio Fair Play Menarini a Zanetti, Bielsa e Cabrini

16:24 Unicredit promuove le opportunità delle Zes con i commissari di gov...

16:23 Terna, a Palermo seconda edizione del master del Tyrrhenian Lab

16:18 Campionato di calcio dei commercialisti, vince il Bari

11:58 Inaugurato al "Cervello" di Palermo il reparto di Oncematologia

11:52 Rischio sfratto per il Rifugio del cane abbandonato della Favorita:...

11:50 Taormina-Naxos Archeofilm, dal 14 luglio via al festival del cinema

11:44 Sciopero aerei 20 giugno: cosa fare per salvare il viaggio

11:37 Intercettazioni, Nordio "Attueremo completamente la Costituzione"

Meteo

 di Redazione
**Meteo Sicilia di martedì
 20 giugno**

sullo Stretto assume una valenza strategica, con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva”.

Una novità importante è costituita dai giovani imprenditori e professionisti che, insieme, hanno costituito la formula del Festival diffuso, scendendo in campo con i loro linguaggi, i loro stili di vita ma consapevoli che dalla tradizione può sorgere una nuova pagina per l'economia della città. **Nicola Nicosia** è il Presidente di MeWi e attorno a lui si sono riconosciute e unite – primo fra tutti il Gruppo di Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina che con **Davide Blandina** – alla sua guida – nuove forze ed energie, condividendo quel nucleo propulsivo del progetto del Festival: *“Condivisione, rete, programmazione e conoscenza sono gli elementi che sin dall’inizio abbiamo voluto ricercare ed imprimere – spiega Nicola Nicosia – e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un’ottima partenza”*. Sulla stessa lunghezza d’onda Davide Blandina che ha sottolineato il valore strategico” del fare rete con innovazione, puntando a realizzare per la città un nuovo percorso di consapevolezza e crescita”. **Oltre 35 aziende espositrici** che vivranno i diversi momenti a loro dedicati al **Marina di Nettuno** e più di **30 esercenti tra ristorazione, enoteche e wine-bar**.

MESSINA WINE FEST è al servizio dei sistemi produttivi e delle aziende, strutturando un serio processo di affiancamento e sviluppo sullo scenario più importante, quello dell'internazionalizzazione. Questa funzione strategica è stata centrata su **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, la rete della **Commissione europea** per l'internazionalizzazione, la ricerca e l'innovazione. Anche questo tassello contribuisce a caratterizzare il Festival e a rilevarne la volontà di specializzazione della formula dei B2B dedicati ai buyer e agli operatori del settore. *“Questa iniziativa è in linea con il mandato avuto dalla Commissione Europea volto a far crescere – sostiene Giada Platania, responsabile area internazionalizzazione di Sicindustria/EEN – il nostro ecosistema imprenditoriale nei mercati esteri. Una rete che proprio quest’anno celebra i suoi quindici anni di attività e di successi”*. I numeri di questo processo riflettono anche per questa prima occasione messinese una partecipazione di assoluto prestigio: **83 aziende iscritte** ai B2B, **18 buyer** presenti per vivere un programma denso di incontri e di degustazioni, compreso, il **16 giugno**, le visite dei territori di produzione delle tre DOC.

Non meno interessanti sono stati gli interventi di **Flora Mondello** ed **Enza La Fauci**, rispettivamente Presidente DOC Mamertino e Presidente Faro DOC, che hanno manifestato il proprio entusiasmo per il percorso avviato e che vede coinvolte la gran parte delle aziende consorziate: *“la storia del vino della Sicilia ha nei nostri territori – spiega Flora Mondello – la sua origine storica. In queste terre la viticoltura è millenaria e la civiltà del vino ha condensato uomini, donne, famiglie che, per generazioni, hanno saputo tramandare questo legame. I nostri sono vini di nicchia – ha concluso Flora Mondello – e devono trovare nella città di Messina quell’attenzione*



di Redazione
**Meteo Sicilia di lunedì
 19 giugno**

Sport



di Redazione
La Spagna vince la Nations League, Croazia ko ai rigori



di Redazione
Verstappen vince in Canada ed eguaglia Senna, Ferrari 4a e 5a



di Redazione
Nations League, l'Italia batte 3-2 l'Olanda e chiude terza

Bandi e Lavoro



di Redazione
Concorso per l'ammissione di 69 allievi ufficiali della Gdf



di Redazione

e quel prestigio che in altre parti del mondo hanno già ottenuto". Per la Doc Faro, la musica non cambia: "Quando parliamo di questa piccola Doc, parliamo di viticoltura eroica – sottolinea Enza La Fauci – con produzioni che riflettono la nostra identità e il nostro vissuto. Vogliamo concorrere, insieme agli altri, al successo di questa manifestazione e renderla stabile.

Ampio il ventaglio delle forze in campo: da Unioncamere Sicilia alla Camera di Commercio di Messina che hanno sostenuto e incoraggiato la partecipazione del tessuto produttivo della provincia e della città. Tanti gli sponsor tecnici che da **Slow Food Messina, Enoiltech, Gruppo Framon, il Tour Operator Bisazza Gangi e Banca di Credito Peloritano**, ma anche **Bartolini & Mauri, Fontalba, Faccini e Mediterranea Trekking, Cianciolo Groupe e Gruppo LEM**. Rilevante l'apporto del **Marina di Nettuno** – gestito dal **Gruppo COMET** – che ospiterà buona parte delle attività programmate.

[Redazione](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Name*	Email*
-------	--------

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Invia



Ryanair group recluta personale di volo in Sicilia: ecco come parte...



di Redazione
Guardia di Finanza, concorso per titolo ed esami per il reclutament...



Giornale della Sicilia e del Mediterraneo

Agenzia Media Partner



Copyright © 2008-15 EDIGMA srl
 P.IVA: 06144360820
 Giornale Sicilianews24.it
 Tutti i diritti riservati | Periodico registrato presso
 il Tribunale di Palermo il 10/12/2009.
 Numero registrazione 27/2009.
 Direttore responsabile Germana Bevilacqua.

Contattaci: redazione@sicilianews24.it

[Contatti](#) - [Sitemap](#) - [Privacy](#)

Seguici su Twitter

Seguici su Facebook

Iscriviti ai nostri feed

Per la pubblicità su questo sito:
<http://www.edigma.it>

Partner IT / Adv



EDIGMA
Comunicazione ed eventi

MESSINA WINE FEST – 15/17 Giugno 2023, il Festival del vino diffuso in Città

di Press Service | 09/06/2023


 Attiva ora le notifiche su Messenger 

Un programma ricco di appuntamenti ed una formula organizzativa che coinvolge il tessuto cittadino della ristorazione e non solo, diffuso nei quartieri della città, per celebrare l'importanza identitaria di territori vitivinicoli e produzioni che hanno fatto la storia della Sicilia del vino. **Messina Wine Fest**, in programma dal 15 al 17 giugno a **Marina di Nettuno** (Batteria Masotto, viale della Libertà) è un progetto che nasce dal vissuto delle imprese e dalla volontà di costruire attorno al vino un processo di valorizzazione dell'esperienza enologica e gastronomica che la città di Messina – la porta d'ingresso della Sicilia – può oggi offrire, puntando su un turismo di qualità, di conoscenza e che ricerca autenticità, cura e competenza. Un circuito del Gusto che ha trovato nell'Amministrazione della Città e dell'area metropolitana di Messina una capacità di ascolto e di programmazione che guarda al futuro e che interviene su una "visione della città che innova, attrae risorse e competenze, sviluppa relazioni". Un disegno che ha trovato una convergenza di filiere e di sistemi – dal vino all'ospitalità alberghiera, dalla ristorazione ai servizi, ma anche l'associazionismo e i beni culturali – che lavorano insieme, condividono strumenti, generano nuove opportunità e nuove economie. L'idea progettuale è "**Born in Messina**" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti ed imprenditori che, sotto le insegne dell'**Associazione MeWi** e del **Gruppo Giovani Imprenditori Sicindustria Messina**, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. Un primo segnale di attenzione dell'amministrazione cittadina sul tema, del resto, era già stato annunciato a Verona, al Vinitaly e nel programma ufficiale del Padiglione Sicilia, con un incontro dal titolo più che esplicito: **Messina promuove: Due Mari Tre Doc**. Una scintilla che ha saputo innescare nel tessuto vivo delle aziende un meccanismo di partecipazione e di fiducia che inizia a produrre risultati. Le **tre DOC di Messina, Eolie, Faro e Mamertino**, non avevano mai operato insieme e mai previsto di farlo con unità di intenti e continuità nel tempo, trovando in questa sindacatura una disponibilità di spazi,



OLTRE LO STRETTO



No a bimba con due mamme, Procura di Padova chiede rettifica dell'atto di nascita

OLTRE LO STRETTO



Disperso sottomarino turistico per visitare il Titanic

OLTRE LO STRETTO



Meteo, arriva

di risorse e di iniziative.

Il sindaco **Federico Basile** nel suo intervento ha evidenziato *“l’Amministrazione comunale ha accolto l’invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che, non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, – ha sottolineato Basile – e sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell’agroalimentare”*. In quest’ottica *“la promozione del vino e del territorio, infatti, vanno di pari passo – ha aggiunto l’Assessore Massimo Finocchiaro – e attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti, implementando l’organizzazione e la gestione della destinazione turistica enogastronomica e dell’accoglienza al fine di garantire una vastità di scelta per i turisti, non solo quelli eno-appassionati, che può ospitare la nostra città, sempre più attenta ad esprimere la sua vocazione turistica”*.

Concetti e strumenti che hanno trovato nell’intervento di **Ivo Blandina**, Presidente della Camera di Commercio di Messina, una totale condivisione: *“L’istituzione camerale è una risorsa di riferimento per quei soggetti imprenditoriali che intendono condividere questo percorso di aggregazione e sviluppo su asset strategici per l’economia della nostra città e dei nostri territori d’elezione. Respiriamo un nuovo clima e vediamo scendere in campo nuove energie e competenze”*. Anche il Presidente di Sicindustria Messina, **Pietro Franza**, ha tenuto a sottolineare *“il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto assume una valenza strategica, con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva”*.

Una novità importante è costituita dai giovani imprenditori e professionisti che, insieme, hanno costituito la formula del Festival diffuso, scendendo in campo con i loro linguaggi, i loro stili di vita ma consapevoli che dalla tradizione



**l’estate e l’afa,
bollino arancio o
giallo per 16 città**



Buttanissima
 Il giornale dell’irriverenza **Sicilia**



può sorgere una nuova pagina per l'economia della città. **Nicola Nicosia** è il Presidente di MeWi e attorno a lui si sono riconosciute e unite – primo fra tutti il Gruppo di Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina che con **Davide Blandina** – alla sua guida – nuove forze ed energie, condividendo quel nucleo propulsivo del progetto del Festival: **“Condivisione, rete, programmazione e conoscenza sono gli elementi che sin dall’inizio abbiamo voluto ricercare ed imprimere – spiega Nicola Nicosia – e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un’ottima partenza”**. Sulla stessa lunghezza d’onda Davide Blandina che ha sottolineato il valore strategico” del fare rete con innovazione, puntando a realizzare per la città un nuovo percorso di consapevolezza e crescita”. **Oltre 35 aziende espositrici** che vivranno i diversi momenti a loro dedicati al **Marina di Nettuno** e più di **30 esercenti** tra ristorazione, enoteche e wine-bar.

MESSINA WINE FEST è al servizio dei sistemi produttivi e delle aziende, strutturando un serio processo di affiancamento e sviluppo sullo scenario più importante, quello dell’internazionalizzazione. Questa funzione strategica è stata centrata su **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, la rete della **Commissione europea** per l’internazionalizzazione, la ricerca e l’innovazione. Anche questo tassello contribuisce a caratterizzare il Festival e a rilevarne la volontà di specializzazione della formula dei B2B dedicati ai buyer e agli operatori del settore. **“Questa iniziativa è in linea con il mandato avuto dalla Commissione Europea volto a far crescere – sostiene Giada Platania, responsabile area internazionalizzazione di Sicindustria/EEN – il nostro ecosistema imprenditoriale nei mercati esteri. Una rete che proprio quest’anno celebra i suoi quindici anni di attività e di successi”**. I numeri di questo processo riflettono anche per questa prima occasione messinese una partecipazione di assoluto prestigio: **83 aziende iscritte ai B2B, 18 buyer** presenti per vivere un programma denso di incontri e di degustazioni, compreso, il **16 giugno**, le visite dei territori di produzione delle tre DOC.

Non meno interessanti sono stati gli interventi di **Flora Mondello** ed **Enza La Fauci**, rispettivamente Presidente DOC Mamertino e Presidente Faro DOC, che hanno manifestato il proprio entusiasmo per il percorso avviato e che vede coinvolte la gran parte delle aziende consorziate: **“la storia del vino della Sicilia ha nei nostri territori – spiega Flora Mondello – la sua origine storica. In queste terre la viticoltura è millenaria e la civiltà del vino ha condensato uomini, donne, famiglie che, per generazioni, hanno saputo tramandare questo legame. I nostri sono vini di nicchia – ha concluso Flora Mondello – e devono trovare nella città di**


 Nicola Nicosia


 Davide Blandina


 Giada Platania

Messina quell'attenzione e quel prestigio che in altre parti del mondo hanno già ottenuto". Per la Doc Faro, la musica non cambia: **"Quando parliamo di questa piccola Doc, parliamo di viticoltura eroica** – sottolinea Enza La Fauci – **con produzioni che riflettono la nostra identità e il nostro vissuto. Vogliamo concorrere, insieme agli altri, al successo di questa manifestazione e renderla stabile.**

Ampio il ventaglio delle forze in campo: da Unioncamere Sicilia alla Camera di Commercio di Messina che hanno sostenuto e incoraggiato la partecipazione del tessuto produttivo della provincia e della città. Tanti gli sponsor tecnici che da Slow Food Messina, Enoiltech, Gruppo Framon, il Tour Operator Bisazza Gangi e Banca di Credito Peloritano, ma anche Bartolini & Mauri, Fontalba, Faccini e Mediterranea Trekking, Cianciolo Groupe e Gruppo LEM. Rilevante l'apporto del Marina di Nettuno – gestito dal Gruppo COMET – che ospiterà buona parte delle attività programmate.

Like this:

Loading...

Questo contenuto è un comunicato stampa. Non è passato dal vaglio della redazione. Il responsabile della pubblicazione è esclusivamente il suo autore.

Comunicati Stampa

Viabilità nelle Madonie, Aricò: «Ecco tutte le misure messe in campo dalla Regione»

Italtpress

Ue, la Commissione propone budget da 190 miliardi per il 2024



Colpo della banda spaccavetrine a Palermo, furto in una tabaccheria



Via libera ai primi pagamenti della Regione, decreti di spesa da 17 dipartimenti



Roma, una rete per favorire il benessere e l'inclusione sociale



HOME ATTUALITÀ POLITICA INCHIESTA CULTURE L'INTERVISTA L'EROE SPORT GALLERY

CAFFETTERIA QUESTA È LA STAMPA TECNOLOGIA STRACULT LIBRI PERSONAGGIO DEL GIORNO

ULTIMA NOTIZIA > [Giugno 19, 2023] BENI CULTURALI: Accademia e Comune di Catania

CERCA ...

HOME > Istantanea > MESSINA WINE FEST AL VIA CON OLTRE 200 B2B TRA IMPRESE SICILIANE E BUYER ESTERI

MESSINA WINE FEST AL VIA CON OLTRE 200 B2B TRA IMPRESE SICILIANE E BUYER ESTERI

Giugno 14, 2023 Istantanea

UN MARE DI VINO
Vino e cibo, mare, musica e arte.

WINNUVA I IUN: Nuovi modelli per nuovi scenari.

ORE 11:00
MARINA DEL NETTUNO - BANCHINA
Apertura banchi EXPO

ORE 13:00
MARINA DEL NETTUNO - BUSINESS LOUNGE
Networking lunch

ORE 15:30
MARINA DEL NETTUNO - BUSINESS LOUNGE
Sessione Masterclass

ORE 18:30
LOCATION PARTNER MWF
Walk around Tasting & Party

GIUGNO 15 giovedì
ORE 09:30 MARINA DEL NETTUNO - BUSINESS LOUNGE
Avvio Meeting B2B - Sicindustria EEN
ORE 11:00

GIUGNO 17 sabato
ORE 09:30 MARINA DEL NETTUNO - NETWORKING LOUNGE
Panel Incontri - SPOTYWINE: Alla scoperta del patrimonio enoturistico ed enogastronomico Siciliano
ORE 10:00

Messina - Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che aprirà i battenti domani, alle 9:30, al Marina del Nettuno Yachting Club (Batteria Masotto, viale della Libertà).

Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che venerdì proseguirà con il "Buyers winery tour" che condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc messinesi (Faro, Mamertino e Malvasia) e con l'incontro "Winnovation", alle 10, nella sala Consulta del Palazzo camerale che vedrà, tra gli altri, gli interventi di Roberta Salomone, ordinario di Scienze merceologiche, Sustainability Lab del dipartimento di Economia e prorettore dell'Università di Messina; Salvatore Zappalà, ceo

CERCA ...

PROVA A DIRE CIRIS
REGALA UN SOGGIOLINO ALLE DONNE E AI LORO BAMBI

COSTRUIAMO INSIEME LA PRIMA CASA FAMIGLIA DI MESSINA

A Città ha fornito il sostegno economico all'Associazione Ciris. Quando qualcuno lo chiede che cosa si fa per dare un senso a un progetto, noi rispondiamo che si fa con il cuore.

MANIFESTAZIONE PER IL SOGGIOLINO

ROBERTO GUGLIOTTA E GIANFRANCO PENSAVALLI

MI CHIAMO MAURIZIO SONO UN BRAVO RAGAZZO HO UCCISO OTTANTA PERSONE

Introduzione
Alfio Caruso

Capitano Ultimo

Lottare è sognare

RADIO RADICALE

di Millasensi; Rovena Raymo, responsabile marketing della Simone Gatto srl; Giuseppe Ioppolo, ordinario di Scienze merceologiche all'Università di Messina.

L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti e imprenditori che, sotto le insegne dell'associazione MeWi e del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. "Condurre gli imprenditori sulla via della cooperazione – affermano Davide Blandina, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Sicindustria Messina, e Nicola Nicosia, presidente di MeWi – è il nostro obiettivo principale e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un ottimo punto di partenza. Questi sono i progetti realizzabili. Noi crediamo fortemente nei sistemi di Open Innovation, capaci di mettere insieme associazioni, pubblica amministrazione e privati, base per il Partenariato Pubblico Privato (PPP)".

"Il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto – commenta il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – assume una valenza strategica con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva".

"Far toccare con mano la bellezza delle nostre colture ai buyer internazionali – afferma Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – è un modo concreto per creare relazioni commerciali e solide partnership con le nostre imprese. Sicindustria, anche in qualità di partner di Een, la più grande rete europea che aiuta le pmi a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi, ormai da 15 anni supporta le imprese affinché si affermino sui mercati internazionali e lo fa sempre coinvolgendo tutti i principali stakeholder. In quest'ottica, il Messina Wine Fest rappresenta un'occasione unica, perché accende i riflettori su uno dei comparti di maggior pregio della nostra economia, ossia quello del vino".

"Unioncamere Sicilia – sottolineano il presidente di Unioncamere Sicilia, Giuseppe Pace, e il segretario generale Santa Vaccaro – ha una collaborazione strutturata e virtuosa con Sicindustria/Een. Con il progetto internazionalizzazione sta sviluppando una serie di iniziative volte a far crescere il numero delle aziende esportatrici, rafforzando quelle che sono già presenti sui mercati esteri e aiutando quelle che vi operano occasionalmente affinché diventino sempre più competitive, così da incrementare il volume dell'export siciliano".

"L'amministrazione comunale – evidenzia il sindaco di Messina, Federico Basile – ha accolto l'invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell'agroalimentare". In quest'ottica, aggiunge l'assessore comunale alle Attività produttive, Massimo Finocchiaro, "la promozione del vino e quella del territorio vanno di pari passo e, attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti così da collocare Messina tra le principali città ad attrazione turistica".

La manifestazione si chiuderà sabato con il talk "Spotywine", suddiviso in tre panel tematici e dedicato alla valorizzazione del patrimonio enoturistico ed enogastronomico siciliano con i rappresentanti dei Consorzi Doc, Dos Sicilia, Slow Food, Idimed, Università di Messina, Sace e la Camera di Commercio italiana a Chicago Midwest.



Intervista a Giovanna Vizzaccaro e Roberto Gugliotta sul loro...
 ga('send', 'pageview');

 Stampa



 EVENTI

QdS.it

19 Giugno 2023

ADV

MESSINA WINE FEST: AL VIA CON OLTRE 200 B2B TRA IMPRESE SICILIANE E BUYER ESTERI

Redazione | mercoledì 14 Giugno 2023

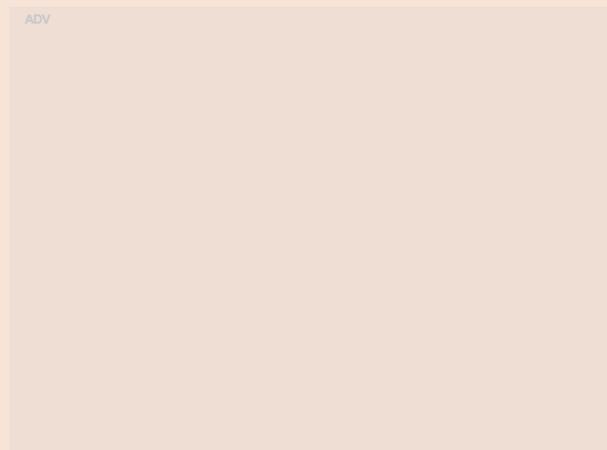


Il festival dedicato al mondo del vino aprirà i battenti domani, alle 9:30, al Marina del Nettuno Yachting Club

Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera,

EDITORIALE

Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che aprirà i battenti domani, alle 9:30, al Marina del Nettuno Yachting Club (Batteria Masotto, viale della Libertà).



Investitori stranieri

Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che venerdì proseguirà con il "Buyers winery tour" che condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc messinesi (Faro, Mamertino e Malvasia) e con l'incontro "Winnovation", alle 10, nella sala Consulta del Palazzo camerale che vedrà, tra gli altri, gli interventi di Roberta Salomone, ordinario di Scienze merceologiche, **Sustainability Lab** del dipartimento di Economia e prorettore dell'Università di Messina; Salvatore Zappalà, ceo di Millasensi; Rovena Raymo, responsabile marketing della Simone Gatto srl; Giuseppe Ioppolo, ordinario di Scienze merceologiche all'Università di Messina.

"Born in Messina"

L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti e imprenditori che, sotto le insegne dell'associazione MeWi e del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival.

"Condurre gli imprenditori sulla via della cooperazione" – affermano Davide Blandina, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Sicindustria Messina, e Nicola Nicosia, presidente di MeWi – è il nostro obiettivo principale e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un ottimo punto di partenza. Questi sono i progetti realizzabili. Noi crediamo fortemente nei sistemi

L'Editoriale del direttore

di Carlo Alberto Tregua
L'inflazione taglieggia, la speculazione uccide
(16/06/2023)

L'Editoriale

di Pino Grimaldi
Ei fu



L'Editoriale del vicedirettore

di Raffaella Tregua
Respira. La felicità, le sue regole, le parole. Poi...
respira

LE NOTIZIE DI OGGI

METEO

Meteo, in arrivo nuova ondata di calore: Palermo, Catania e Messina tra le città monitorate

di Daniele D'Alessandro

Allerta in molte città d'Italia per la nuova ondata di calore che colpirà la penisola: Palermo, Catania e Messina tra le monitorate ...

AMMODERNAMENTO

di Open Innovation, capaci di mettere insieme associazioni, pubblica amministrazione e privati, base per il Partenariato Pubblico Privato (PPP)".

L'importanza del Ponte

"Il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto – commenta il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – assume una **valenza strategica** con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva".

Occasione unica

"Far toccare con mano la bellezza delle nostre colture ai buyer internazionali – afferma Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – è un modo concreto per creare relazioni commerciali e solide partnership con le nostre imprese. Sicindustria, anche in qualità di partner di Een, la più grande rete europea che aiuta le pmi a crescere, **innovarsi e internazionalizzarsi**, ormai da 15 anni supporta le imprese affinché si affermino sui mercati internazionali e lo fa sempre coinvolgendo tutti i principali stakeholder. In quest'ottica, il Messina Wine Fest rappresenta un'occasione unica, perché accende i riflettori su uno dei comparti di maggior pregio della nostra economia, ossia quello del vino".

Iniziative volte alla crescita

"Unioncamere Sicilia – affermano il presidente di Unioncamere Sicilia, Giuseppe Pace, e il segretario generale Santa Vaccaro – ha una collaborazione strutturata e virtuosa con Sicindustria/Een. Con il progetto internazionalizzazione sta sviluppando una serie di iniziative volte a far crescere il numero delle aziende esportatrici, rafforzando quelle che sono già **presenti sui mercati esteri** e aiutando quelle che vi operano occasionalmente affinché diventino sempre più competitive, così da incrementare il volume dell'export siciliano".

Ospedale Cervello, inaugurato reparto di Oncoematologia. Volo: "All'opera per innovazioni"

di Redazione

L'ampliamento dei posti è stato adeguato alla domanda anche per garantire ai pazienti di vivere la loro degenza in ambienti confortevoli.

...

AGRIGENTO

Shock in palestra, militare 50enne si toglie la vita

di Redazione

Dolore per una nuova tragedia a Lampedusa dopo la sconvolgente vicenda registrata alla Questura di Siracusa.

...

EMERGENZA

Lampedusa, 1.300 migranti in hotspot: al via trasferimenti

di Redazione

Altri 200 circa dovrebbero lasciare l'isola stasera, mentre per altri 600 è previsto l'imbarco domani su nave Dattilo ...

CRONACA

Paura al Lungomare San Vito, camper in fiamme: fumo ovunque, intervengono i pompieri

di Redazione

L'incendio a pochi passi dal porto turistico di Mazara del Vallo. ...

ADV

ADV

Il vino in Sicilia

“L’amministrazione comunale – evidenzia il sindaco di Messina, Federico Basile – ha accolto l’invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. **La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza.** Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell’agroalimentare”.

Sinergia

In quest’ottica, aggiunge l’assessore comunale alle Attività produttive, Massimo Finocchiaro, “la promozione del vino e quella del territorio vanno di pari passo e, attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le **tre Doc messinesi**, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti così da collocare Messina tra le principali città ad attrazione turistica”.

Spotywine

La manifestazione si chiuderà sabato con il talk “**Spotywine**”, suddiviso in tre panel tematici e dedicato alla valorizzazione del patrimonio enoturistico ed enogastronomico siciliano con i rappresentanti dei Consorzi Doc, Dos Sicilia, Slow Food, Idimed, Università di Messina, Sace e la Camera di Commercio italiana a Chicago Midwest.

Tag:

MESSINA WINE FEST

0 COMMENTI

Lascia un commento

Commenta

NEWS BREVI

🕒 Lun, 19/06/2023 - 20:04

Sconta 28 anni di galera per un omicidio mai commesso: liberato

di **Redazione**

🕒 Lun, 19/06/2023 - 19:28

Palermo, Tribunale annulla sequestro conti Amap

di **Redazione**

🕒 Lun, 19/06/2023 - 18:38

Il Tar a Palermo: "Regolmento sui taxi entro 90 giorni"

di **Daniele D'Alessandro**

🕒 Lun, 19/06/2023 - 17:11

Vaticano, il Papa riceve il presidente di Cuba

di **Redazione**

🕒 Lun, 19/06/2023 - 15:32

Palermo, consegnate tre nuove ambulanze al Villa Sofia-Cervello

di **Redazione**

🕒 Lun, 19/06/2023 - 13:37

Sorpreso con il pc rubato nel borsone, denunciato pregiudicato a Marsala

di **Redazione**

🕒 Lun, 19/06/2023 - 13:31

"Make in South", al via a Catania il festival sull'impatto sociale: il programma

di **Redazione**

🕒 Lun, 19/06/2023 - 13:09

Vodafone, intesa raggiunta con i sindacati: le soluzioni per piano di modernizzazione

di **Redazione**

🕒 Lun, 19/06/2023 - 10:15

Siracusa, spaccio stupefacenti: arrestato 49enne

NORMANNO

Notizie in tempo reale su Messina e la Sicilia



Al via il Messina Wine Fest: i locali in cui degustare il vino

Pubblicato il 15 Giugno 2023 alle
8:48

3'   67 Condivisioni

Quasi tutto pronto per la **prima edizione del Messina Wine Fest**: rassegna dedicata al vino, ma anche all'innovazione e al confronto con 50 produttori siciliani che incontreranno 20 buyer internazionali, provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina.

Fittissimo il calendario di eventi, dal 15 al 17 giugno, organizzati da **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il **Comune di Messina** e con Unioncamere Sicilia. Tra gli appuntamenti: il "Buyers vinery tour" che farà scoprire agli investitori stranieri i vigneti delle **tre Doc messinesi** (Faro, Mamertino e Malvasia); e "Winnovation" in cui intervengono **Roberta Salomone**, ordinario di Scienze merceologiche, Sustainability Lab del dipartimento di Economia e prorettore dell'Università di Messina; **Salvatore Zappalà**, ceo di Millasensi; **Rovena Raymo**, responsabile marketing della Simone Gatto srl; **Giuseppe Ioppolo**, ordinario di Scienze merceologiche all'Università di Messina.

«Condurre gli imprenditori sulla via della cooperazione – dicono **Davide Blandina**, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Sicindustria Messina, e **Nicola Nicosia**, presidente di MeWi – è il nostro obiettivo principale e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un ottimo

punto di partenza. Questi sono i progetti realizzabili. Noi crediamo fortemente nei sistemi di Open Innovation, capaci di mettere insieme associazioni, pubblica amministrazione e privati, base per il Partenariato Pubblico Privato (PPP)”.

«Far toccare con mano la bellezza delle nostre colture ai buyer internazionali – aggiunge **Giada Platania**, responsabile dell’area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – è un modo concreto per creare relazioni commerciali e solide partnership con le nostre imprese. Sicindustria, anche in qualità di partner di Een, la più grande rete europea che aiuta le pmi a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi, ormai da 15 anni supporta le imprese affinché si affermino sui mercati internazionali e lo fa sempre coinvolgendo tutti i principali stakeholder. In quest’ottica, il **Messina Wine Fest** rappresenta un’occasione unica, perché accende i riflettori su uno dei comparti di maggior pregio della nostra economia, ossia quello del vino».

Messina Wine Fest: il programma

Un festival diffuso per confrontarsi sulle eccellenze del territorio. Il programma della prima edizione del **Messina Wine Fest**:

- 16 giugno, dalle 10.00 alle 13.00, alla Camera di Commercio: “Winnovation”, modera i lavori Davide Blandina;
- 17 giugno, dalle 10.00 alle 13.00, al Marina del Nettuno: “SpotyWine”, con i rappresentanti dei Consorzi DOC, Dos Sicilia, Slow Food, Idimed, Università di Messina, Sace e la Camera di Commercio italiana a Chicago Midwest.

Insieme agli incontri, gli interessati potranno assaggiare i vini selezionati dal **Messina Wine Festival** nei seguenti **locali** di Messina:




MESSINA
WINEFEST®

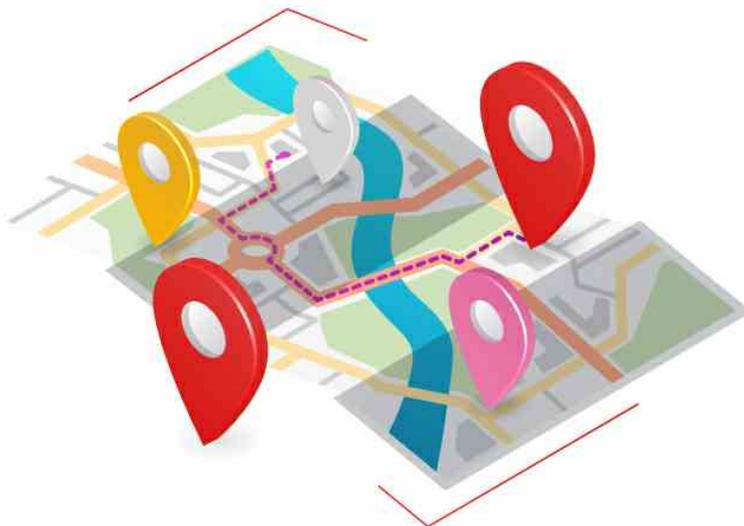
MARINA DEL NETTUNO YACHTING CLUB

15-17 GIUGNO 2023

UN MARE DI VINO

Vino e cibo, mare, musica e arte.

WINE TASTING • MASTERCLASS • WORK SESSION



 **Orso in teglia**
 **Orso in duomo**
 **Blanco**
 **Parametro**
 **Kajiki**

 **Lido La Punta**
 **Perbacco**
 **Trinacria**
 **Crudo**
 **Lucky**

 **Noa**
 **La Cucchiara**
 **I Ruggeri**
 **Il Baretto**
 **La Rotta di Ulisse**

-  **Grecale**
-  **Love's Sushi**
-  **Comparello Bello**
-  **Colapesce**
-  **Zio Angelo**

-  **Bakxos**
-  **Octopus**
-  **Terzo Posto**
-  **Momenti**
-  **Vicolo 33 / OFF**

-  **Casa e Putia**
-  **Pescado Officina del Pesce**
-  **Carnazzeria dei Folli**
-  **Taverna San Paolo**

67
Condivisioni Facebook Twitter

Tags:

[eventi messina](#) [messina](#) [messina oggi](#) [vini doc messinesi](#)Scritto da
Redazione

Potrebbe interessarti

3' **Messina, Festa della Musica 2023: i concerti in programma**2' **Estate Messina 2023: i concerti della Filarmonica Laudamo**3' **Marefestival 2023. Vittoria Belvedere ed Enzo Iacchetti ricordano Troisi**3' **Marefestival 2023. Un grande prima serata per il Premio Troisi**

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Lunedì, 19 Giugno 2023  Poco o parzialmente nuvoloso per velature sparse

 Accedi

[Cosa fare in città](#) [Zone](#)

 Secondo me qualcosa ai funerali di
 Berlusconi è andato storto
 // Fabio Salamida

 Sì, fare video su Youtube è un lavoro
 // Matteo Scarlino

[EVENTI](#) / [CIBO E VINO](#)

Messina Wine Fest, tutti i colori del vino al Marina del Nettuno



DOVE

Marina del Nettuno

Viale della Libertà

QUANDO

Dal 15/06/2023 al 17/06/2023

Orario non disponibile

PREZZO

Prezzo non disponibile

ALTRE INFORMAZIONI



Redazione

06 giugno 2023 10:22



E' ufficiale dal 15 al 17 giugno Messina e il suo mare si accenderanno di tutti i colori del vino in occasione del Messina Wine Fest. Vino e cibo, mare, musica e arte gli ingredienti perfetti per un evento unico.

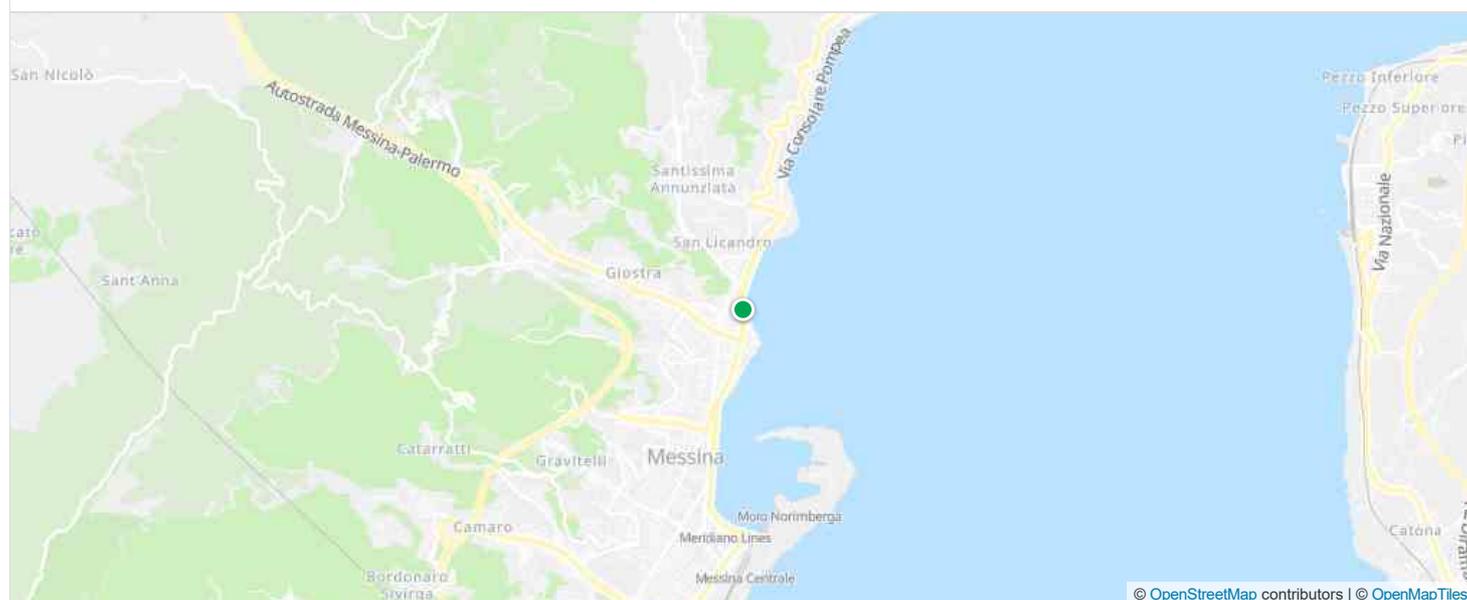
In programma il festival e Area degustazione dalle 11 alle 18 al Marina del Nettuno Yachting Club con wine tasting, Masterclass e work session. Messina Wine Fest è organizzato in collaborazione con il Comune di Messina, manifestazione co-progettata dall'Ass. Me.Wi Fest e Gruppo Giovani Imprenditori Sicindustria Messina, l'organizzazione è coadiuvata e promossa da Unioncamere Sicilia, Sicindustria ed Enterprise Europe Network.

Ottieni indicazioni con i mezzi pubblici verso: Marina del Nettuno

Da

INDICAZIONI

Partendo ora



© OpenStreetMap contributors | © OpenMapTiles

[Linee che fermano vicino a Viale della Libertà >](#)

I più letti

- 1.** [CENTRO](#)
 Palco in allestimento al Duomo per il Tezenis Summer Festival, tutto su programma e viabilità
- 2.** [EVENTI](#)
 "Street Food-Sicily on Tour", le tappe gastronomiche nel Messinese
- 3.** [EVENTI](#)
 Madonna della Lettera 2023, Messina festeggia la sua patrona: il programma completo
- 4.** [TORRE FARO](#)
 Messina Street Fish, si scaldano i motori della kermesse a Capo Peloro
- 5.** [EVENTI](#)
 "Patti Street Food", al via la kermesse che celebra i sapori di Primavera

NebrodiNews

Paesi dei Nebrodi ☰ Dalla provincia Dalla regione Cronaca ☰ Attualità ☰ Sport Nebrodi Turismo ☰



Opinioni ☰

Home / [Apertura](#)

Publicato il: 18/06/2023

Messina Wine Fest: un tripudio di gusto, innovazione, cultura e tradizione

Tre giorni di degustazioni, **Walk Around Tasting**, **Masterclass** guidate da esperti sommelier, visite in azienda al fine di aumentare la visibilità delle cantine e dei consorzi partecipanti. **Parliamo della prima edizione del Messina Wine Fest** ha riunito tutti in un tripudio di gusto, innovazione, cultura e tradizione. Semplici appassionati, produttori e operatori dell'enogastronomia messinese.

Una kermesse dai grandi numeri, organizzata da **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, in collaborazione con **Unioncamere Sicilia** e il **Comune di Messina**, che ha condotto gli operatori stranieri alla scoperta dei vigneti e delle aziende che operano nelle tre Doc messinesi: **Faro, Mamertino e Malvasia**.

E così oltre 50 produttori siciliani hanno incontrato 20 buyer internazionali, provenienti da **Cina, Croazia, Norvegia, Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania e Bosnia**. Quasi **200 i B2B** realizzati fra imprese dell'isola e buyer esteri.

“Unioncamere Sicilia – afferma il presidente **Giuseppe Pace** – ha accolto con grande ammirazione l’invito a patrocinare la prima edizione del **Messina Wine Fest**, dedicato alla valorizzazione del patrimonio enoturistico ed enogastronomico, quale appuntamento importante sia per contribuire a promuovere il territorio Siciliano, sia per promuovere gli imprenditori del settore vitivinicolo su una sfera internazionale. In quest’ottica, il **Messina Wine Fest** ha rappresentato un’occasione unica accendendo i riflettori su uno dei comparti maggiormente fiorenti e sviluppati della Sicilia, anche economicamente, ossia quello del vino”.

L’obiettivo è stato anche quello di far toccare con mano lo splendore dei vigneti ai buyer internazionali, al fine di contribuire alla creazione di relazioni commerciali e solide partnership con le imprese della Sicilia.

“Attraverso la realizzazione del progetto su internazionalizzazione del Fondo perequativo 2021-2022 – aggiunge il Segretario Generale, **Santa Vaccaro** – Unioncamere Sicilia sta sviluppando una serie di iniziative volte a far crescere il numero delle aziende esportatrici, rafforzando quelle che sono già presenti sui mercati esteri e aiutando quelle che vi operano occasionalmente, affinché diventino sempre più competitive sui mercati internazionali, così da contribuire all’incremento del volume dell’export siciliano”.

Precedente

Pole position per Verstappen a Montreal, male le Ferrari

Successivo

Sciarra “La Corte è di tutti, la sua indipendenza deve essere garantita”

Redazione



Home > Eventi > Messina Wine Fest 2023: Il Festival del Vino a Messina tra Innovazione...

Eventi

Messina Wine Fest 2023: Il Festival del Vino a Messina tra Innovazione e Sostenibilità

Scopri le eccellenze enologiche del territorio e l'apertura verso il mercato internazionale. Partecipa dal 15 al 17 Giugno!

 By **Winery Tasting Sicily** - 9 Giugno 2023

👁 51 💬 0

CERCA

Cerca

DEGUSTAZIONE VINI SICILIA

- Degustazione vini Agrigento
- Degustazione vini Caltanissetta
- Degustazione vini Catania
- Degustazione vini Enna
- Degustazione vini Messina
- Degustazione vini Palermo
- Degustazione vini Ragusa
- Degustazione vini Siracusa
- Degustazione vini Trapani

CANTINE SICILIANE

- Mappa Cantine Siciliane
- Cantine Agrigento
- Cantine Caltanissetta
- Cantine Catania
- Cantine Enna
- Cantine Messina
- Cantine Palermo
- Cantine Ragusa
- Cantine Siracusa
- Cantine Trapani

RUBRICHE

- | | |
|------------------------|----|
| Cosa vedere in sicilia | 12 |
| Dolci | 2 |



Messina Wine Fest 2023 Il Festival del Vino a Messina

Messina – 9 Giugno 2023 – Un programma ricco di appuntamenti ed una formula organizzativa che coinvolge il tessuto cittadino della ristorazione e non solo, diffuso nei quartieri della città, per celebrare l'importanza identitaria di territori vitivinicoli e produzioni che hanno fatto la storia della Sicilia del vino. **Messina Wine Fest**, in programma dal 15 al 17 giugno a **Marina di Nettuno** (Batteria Masotto, viale della Libertà) è un progetto che nasce dal vissuto delle imprese e dalla volontà di costruire attorno al vino un processo di valorizzazione dell'esperienza enologica e gastronomica che la città di Messina – la porta d'ingresso della Sicilia – può oggi offrire, puntando su un turismo di qualità, di conoscenza e che ricerca autenticità, cura e competenza. Un circuito del Gusto che ha trovato nell'Amministrazione della Città e

dell'area metropolitana di Messina una capacità di ascolto e di programmazione che guarda al futuro e che interviene su una "visione della città che innova, attrae risorse e competenze, sviluppa relazioni". Un disegno che ha trovato una convergenza di filiere e di sistemi – dal vino all'ospitalità alberghiera, dalla ristorazione ai servizi, ma anche l'associazionismo e i beni culturali – che lavorano insieme, condividono strumenti, generano nuove opportunità e nuove economie. L'idea progettuale è **"Born in Messina"** e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti ed imprenditori che, sotto le insegne dell'**Associazione MeWi** e del **Gruppo Giovani Imprenditori Sicindustria Messina**, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. Un primo segnale di attenzione dell'amministrazione cittadina sul tema, del resto, era già stato annunciato a Verona, al Vinitaly e nel programma ufficiale del Padiglione Sicilia, con un incontro dal titolo più che esplicito: **Messina promuove: Due Mari Tre Doc**. Una scintilla che ha saputo innescare nel tessuto vivo delle aziende un meccanismo di partecipazione e di fiducia che inizia a produrre risultati. Le **tre DOC di Messina, Eolie, Faro e Mamertino**, non avevano mai operato insieme e mai previsto di farlo con unità di intenti e continuità nel tempo, trovando in questa sindacatura una disponibilità di spazi, di risorse e di iniziative.

“ ***"L'Amministrazione comunale ha accolto l'invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che, non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, e sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell'agroalimentare"***”

Il sindaco di Messina Federico Basile

Eventi	206
Notizie	224
Recensioni	4
Spumanti	15
Vini Bianchi Siciliani	17
Vini Dolci Siciliani	5
Vini Naturali	1
Vini Rosati Siciliani	7
Vini Rossi Siciliani	28
Vino	39
Visite in cantina	23

SICILIA

Cielo Coperto



91 % 2.3kmh 100 %

DOM	LUN	MAR	MER	GIO
13°	12°	11°	12°	10°

Iscriviti alla newsletter

Indirizzo email

Puoi cancellarti in ogni momento cliccando il link alla fine delle nostre email.

Acconsento a ricevere messaggi email da Winery Tasting Sicily e accetto la privacy policy.



In quest'ottica "la promozione del vino e del territorio, infatti, vanno di pari passo –

ha aggiunto l'Assessore **Massimo Finocchiaro** – e attraverso una **cooperazione sinergica** con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per **favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti**, implementando l'organizzazione e la gestione della destinazione turistica enogastronomica e dell'accoglienza al fine di garantire una vastità di scelta per i turisti, non solo quelli eno-passionati, che può ospitare la nostra città, sempre più attenta ad esprimere la sua vocazione turistica".

Concetti e strumenti che hanno trovato nell'intervento di **Ivo Blandina**, Presidente della Camera di Commercio di Messina, una totale condivisione: "L'istituzione camerale è una risorsa di riferimento per quei soggetti imprenditoriali che intendono condividere questo percorso di aggregazione e sviluppo su asset strategici per l'economia della nostra città e dei nostri territori d'elezione. Respiriamo un nuovo clima e vediamo scendere in campo nuove energie e competenze". Anche il Presidente di Sicindustria Messina, **Pietro Franza**, ha tenuto a sottolineare "il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto assume una valenza strategica, con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva".

Una novità importante è costituita dai giovani imprenditori e professionisti che, insieme, hanno costituito la formula del Festival diffuso, scendendo in campo con i loro linguaggi, i loro stili di vita ma consapevoli che dalla tradizione può sorgere una nuova pagina per l'economia della città. **Nicola Nicosia** è il Presidente di MeWi e attorno a lui si sono riconosciute e unite – primo fra tutti il Gruppo di Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina che con **Davide Blandina** – alla sua guida – nuove forze ed energie, condividendo quel nucleo propulsivo del progetto del Festival: "Condivisione, rete, programmazione e conoscenza sono gli elementi che sin dall'inizio abbiamo voluto ricercare ed imprimere – spiega Nicola Nicosia – e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un'ottima partenza". Sulla stessa lunghezza d'onda Davide Blandina che ha sottolineato il valore strategico" del fare rete con innovazione, puntando a realizzare per la città un nuovo percorso di consapevolezza e crescita". **Oltre 35 aziende espositrici** che vivranno i diversi momenti a loro dedicati al **Marina di Nettuno** e più di **30 esercenti tra ristorazione, enoteche e wine-bar**.

MESSINA WINE FEST è al servizio dei sistemi produttivi e delle aziende, strutturando un serio processo di affiancamento e sviluppo sullo scenario più importante, quello dell'internazionalizzazione. Questa funzione strategica è stata centrata su **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, la rete della **Commissione europea** per l'internazionalizzazione, la ricerca e l'innovazione. Anche questo tassello contribuisce a caratterizzare il Festival e a rilevarne la volontà di specializzazione della formula dei B2B dedicati ai buyer e agli operatori del settore. "Questa iniziativa è in linea con il mandato avuto dalla Commissione Europea volto a far crescere – sostiene **Giada Platania**, responsabile area internazionalizzazione di Sicindustria/EEN – il nostro ecosistema imprenditoriale nei mercati esteri. Una rete che proprio quest'anno celebra i suoi quindici anni di attività e di successi". I numeri di questo processo riflettono anche per questa prima occasione messinese una partecipazione di assoluto prestigio: **83 aziende iscritte** ai B2B, **18 buyer** presenti per vivere un programma denso di incontri e di degustazioni, compreso, il **16 giugno**, le visite dei territori di produzione delle tre DOC.



Non meno interessanti sono stati gli interventi di **Flora Mondello** ed **Enza La Fauci**, rispettivamente Presidente DOC Mamertino e Presidente Faro DOC, che hanno manifestato il proprio entusiasmo per il percorso avviato e che vede coinvolte la gran parte delle aziende consorziate: *“la storia del vino della Sicilia ha nei nostri territori – spiega Flora Mondello – la sua origine storica. In queste terre la viticoltura è millenaria e la civiltà del vino ha condensato uomini, donne, famiglie che, per generazioni, hanno saputo tramandare questo legame. I nostri sono vini di nicchia – ha concluso Flora Mondello – e devono trovare nella città di Messina quell’attenzione e quel prestigio che in altre parti del mondo hanno già ottenuto”*. Per la Doc Faro, la musica non cambia: *“Quando parliamo di questa piccola Doc, parliamo di viticoltura eroica – sottolinea Enza La Fauci – con produzioni che riflettono la nostra identità e il nostro vissuto. Vogliamo concorrere, insieme agli altri, al successo di questa manifestazione e renderla stabile.*

Ampio il ventaglio delle forze in campo: da Unioncamere Sicilia alla Camera di Commercio di Messina che hanno sostenuto e incoraggiato la partecipazione del tessuto produttivo della provincia e della città. Tanti gli sponsor tecnici che da **Slow Food Messina, Enoiltech, Gruppo Framon, il Tour Operator Bisazza Gangi** e **Banca di Credito Peloritano**, ma anche **Bartolini & Mauri, Fontalba, Faccini** e **Mediterranea Trekking, Cianciolo Groupe e Gruppo LEM**. Rilevante l’apporto del **Marina di Nettuno** – gestito dal **Gruppo COMET** – che ospiterà buona parte delle attività programmate.

Scopri maggiori informazioni sul sito web ufficiale:

<https://www.messinawinefestival.com/>

TAG **DOC Faro** **mamertino** **Messina Wine Fest 2023**

Lunedì, 19 Giugno 2023  Poco o parzialmente nuvoloso per velature sparse

    Accedi

ATTUALITÀ

Messina Wine Fest al via, weekend all'insegna del gusto e dell'innovazione al Marina del Nettuno

Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina

Redazione

15 giugno 2023 08:52



Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che aprirà i battenti oggi, alle 9:30, al Marina del Nettuno Yachting Club (Batteria Masotto, viale della Libertà). Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che venerdì proseguirà con il "Buyers winery tour" che condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc messinesi (Faro, Mamertino e Malvasia) e con l'incontro "Winnovation", alle 10, nella sala Consulta del Palazzo camerale che vedrà, tra gli altri, gli interventi di Roberta Salomone, ordinario di Scienze merceologiche, Sustainability Lab del dipartimento di Economia e prorettore dell'Università di Messina; Salvatore Zappalà, ceo di Millasensi; Rovena Raymo, responsabile marketing della Simone Gatto srl; Giuseppe Ioppolo, ordinario di Scienze merceologiche all'Università di Messina.

L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti e imprenditori che, sotto le insegne dell'associazione MeWi e del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. "Condurre gli

imprenditori sulla via della cooperazione – affermano Davide Blandina, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Sicindustria Messina, e Nicola Nicosia, presidente di MeWi – è il nostro obiettivo principale e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un ottimo punto di partenza. Questi sono i progetti realizzabili. Noi crediamo fortemente nei sistemi di Open Innovation, capaci di mettere insieme associazioni, pubblica amministrazione e privati, base per il Partenariato Pubblico Privato (PPP)”.

“Il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto – commenta il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – assume una valenza strategica con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva”.

“Far toccare con mano la bellezza delle nostre colture ai buyer internazionali – afferma Giada Platania, responsabile dell’area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – è un modo concreto per creare relazioni commerciali e solide partnership con le nostre imprese. Sicindustria, anche in qualità di partner di Een, la più grande rete europea che aiuta le pmi a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi, ormai da 15 anni supporta le imprese affinché si affermino sui mercati internazionali e lo fa sempre coinvolgendo tutti i principali stakeholder. In quest’ottica, il Messina Wine Fest rappresenta un’occasione unica, perché accende i riflettori su uno dei comparti di maggior pregio della nostra economia, ossia quello del vino”.

“Unioncamere Sicilia – sottolineano il presidente di Unioncamere Sicilia, Giuseppe Pace, e il segretario generale Santa Vaccaro – ha una collaborazione strutturata e virtuosa con Sicindustria/Een. Con il progetto internazionalizzazione sta sviluppando una serie di iniziative volte a far crescere il numero delle aziende esportatrici, rafforzando quelle che sono già presenti sui mercati esteri e aiutando quelle che vi operano occasionalmente affinché diventino sempre più competitive, così da incrementare il volume dell’export siciliano”.

“L’amministrazione comunale – evidenzia il sindaco di Messina, Federico Basile – ha accolto l’invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell’agroalimentare”. In quest’ottica, aggiunge l’assessore comunale alle Attività produttive, Massimo Finocchiaro, “la promozione del vino e quella del territorio vanno di pari passo e, attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti così da collocare Messina tra le principali città ad attrazione turistica”.

La manifestazione si chiuderà sabato con il talk “Spotywine”, suddiviso in tre panel tematici e dedicato alla valorizzazione del patrimonio enoturistico ed enogastronomico siciliano con i rappresentanti dei Consorzi Doc, Dos Sicilia, Slow Food, Idimed, Università di Messina, Sace e la Camera di Commercio italiana a Chicago Midwest

© Riproduzione riservata



Si parla di [Enogastronomia](#)

I più letti

- 1.** [ATTUALITÀ](#)
Messina Wine Fest al via, weekend all’insegna del gusto e dell’innovazione al Marina del Nettuno
- 2.** [ATTUALITÀ](#)
Lions Club Messina Peloro al Policlinico, un giardino per la vita con la piantumazione degli alberi
- 3.** [ATTUALITÀ](#)
Ricetta messinese e tecnica giapponese, i due Ambasciatori del Gusto Caliri e Yamamoto seducono Taobuk



Home > Eventi > Messina Wine Fest 2023: Il Festival del Vino a Messina tra Innovazione...

Eventi

Messina Wine Fest 2023: Il Festival del Vino a Messina tra Innovazione e Sostenibilità

Scopri le eccellenze enologiche del territorio e l'apertura verso il mercato internazionale. Partecipa dal 15 al 17 Giugno!

 By **Winery Tasting Sicily** - 9 Giugno 2023

 51  0

CERCA

Cerca

DEGUSTAZIONE VINI SICILIA

- Degustazione vini Agrigento
- Degustazione vini Caltanissetta
- Degustazione vini Catania
- Degustazione vini Enna
- Degustazione vini Messina
- Degustazione vini Palermo
- Degustazione vini Ragusa
- Degustazione vini Siracusa
- Degustazione vini Trapani

CANTINE SICILIANE

- Mappa Cantine Siciliane
- Cantine Agrigento
- Cantine Caltanissetta
- Cantine Catania
- Cantine Enna
- Cantine Messina
- Cantine Palermo
- Cantine Ragusa
- Cantine Siracusa
- Cantine Trapani

RUBRICHE

- | | |
|------------------------|----|
| Cosa vedere in sicilia | 12 |
| Dolci | 2 |



Messina Wine Fest 2023 Il Festival del Vino a Messina

Messina – 9 Giugno 2023 – Un programma ricco di appuntamenti ed una formula organizzativa che coinvolge il tessuto cittadino della ristorazione e non solo, diffuso nei quartieri della città, per celebrare l'importanza identitaria di territori vitivinicoli e produzioni che hanno fatto la storia della Sicilia del vino. **Messina Wine Fest**, in programma dal 15 al 17 giugno a **Marina di Nettuno** (Batteria Masotto, viale della Libertà) è un progetto che nasce dal vissuto delle imprese e dalla volontà di costruire attorno al vino un processo di valorizzazione dell'esperienza enologica e gastronomica che la città di Messina – la porta d'ingresso della Sicilia – può oggi offrire, puntando su un turismo di qualità, di conoscenza e che ricerca autenticità, cura e competenza. Un circuito del Gusto che ha trovato nell'Amministrazione della Città e

dell'area metropolitana di Messina una capacità di ascolto e di programmazione che guarda al futuro e che interviene su una "visione della città che innova, attrae risorse e competenze, sviluppa relazioni". Un disegno che ha trovato una convergenza di filiere e di sistemi – dal vino all'ospitalità alberghiera, dalla ristorazione ai servizi, ma anche l'associazionismo e i beni culturali – che lavorano insieme, condividono strumenti, generano nuove opportunità e nuove economie. L'idea progettuale è **"Born in Messina"** e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti ed imprenditori che, sotto le insegne dell'**Associazione MeWi** e del **Gruppo Giovani Imprenditori Sicindustria Messina**, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. Un primo segnale di attenzione dell'amministrazione cittadina sul tema, del resto, era già stato annunciato a Verona, al Vinitaly e nel programma ufficiale del Padiglione Sicilia, con un incontro dal titolo più che esplicito: **Messina promuove: Due Mari Tre Doc**. Una scintilla che ha saputo innescare nel tessuto vivo delle aziende un meccanismo di partecipazione e di fiducia che inizia a produrre risultati. Le **tre DOC di Messina, Eolie, Faro e Mamertino**, non avevano mai operato insieme e mai previsto di farlo con unità di intenti e continuità nel tempo, trovando in questa sindacatura una disponibilità di spazi, di risorse e di iniziative.

“ ***"L'Amministrazione comunale ha accolto l'invito a partecipare alla progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che, non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, e sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell'agroalimentare"***”

Il sindaco di Messina Federico Basile

Eventi	206
Notizie	224
Recensioni	4
Spumanti	15
Vini Bianchi Siciliani	17
Vini Dolci Siciliani	5
Vini Naturali	1
Vini Rosati Siciliani	7
Vini Rossi Siciliani	28
Vino	39
Visite in cantina	23

SICILIA

Cielo Coperto



7.7 °C

≈ 8.5°

≈ 6.4°

91 %

2.3kmh

100 %

DOM	LUN	MAR	MER	GIO
13°	12°	11°	12°	10°

Iscriviti alla newsletter

Indirizzo email	Iscriviti
-----------------	-----------

Puoi cancellarti in ogni momento cliccando il link alla fine delle nostre email.

Acconsento a ricevere messaggi email da Winery Tasting Sicily e accetto la privacy policy.



In quest'ottica "la promozione del vino e del territorio, infatti, vanno di pari passo –

ha aggiunto l'Assessore **Massimo Finocchiaro** – e attraverso una **cooperazione sinergica** con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per **favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti**, implementando l'organizzazione e la gestione della destinazione turistica enogastronomica e dell'accoglienza al fine di garantire una vastità di scelta per i turisti, non solo quelli eno-passionati, che può ospitare la nostra città, sempre più attenta ad esprimere la sua vocazione turistica".

Concetti e strumenti che hanno trovato nell'intervento di **Ivo Blandina**, Presidente della Camera di Commercio di Messina, una totale condivisione: "L'istituzione camerale è una risorsa di riferimento per quei soggetti imprenditoriali che intendono condividere questo percorso di aggregazione e sviluppo su asset strategici per l'economia della nostra città e dei nostri territori d'elezione. Respiriamo un nuovo clima e vediamo scendere in campo nuove energie e competenze". Anche il Presidente di Sicindustria Messina, **Pietro Franza**, ha tenuto a sottolineare "il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto assume una valenza strategica, con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva".

Una novità importante è costituita dai giovani imprenditori e professionisti che, insieme, hanno costituito la formula del Festival diffuso, scendendo in campo con i loro linguaggi, i loro stili di vita ma consapevoli che dalla tradizione può sorgere una nuova pagina per l'economia della città. **Nicola Nicosia** è il Presidente di MeWi e attorno a lui si sono riconosciute e unite – primo fra tutti il Gruppo di Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina che con **Davide Blandina** – alla sua guida – nuove forze ed energie, condividendo quel nucleo propulsivo del progetto del Festival: "Condivisione, rete, programmazione e conoscenza sono gli elementi che sin dall'inizio abbiamo voluto ricercare ed imprimere – spiega Nicola Nicosia – e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un'ottima partenza". Sulla stessa lunghezza d'onda Davide Blandina che ha sottolineato il valore strategico" del fare rete con innovazione, puntando a realizzare per la città un nuovo percorso di consapevolezza e crescita". **Oltre 35 aziende espositrici** che vivranno i diversi momenti a loro dedicati al **Marina di Nettuno** e più di **30 esercenti tra ristorazione, enoteche e wine-bar**.

MESSINA WINE FEST è al servizio dei sistemi produttivi e delle aziende, strutturando un serio processo di affiancamento e sviluppo sullo scenario più importante, quello dell'internazionalizzazione. Questa funzione strategica è stata centrata su **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, la rete della **Commissione europea** per l'internazionalizzazione, la ricerca e l'innovazione. Anche questo tassello contribuisce a caratterizzare il Festival e a rilevarne la volontà di specializzazione della formula dei B2B dedicati ai buyer e agli operatori del settore. "Questa iniziativa è in linea con il mandato avuto dalla Commissione Europea volto a far crescere – sostiene **Giada Platania**, responsabile area internazionalizzazione di Sicindustria/EEN – il nostro ecosistema imprenditoriale nei mercati esteri. Una rete che proprio quest'anno celebra i suoi quindici anni di attività e di successi". I numeri di questo processo riflettono anche per questa prima occasione messinese una partecipazione di assoluto prestigio: **83 aziende iscritte** ai B2B, **18 buyer** presenti per vivere un programma denso di incontri e di degustazioni, compreso, il **16 giugno**, le visite dei territori di produzione delle tre DOC.



Non meno interessanti sono stati gli interventi di **Flora Mondello** ed **Enza La Fauci**, rispettivamente Presidente DOC Mamertino e Presidente Faro DOC, che hanno manifestato il proprio entusiasmo per il percorso avviato e che vede coinvolte la gran parte delle aziende consorziate: *"la storia del vino della Sicilia ha nei nostri territori – spiega Flora Mondello – la sua origine storica. In queste terre la viticoltura è millenaria e la civiltà del vino ha condensato uomini, donne, famiglie che, per generazioni, hanno saputo tramandare questo legame. I nostri sono vini di nicchia – ha concluso Flora Mondello – e devono trovare nella città di Messina quell'attenzione e quel prestigio che in altre parti del mondo hanno già ottenuto"*. Per la Doc Faro, la musica non cambia: *"Quando parliamo di questa piccola Doc, parliamo di viticoltura eroica – sottolinea Enza La Fauci – con produzioni che riflettono la nostra identità e il nostro vissuto. Vogliamo concorrere, insieme agli altri, al successo di questa manifestazione e renderla stabile."*

Ampio il ventaglio delle forze in campo: da Unioncamere Sicilia alla Camera di Commercio di Messina che hanno sostenuto e incoraggiato la partecipazione del tessuto produttivo della provincia e della città. Tanti gli sponsor tecnici che da **Slow Food Messina, Enoiltech, Gruppo Framon, il Tour Operator Bisazza Gangi** e **Banca di Credito Peloritano**, ma anche **Bartolini & Mauri, Fontalba, Faccini** e **Mediterranea Trekking, Cianciolo Groupe e Gruppo LEM**. Rilevante l'apporto del **Marina di Nettuno** – gestito dal **Gruppo COMET** – che ospiterà buona parte delle attività programmate.

Scopri maggiori informazioni sul sito web ufficiale:

<https://www.messinawinefestival.com/>

TAG **DOC Faro** **mamertino** **Messina Wine Fest 2023**



AURORA

INTERNATIONAL JOURNAL

 PRIMA PAGINA BUSINESS INTERNAZIONALI MESSICO USA EML ITALIA ITALIA REPORT

LIBRI



MESSINA WINE FEST, LA PRIMA EDIZIONE DAL 14 AL 17 GIUGNO 2023

Fulcro di MWF è "Incoming and B2B with international buyers" organizzato da Sicindustria con Enterprise Europe Network per promuovere e favorire il business internazionale delle imprese siciliane del settore vitivinicolo.

Autore: **Rita Sanvincenti** / sabato 13 maggio 2023 / Categorie: **Attualità, Scienze, Italia, Sicilia**

In Sicilia, terra ricca di pregiati vitigni e di produzioni vitivinicole rinomate ed apprezzate in tutto il mondo, si svolgerà la prima edizione di Messina Wine Fest - MWF dal 14 al 17 giugno 2023, a Marina del Nettuno Yachting Club, Viale della Libertà, batteria Masotto, Messina. La manifestazione si rivolge ad un pubblico assai vasto ed eterogeneo tra aziende, consumers, rappresentanti Ho.Re.Ca e distributori, con un denso programma di appuntamenti che comprende degustazioni, walk around tasting, masterclass guidate da esperti sommelier, visite alle cantine, eventi "satellite", ed ha il patrocinio di Comune di Messina, Regione Siciliana, Camera di Commercio di Messina, Consorzio Malvasia delle Lipari, Consorzio di Tutela Vino Faro D.O.C., Consorzio Mamertino D.O.C., Enterprise Europe Network, Delegazione di Messina di Sicindustria - Associazione Industriali delle Province di Agrigento, Caltanissetta, Enna, Messina, Palermo, Ragusa, Trapani.

Obiettivo di MWF è quello di "riunire appassionati di vino, aziende e operatori dietro la scena dinamica del vino e della cucina di Messina, per comunicare il mondo del vino in maniera innovativa, seguendo i cambiamenti di un settore in grande evoluzione".

Fulcro di Messina Wine Fest è l'iniziativa "Incoming and B2B with international buyers". Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, collabora con MeWi nell'organizzazione di questa "missione incoming" dedicata ai produttori di vino siciliano e ai buyers internazionali, che si svolgerà durante la prima edizione del Messina Wine Fest. L'evento è co-organizzato da altri partner di Enterprise Europe Network e sostenuto dall'Area Metropolitana di Messina, dall'Assessorato Regionale al Turismo e da altri stakeholder esterni.

Le iscrizioni, aperte fino al 9 giugno, possono essere effettuate tramite la piattaforma <https://mwf-incoming-b2b.b2match.io/home>. Il programma è diviso in due parti di cui la prima si svolgerà il 15 giugno con l'Evento di matchmaking B2B a Marina del Nettuno; la seconda il 16 giugno con le visite alle cantine ed il pranzo con i produttori. Durante il B2B del 15 giugno, la cui partecipazione è gratuita, gli espositori del vino siciliano avranno la possibilità di incontrare circa 10 buyers internazionali (importatori, distributori, rivenditori, Ho.Re.Ca, enoteche, ecc.) durante incontri bilaterali prestabiliti di 30 minuti ciascuno. Gli incontri di lavoro saranno mediamente 10 per azienda. Ognuna di esse

Italia (417)	
↳ Sicilia (69)	
↳ Toscana (196)	
↳ Puglia (16)	
↳ Lazio (45)	
↳ Veneto (13)	
↳ Liguria (11)	

ARCHIVIO

2023, maggio (4)
2023, aprile (1)
2022, dicembre (2)
2022, settembre (2)
2021, dicembre (2)
2021, novembre (1)
2021, settembre (2)
2021, maggio (2)
2021, aprile (1)
2021, marzo (3)
2021, febbraio (3)
2021, gennaio (1)
2020, ottobre (3)
2020, settembre (7)
2020, agosto (7)
2020, luglio (9)
2020, giugno (2)
2020, maggio (3)
2020, marzo (4)
2020, febbraio (2)
2020, gennaio (2)
2019, dicembre (3)
2019, novembre (3)
2019, ottobre (4)
2019, settembre (4)
2019, agosto (2)

potrà presentare i propri vini a potenziali partners internazionali provenienti da diversi Paesi e potrà anche esporre i propri prodotti durante il Messina Wine Fest. "Incoming and B2B with international buyers" è un'iniziativa estremamente mirata, a beneficio diretto e concreto delle imprese che parteciperanno, così come dei buyers internazionali che a loro volta potranno prendere parte agli incontri B2B dedicati e prestabiliti con le cantine siciliane, individuare nuovi potenziali partner e visitare le tre principali zone di produzione a denominazione di origine controllata della provincia di Messina.

Copyright 2023 Aurora International Journal - Aurora The World Wide Interactive Journal. Vietata la riproduzione anche parziale dei presenti contenuti.

Numero di visite (100) / Commenti (0)

Tags: [trapani](#) [palermo](#) [Messina Wine Fest](#) [Marina del Nettuno Yachting Club](#) [Comune di Messina](#) [Regione Siciliana](#) [Camera di Commercio di Messina](#) [Consorzio Malvasia delle Lipari](#) [Consorzio di Tutela Vino Faro D.O.C.](#) [Consorzio Mamertino D.O.C.](#) [Enterprise Europe Network](#) [Delegazione di Messina di Sicindustria - Associaz](#) [Caltanissetta](#) [Enna](#) [Messina](#) [Ragusa](#) [Incoming and B2B with international buyers](#) [Ho.Re.Ca](#) [MeWi](#)

Rita Sanvincenti

Rita Sanvincenti Altri post di Rita Sanvincenti

[Contatta l'autore](#)

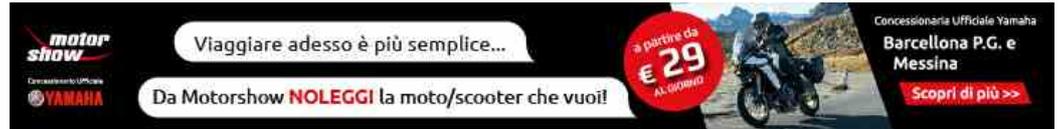


Articoli correlati

- ◊ [VENERDI' SANTO A TRAPANI: L'ANTICA PROCESSIONE DEI MISTERI](#)
- ◊ [Madre Pietà del Popolo: processione del mercoledì santo](#)
- ◊ [SETTIMANA SANTA: PROCESSIONI NEL CUORE DI TRAPANI](#)
- ◊ ["LA LEGALITÀ VINCE SU TUTTI". PROGETTO FORMATIVO PER GLI ISTITUTI SCOLASTICI](#)
- ◊ [trapani a vele spiegate](#)



2019, luglio (2)
2019, giugno (1)
2019, maggio (8)
2019, aprile (6)
2019, marzo (4)
2019, febbraio (1)
2019, gennaio (4)
2018, ottobre (3)
2018, settembre (1)
2018, agosto (1)
2018, luglio (1)
2018, giugno (2)
2018, maggio (3)
2018, aprile (6)
2018, marzo (6)
2018, febbraio (1)
2017, dicembre (3)
2017, ottobre (1)
2017, settembre (2)
2017, agosto (1)
2017, luglio (3)
2017, giugno (13)
2017, maggio (6)
2017, aprile (5)
2017, marzo (2)
2017, febbraio (4)
2017, gennaio (22)
2016, dicembre (4)
2016, novembre (8)
2016, ottobre (8)
2016, settembre (6)
2016, agosto (2)
2016, luglio (3)
2016, giugno (4)
2016, maggio (4)
2016, marzo (8)
2016, febbraio (7)
2016, gennaio (4)
2015, dicembre (4)
2015, novembre (2)
2015, ottobre (4)
2015, settembre (2)
2015, agosto (1)
2015, luglio (2)
2015, giugno (2)



motor show
YAMAHA
Viaggiare adesso è più semplice...
Da Motorshow **NOLEGGI** la moto/scooter che vuoi!
a partire da € 29 AL GIORNO
Concessionaria Ufficiale Yamaha
Barcellona P.G. e Messina
Scopri di più >>



MESSINA WINEFEST
MARINA DEL NETTUNO YACHTING CLUB
15-17 Giugno 2023
UN MARE DI VINO
Vino e cibo, mare, musica e arte.
WINE TASTING · MASTERCLASS · WORK SESSION

FESTIVAL - AREA DEGUSTAZIONE
MARINA DEL NETTUNO YACHTING CLUB | 11:00 - 18:00
WALK AROUND TASTING & PARTY
MESSINA WINE FEST IN CITTÀ | 18:30 - 00:00

CRONACA 14 Giugno 2023 Laura Lipari Comment

Arriva la prima edizione del Messina Wine Fest. L'intervista a Nicola Nicosia, presidente del MeWi

Tutto ciò che c'è da sapere sul primo evento dedicato al vino nella città dello Stretto e il programma completo



Corolla Summer Village
Dal 10 giugno al Parco Corolla sarà allestita una maxi piscina gratuita per tutti i bambini...



MESSINA. Tutto pronto per l'inizio della prima edizione del **Messina Wine Fest**, il primo festival, diffuso in città, interamente dedicato al vino tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità. Tre giornate a partire da domani, giovedì **15 Giugno 2023**, fino a sabato, **17 Giugno 2023**, all'insegna del buon vino e delle

In Evidenza



di Redazione | 19 Giugno 2023
Incendio in un palazzo in via Cesare Battisti, strada bloccata



di Redazione | 19 Giugno 2023
Messina, il 20 agosto Massimo Ranieri all'Arena Capo Peloro



di Redazione | 19 Giugno 2023
Caronte & Tourist: inaugurata la "Piccola Biblioteca Condivisa" intitolata a Ubaldo Smeriglio



di Redazione | 19 Giugno 2023
"Ammare", dal 24 giugno la mostra da Foro G gallery



di Redazione | 17 Giugno 2023
Tezenis Summer Fest, i "correttivi" secondo Azione Messina

Quotidiano on line di informazione

Editrice: Associazione Metropolis, Via XXIV maggio 92, 98123 - Messina

Direttore responsabile: Alessio Caspanello
C.F. 97123010833 - P.IVA 03442550830
Registrato presso il Tribunale di Messina, protocollo 87/2017

Provider: Ardeek S.r.l. Via Primo Molino, 5 - "La Collinetta" 98145 - Messina (ME)

Mail di redazione: redazione@letteraemme.it

PEC: metropolisme@pec.it

specialità del territorio, con particolare attenzione alle tre **DOC messinesi (Faro, Mamertino, Malvasia delle Lipari)**, che si svolgerà, principalmente, nella splendida e suggestiva cornice della **Marina del Nettuno Yachting Club** coinvolgendo, dopo un certo orario, vari locali partner, situati su tutto il litorale messinese, tra degustazioni, workshop, conferenze e parties. L'evento è stato ideato, sviluppato ed organizzato dall'esperienza di alcuni giovani professionisti ed imprenditori messinesi sotto le insegne dell'Associazione **MeWi** e del **Gruppo Giovani Sicindustria Messina** con l'ausilio dell'**Enterprise Europe Network**, ed è stato coprogettato in collaborazione con il **Comune di Messina** ed **Unioncamere Sicilia**. "L'intento è rendere il Messina Wine Fest come un'occasione di rilancio della città, duratura ed alla quale ci auguriamo ne faranno seguito molte altre- argomenta **Tancredi Zumbo Vice Presidente dell'Associazione MeWi**- sono convinto che iniziative come questa, rappresentino un volano in grado di valorizzare tutto il bello ed il buono di cui disponiamo, in termini di territorio e capitale umano. Ed ancora "La collaborazione del Movimento del Gruppo dei Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina nasce dall'esigenza di rappresentare quelli che sono i nuovi modelli di business percorribili dalle azioni autoimprenditoriali- spiega **Davide Blandina Presidente del Gruppo Giovani Sicindustria Messina** - al Messina Wine Fest abbiamo proposto la struttura, il modello economico, con un'associazione no profit e le verticali su associazione di categoria, industria, ed università, e le verticali tracciate in un' articolazione sul territorio tracciabile, come il coinvolgimento di alcuni esercenti per la prima edizione, predisponendo, anche, un processo di internazionalizzazione con il nostro Network, che si chiama Enterprise Europe Network, nato 16 anni fa, coadiuvato dalla Commissione Europea e volto, appunto, all'internazionalizzazione delle aziende siciliane. Il supporto da parte del Movimento Giovani è stato quello di articolare quelli che sono modelli economici ed il sistema di opening innovation, ovvero crediamo noi giovani, imprenditori e non, che l'esclusività non possa portare più da nessuna parte, che le reali concorrenze non sono locali, e che bisogna fare fronte comune e fare sistema."

Nel pomeriggio di oggi, dunque, 14 Giugno 2023, alle ore 19.30, è previsto il welcoming dei **buyers internazionali**, mentre da domani si entrerà nel vivo della manifestazione, con un ticket del costo di 20 euro, acquistabile direttamente alla cassa della Marina del Nettuno, che darà la possibilità a tutti i wine lovers, dalle ore 11.00 alle ore 18.00 nelle giornate del 15 e 16, e dalle ore 11.00 alle ore 16.00 nella giornata del 17, di godersi le degustazioni proposte tra vino e cibo. Trentacinque le aziende vinicole, locali e regionali, protagoniste degli espositori in banchina: **Azienda Agricola De Salvo, Azienda Agricola Antonio Ciccolo, Azienda Agricola Sofi, Baglio Ingardia, Baglio Oneto, Barone Beneventano, Barone Sergio, Cambria, Cantine Colosi, Casa Grazia, Cottanera, Donnafugata, Enza La Fauci, Feudo Solaria, Fondo dei Barbera, Gaglio Vignaioli, Le Casematte, Madaudo, Planeta, Paone, Soprano di Sindaro, Tenuta Ferrata, Tenuta Rasocolmo, Tenuta Gatti, Tenute di Fessina, Tenute Mokarta, Terre di Gratia, Vasari, Villa Moreri, Vigna Nica, Vigneti Verzera, Vini Vinci, Rappresentanza Istituzionale Malvasia DOC, Rappresentanza Istituzionale Faro DOC, e Rappresentanza Istituzionale Mamertino**. Trenta, invece, in occasione di questa prima edizione, i locali messinesi che aderiranno alla manifestazione dove a fine degustazione, volendo, ci si potrà recare per continuare a conoscere più da vicino le tre DOC del territorio: **Baretto, Blanco, Carnazzeria dei Folli, Casa e Putia, Colapesce, Comparello Bello, Crudo,**

La Cucchiara, Grecale, Kajiki, Lido la Punta, Love's Sushi, Lucky , Momenti, Noa, Octopus, Orso in Duomo, Orso in Teglia, Parametro, Perbacco, Pescado Officina del Pesce, La Rotta di Ulisse, I Ruggeri, Taverna San Paolo, Terzo Posto, Trinacria, Balxos, Vicolo 33/OFF, e Zio Angelo. Non mancheranno mattinate di formazione ed informazione, come quella della **Winnovation** che si terrà il 16 Giugno, dalle ore 10.00 alle 13.00, presso la Camera di Commercio di Messina, né momenti dedicati a meeting, networking e worksession alla Marina del Nettuno, tra cui, ad esempio, la mattinata di sabato 17 dedicata a **SpotyWine23** e suddivisa, dalle ore 10.00 alle 13.00, in tre panel tematici, ognuno della durata di 45 minuti, che vedranno impegnati i rappresentanti dei tre **Consorzi DOC** promotori del MeWi23. Il primo sarà dedicato al settore dell'eno-gastronomia, il secondo dedicato all'internazionalizzazione ed il terzo a percorsi culturali. Le serate di giovedì e di sabato, inoltre, si concluderanno, sempre in loco, affaccio mare, con un party ad hoc.

Nicola Nicosia, Presidente dall' Associazione MeWi, ci racconta l'anima del Messina Wine Fest ed i particolari utili, tra spoiler e consigli, per tutti i wine lovers, o curiosi, che vorranno partecipare all' evento.

Cos' è il Messina Wine Fest?

E' il primo evento dedicato al bellissimo mondo del vino, nella Città dello Stretto. E' un evento che ha due anime parallele e verticali, un'anima b2b (business-to-business) ed un'anima b2c (business-to-consumer). La b2b è stata sviluppata in collaborazione con Sicindustria ed Enterprise Europe Network e vedrà la partecipazione, e l'incoming, di circa 18 buyers internazionali, tra cui una delegazione cinese ed altre provenienti da tutta l'Europa, che incontreranno le aziende siciliane per generare occasioni di business e, quindi, per dar vita a quella famosa parolina che è internazionalizzazione. E questa è un'opportunità ghiotta, sono le occasioni migliori per generare delle vere e proprie opportunità commerciali, e direi che siamo pure avvantaggiati, nel crearla e gestirla, perché giochiamo in casa, soprattutto per i tre Consorzi legati alla città di Messina. In più alla Marina del Nettuno ci sarà l'area espositiva, perché se è vero che l'internazionalizzazione è una parte chiave dell'area b2b, un altro aspetto fondamentale sarà quello dei banchi espositivi in banchina, cosicché tutta l'horeca della città di Messina potrà degustare i vini delle aziende autoctone e, più in generale, delle aziende siciliane, per capire se ci sono dei vini che possono interessare, ed anche lì generare delle occasioni di business, in questo caso nel mercato interno. Una volta chiuso l'expo, il Messina Wine Fest si sposta su circa 30 attività commerciali sparse per tutta la città, a cui verranno distribuiti dei vini dei nostri tre Consorzi. E così si entra nell' anima b2c, dove tutti i cittadini si potranno recare presso le varie location partner, che saranno attive tutte e tre le sere, e che per l'occasione presenteranno una carta dei vini dedicata alle tre DOC della città di Messina. Questo lo facciamo sia per promuovere il territorio, sia per promuovere le attività commerciali, e quindi fare squadra, facendo modo che si possano creare nuovi contatti, e quindi far sì che qualche locale individui dei vini che, magari, non aveva mai bevuto e che può scegliere di inserire nella propria offerta.

A chi è dedicato l'evento?

L'evento è dedicato a tutti i wine lovers o a chi si sta avvicinando adesso al mondo del vino, potrebbe essere il primo passo per chi vuole diventare un wine lover o per chi vuole capirne di più. Il biglietto costa 20 euro, ormai si fa alla cassa della Marina del Nettuno, mentre fino a martedì era disponibile online come early bird al prezzo di 15 euro, ed una volta dentro si riceve il calice e la tasca, che è omaggio e quindi resta come ricordo, e si potrà degustare tutto quello che si trova all'interno dell'expo. Ci sarà anche un'area food, che sarà magistralmente gestita dal presidio Slow Food Messina, che metterà a disposizione dei consumatori delle opzioni vegetariane, di pesce e di carne, che vedranno, per l'appunto, protagonisti i presidi slow food della città, con ad esempio il suino nero dei Nebrodi, le acciughe, la caponata, o la parmigiana, utilizzando anche farine nobili.

Che bevuta consiglieresti a chi verrà al Messina Wine Fest ed è incuriosito dal mondo del vino?

Mi sento di consigliare di assaggiare i vini del territorio, proprio per avere la consapevolezza di dove veniamo. Qualora iniziassi, oggi, un percorso di avvicinamento al vino inizierei senz'altro proprio da quelli che ho accanto, e quindi andrei ad assaggiare i vini rossi del faro, i vini della malvasia con la loro sapidità incredibile ed aromatica, i vini del Mamertino, ovvero quelli più antichi e tanto amati da Giulio Cesare. E poi esplorerei tutto il resto. Inizierei, diciamo, a costruire una base critica partendo dalle mie origini e poi andare avanti.

Che bevuta consiglieresti, invece, ad un intenditore che si aggirerà tra l'expo del Messina Wine Fest?

Gli intenditori sono sempre tra i più complessi, consigliererei un approccio che da un certo punto di vista è forse fuori moda, dato che più la tua conoscenza del palato è alta, più forse bisogna ritornare indietro. Andrei a consigliare di bere qualcosa che abbia delle caratteristiche di unicità: i vini eroici, quelli che nascono a strapiombo sul mare, quei vini dove ancora la vendemmia è fatta al mano e le macchine tecnologiche non possono arrivare, insomma, tutte quelle piccole realtà, non famose come le grandi maison, ma che mantengono un'autenticità forte.

Che contributo spero possa portare il Messina Wine Fest alla città?

Ritengo che, oggi, nella maggior parte dei casi le Aziende vinicole Siciliane producano con una qualità media molto alta, in generale il mercato del vino siciliano è cresciuto molto, sia qualitativamente, sia materialmente a livello di riposizionamento sul mercato. Attualmente, in Italia, se si parla di vino siciliano si parla indubbiamente di qualità, ed il gap con le grandi regioni del vino, come ad esempio la Toscana, il Veneto, il Piemonte, si sta assottigliando sempre di più, è un percorso che dura da circa 40 anni ed oggi penso che a livello di squadra ci si stia muovendo bene. Anche per questo nasce Messina Wine Fest, per fare squadra, valorizzare il territorio ed i suoi prodotti, creare, come ho già detto, occasioni di business nazionali ed internazionali, ma anche all'interno del mercato locale, e soprattutto per un motivo molto semplice a cui tengo particolarmente: mi auspico che dopo quest'evento cambi un po' il paradigma, perché ad oggi è veramente difficile che all'interno di un'attività commerciale di Messina si trovino più di tre etichette di vini del nostro territorio. Se si va ad esempio Marsala ci sono pagine, e pagine, piene di aziende di vini del trapanese e di Marsala, la stessa cosa se si va

sull' Etna o nella Val di Noto, così come in Alto Adige ect. A Messina, invece, al momento, le carte dei vini sono piene di etichette di altre località, ed è una stranezza perché abbiamo tre Doc e vorrei che anche le attività commerciali facessero del loro per promuoverle, ed è proprio per questo che nasce Messina Wine list, un'occasione per le attività commerciali, perché vorremmo che Messina diventasse la roccaforte, delle tre DOC di appartenenza, e delle aziende vinicole autoctone, promuovendole anche a livello turistico. Questo punto è di fondamentale importanza per noi. Ringrazio Pietro Arcovito, Davide Blandina, il Comune di Messina e tutti coloro che hanno abbracciato la causa, e lavorato intensamente, dando il loro contributo affinché il Messina Wine Fest prendesse vita.




MESSINA WINEFEST®

MARINA DEL NETTUNO YACHTING CLUB

15-17 GIUGNO 2023**UN MARE DI VINO**

Vino e cibo, mare, musica e arte.

 GIUGNO
16 venerdì

ORE 09:00

BUYERS WINERY TOUR

Buyers alla scoperta dei vigneti dei tre disciplinari della città di Messina: Faro DOC, Marmertino DOC, Malvasia DOC.

ORE 09:30

**CAMERA DI COMMERCIO DI MESSINA
TBD WORKSESSION**

WINNOVATION: Nuovi modelli per nuovi scenari.

ORE 11:00

MARINA DEL NETTUNO - BANCHINA

Apertura banchi EXPO

ORE 13:00

MARINA DEL NETTUNO - BUSINESS LOUNGE

Networking lunch

ORE 15:30

MARINA DEL NETTUNO - BUSINESS LOUNGE

Sessione Masterclass

ORE 18:30

LOCATION PARTNER MWF

Walk around Tasting & Party

 GIUGNO
14 mercoledì

ORE 19:30

WELCOMING BUYERS INTERNAZIONALI
 GIUGNO
15 giovedì

ORE 09:30

MARINA DEL NETTUNO - BUSINESS LOUNGE

Avvio Meeting B2B - Sicindustria EEN

ORE 11:00

MARINA DEL NETTUNO - BANCHINA

Inaugurazione festival e apertura banchi EXPO

ORE 19:00

MARINA DEL NETTUNO

Vigneti Verzera Wine Party

 GIUGNO
17 sabato

ORE 09:30

MARINA DEL NETTUNO - NETWORKING LOUNGE

Panel Incontri - SPOTYWINE: Alla scoperta del patrimonio enoturistico ed enogastronomico Siciliano

ORE 10:00

MARINA DEL NETTUNO - BANCHINA

Apertura banchi EXPO

ORE 12:00

MARINA DEL NETTUNO - ARTDROP

Apertura banchi EXPO

ORE 16:00

MARINA DEL NETTUNO - BANCHINA

Chiusura Lavori - U-mauri GIN closing Wine Party



www.messinawinefestival.com

**VEDI ANCHE**



Stampalibera.it

quotidiano online

- [Attualità](#)
- [Giudiziaria](#)
- [Cronaca di Messina e Provincia](#)
- [Politica e Sindacato](#)
- [Sport Cultura Spettacolo](#)
- [Contatti](#)
- [Chi Siamo](#)

Social

- [Chi Siamo Contatti](#)
- [DONAZIONI](#)



Stampalibera.it

quotidiano online

Ultimo aggiornamento 19-06-2023 15:59

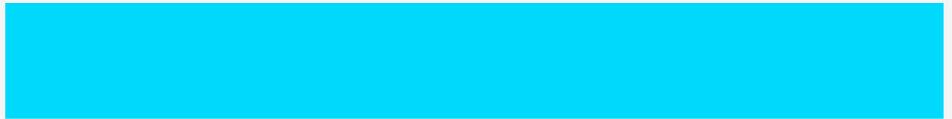
- [Attualità](#)
- [Giudiziaria](#)
- [Cronaca di Messina e Provincia](#)
- [Politica e Sindacato](#)
- [Sport Cultura Spettacolo](#)
- [Contatti](#)
- [Chi Siamo](#)



18 Giugno 2023 Attualità

Messina Wine Fest: Successo per l'incontro tra produttori siciliani e buyer internazionali

Di Alessia Di Fiore – Negli ultimi giorni più di 50 produttori siciliani si sono incontrati con 20 acquirenti provenienti da vari paesi, tra cui Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Gli incontri sono stati organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il rinomato festival dedicato al mondo del vino. L'evento è iniziato giovedì al Marina del Nettuno Yachting Club. Durante il weekend si è respirata un'atmosfera di gusto, innovazione e autenticità, con momenti di grande interesse per gli investitori stranieri. Venerdì 16, ad esempio, si è svolto il "Buyers winery tour", che ha portato gli acquirenti a scoprire i vigneti delle tre Doc messinesi: Faro, Mamertino e Malvasia. Inoltre, nell'ambito dell'evento, si è tenuto l'incontro "Winnovators" nella sala Consulti del Palazzo camerale, durante il quale sono intervenuti illustri ospiti, tra cui Roberta Salomone, docente di Scienze merceologiche e prorettore dell'Università di Messina, Salvatore Zappalà, amministratore delegato di Millasensì, Rovena Raymo, responsabile marketing della Simone Gatto srl, e Giuseppe Ioppolo, professore ordinario di Scienze merceologiche presso l'Università di Messina. L'idea alla base di questo progetto è "Born in Messina" ed è nata dall'esperienza di giovani professionisti e imprenditori che, attraverso l'associazione MeWi e il Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. Questa manifestazione si è conclusa ieri con il talk "Spotywine", articolato in tre sessioni tematiche, che ha avuto come obiettivo la valorizzazione del patrimonio enoturistico ed enogastronomico siciliano. Tra i partecipanti vi erano rappresentanti dei Consorzi Doc, Dos Sicilia, Slow Food, Idimed, dell'Università di Messina, di Sace e della Camera di Commercio italiana a Chicago Midwest. L'evento ha attirato l'attenzione di numerosi appassionati e curiosi, contribuendo al successo della manifestazione.



CRONACA AMBIENTE SPORT RUBRICHE CULTURA E SOCIETA' **NEI DINTORNI** [Email] [Search] [User]

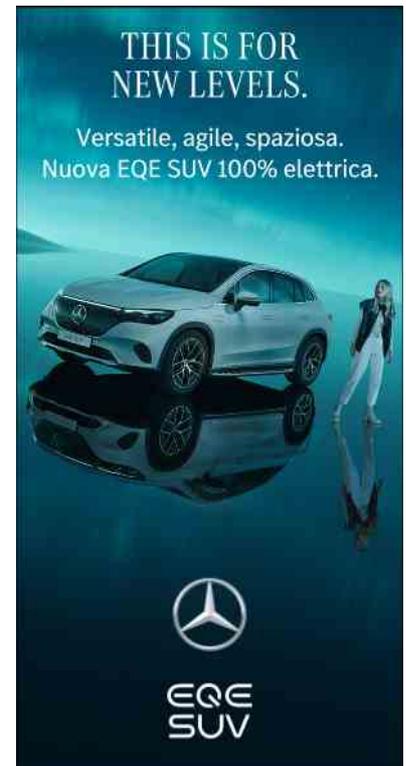
BREAKING → MAREFESTIVAL SALINA PREMIO TROISI, MALATTIE SESSUALI DILAGAN...

Home > Nei Dintorni



Messina Wine Fest, al via 200 B2B tra imprese siciliane e buyer esteri

15 Giugno 2023 Nei Dintorni



Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

-147665229

MESSINA. Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che aprirà i battenti oggi, alle 9:30, al Marina del Nettuno Yachting Club (Batteria Masotto, viale della Libertà). Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che venerdì proseguirà con il "Buyers winery tour" che condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc messinesi (Faro, Mamertino e Malvasia) e con l'incontro "Winnovation", alle 10, nella sala Consulta del Palazzo camerale che vedrà, tra gli altri, gli interventi di Roberta Salomone, ordinario di Scienze merceologiche, Sustainability Lab del dipartimento di Economia e prorettore dell'Università di Messina; Salvatore Zappalà, ceo di Millasensi; Rovena Raymo, responsabile marketing della Simone Gatto srl; Giuseppe Ioppolo, ordinario di Scienze merceologiche all'Università di Messina.

L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti e imprenditori che, sotto le insegne dell'associazione MeWi e del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. «Condurre gli imprenditori sulla via della cooperazione – affermano **Davide Blandina**, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Sicindustria Messina, e **Nicola Nicosia**, presidente di MeWi – è il nostro obiettivo principale e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un ottimo punto di partenza. Questi sono i progetti realizzabili. Noi crediamo fortemente nei sistemi di Open Innovation, capaci di mettere insieme associazioni, pubblica amministrazione e privati, base per il Partenariato Pubblico Privato (PPP)»

«Il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto – commenta il presidente di Sicindustria Messina, **Pietro Franza** – assume una valenza strategica con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva».



Corolla Summer Village

Dal 10 giugno al Parco Corolla sarà allestita una maxi piscina gratuita per tutti i bambini...



Studenti da oltre 70 paesi
UniMe sempre più
al centro del mondo

CAMPAGNA IMMATICOLAZIONI 23/24
unime.it



«Far toccare con mano la bellezza delle nostre colture ai buyer internazionali – afferma Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – è un modo concreto per creare relazioni commerciali e solide partnership con le nostre imprese. Sicindustria, anche in qualità di partner di Een, la più grande rete europea che aiuta le pmi a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi, ormai da 15 anni supporta le imprese affinché si affermino sui mercati internazionali e lo fa sempre coinvolgendo tutti i principali stakeholder. In quest'ottica, il Messina Wine Fest rappresenta un'occasione unica, perché accende i riflettori su uno dei comparti di maggior pregio della nostra economia, ossia quello del vino».

«Unioncamere Sicilia – sottolineano il presidente di Unioncamere Sicilia, **Giuseppe Pace**, e il segretario generale Santa Vaccaro – ha una collaborazione strutturata e virtuosa con Sicindustria/Een. Con il progetto internazionalizzazione sta sviluppando una serie di iniziative volte a far crescere il numero delle aziende esportatrici, rafforzando quelle che sono già presenti sui mercati esteri e aiutando quelle che vi operano occasionalmente affinché diventino sempre più competitive, così da incrementare il volume dell'export siciliano»

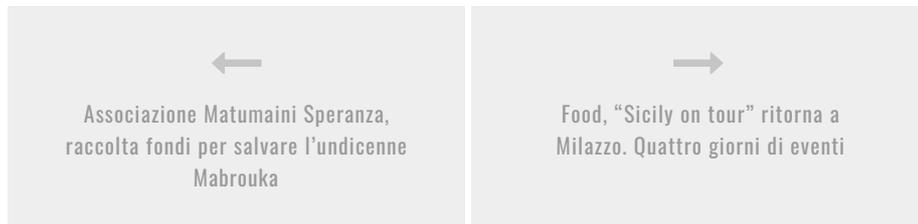
«L'amministrazione comunale – evidenzia il sindaco di Messina, **Federico Basile** – ha accolto l'invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. In quest'ottica, aggiunge l'assessore comunale alle Attività produttive, **Massimo Finocchiaro**, «la promozione del vino e quella del territorio vanno di pari passo e, attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti così da collocare Messina tra le principali città ad attrazione turistica».

La manifestazione si chiuderà sabato con il talk "Spotywine", suddiviso in tre panel tematici e dedicato alla valorizzazione del patrimonio enoturistico ed enogastronomico siciliano con i rappresentanti dei Consorzi Doc, Dos Sicilia, Slow Food, Idimed, Università di Messina, Sace e la Camera di Commercio italiana a Chicago Midwest

Condividi questo articolo



👁 Visite: 680

[CONTINUA A LEGGERE SU OGGIMILAZZO.IT](#)


✉ Subscribe ▼





Commenta

0 COMMENTI



OGGI MILAZZO SOCIAL



25.7 °C Palermo


ALL FOOD
 SICILY

 HOME PRIMO PIANO ATTUALITÀ AGRICOLTURA PIZZERIE BIRRE RISTORANTI ECCELLENZE PASTICCERIA
 VINO TURISMO EVENTI FOOD VIDEO LE GUIDE REDAZIONE

Eventi

Messina Wine Fest, nasce il festival che valorizza le tre doc messinesi

di Redazione - 15 Giugno 2023 0



A Messina approda il festival del vino con una formula organizzativa destinata a coinvolgere buona parte del tessuto cittadino della ristorazione e non solo, diffuso nei quartieri della città, celebra l'importanza identitaria di territori vitivinicoli e produzioni che hanno fatto la storia della Sicilia del vino.

Una vera e propria festa con programma ricco di appuntamenti che si svolgerà **dal 15 al 17 giugno** a Marina di Nettuno. Il **Messina Wine Fest** è un progetto che nasce dal vissuto delle imprese e dalla volontà di costruire attorno al vino un processo di **valorizzazione** dell'esperienza enologica e gastronomica che la città di **Messina** oggi può offrire, puntando su un turismo di qualità.

L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti ed imprenditori che, sotto le insegne dell'Associazione MeWi e del Gruppo Giovani



 BAGLIO DEL
CRISTO DI CAMPOBELLO


Imprenditori Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival.

LEGGI ANCHE: [Nasce la Condotta Slow Food Messina a tutela della biodiversità locale](#)

Il **Messina Wine Fest** è di fatto al servizio dei sistemi produttivi e delle aziende, strutturando un processo di affiancamento e sviluppo sullo scenario dell'**internazionalizzazione**. Questo tassello contribuisce a caratterizzare il **Festival** e a rilevarne la volontà di specializzazione della formula dei **B2B** dedicati ai buyer e agli operatori del settore.

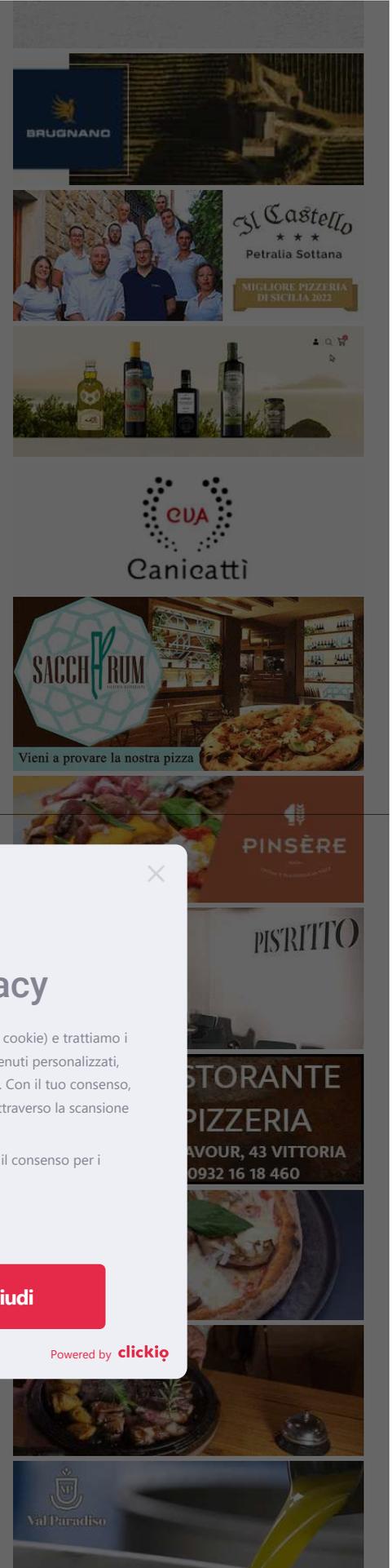
I numeri di questo processo riflettono anche per questa prima occasione messinese una partecipazione di assoluto prestigio: 83 aziende iscritte ai **B2B**, 18 buyer presenti per vivere un programma denso di incontri e di degustazioni, compreso, il 16 giugno, le visite dei territori di produzione delle tre **DOC**.

In quest'ottica *"la promozione del vino e del territorio, infatti, vanno di pari passo – ha aggiunto l'Assessore **Massimo Finocchiaro** – e attraverso una **cooperazione sinergica** con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per **favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti**, implementando l'organizzazione e la gestione della destinazione turistica enogastronomica e dell'accoglienza al fine di garantire una vastità di scelta per i turisti, non solo quelli eno-passionati, che può ospitare la nostra città, sempre più attenta ad esprimere la sua vocazione turistica"*.

Concetti e strumenti che hanno trovato nell'intervento di **Ivo Blandina**, Presidente della Camera di Commercio di Messina, una totale condivisione: *"L'istituzione camerale è una risorsa di riferimento per quei soggetti imprenditoriali che intendono condividere questo percorso di aggregazione e sviluppo su asset strategici per l'economia della nostra città e dei nostri territori d'elezione. Respiriamo un nuovo clima e vediamo scendere in campo nuove energie e competenze"*. Anche il Presidente di Sicindustria Messina, **Pietro Franza**, ha tenuto a sottolineare *"il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto assume una valenza strategica, con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore"*.

Una novità importante hanno costituito la loro stili di vita ma con l'economia della città. riconosciute e unite – Messina che con **Davi** quel nucleo propulsivo *conoscenza sono gli e* spiega Nicola Nicosia *della ristorazione mes* d'onda Davide Blandin puntando a realizzare **aziende espositrici** più di **30 esercenti** tr

© Riproduzione riservata



Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo alle informazioni su un dispositivo (come i cookie) e trattiamo i dati personali (come gli identificatori univoci e altri dati del dispositivo) per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, approfondimenti sul pubblico e sviluppo del prodotto. Con il tuo consenso, noi e i nostri partner possiamo utilizzare dati di geolocalizzazione e identificazione precisi attraverso la scansione del dispositivo. [Informativa sulla Privacy](#)

Clickando sul pulsante 'X', verranno applicate le impostazioni predefinite, non verrà fornito il consenso per i cookie tranne che per quelli tecnici.

Puoi cambiare la tua scelta in qualsiasi momento nel nostro centro privacy.

[Gestisci le opzioni](#)

[Accetta e chiudi](#)

Powered by **clickio**

TAGS festival del vino

Articoli correlati





HOME NEWS EVENTI CONOSCERE LA SICILIA RICETTE E PRODOTTI ARTE E CULTURA TURISMO CITTÀ



Home » Dal 15 al 17 giugno c'è il Messina Wine Fest

Dal 15 al 17 giugno c'è il Messina Wine Fest

09 GIU 2023 EVENTI



Redazione



Sei su Telegram? Ti piacciono le nostre notizie? Segui il canale di SiciliaFan! Iscriviti, cliccando qui!

UNISCITI

Un programma ricco di appuntamenti ed una formula organizzativa che coinvolge il tessuto cittadino della ristorazione e non solo, diffuso nei quartieri della città, per celebrare l'importanza identitaria di territori vitivinicoli e produzioni che hanno fatto la storia della Sicilia del vino.

Leggi Anche:

Vinitaly 2023, Cerasuolo di Vittoria Docg e Vittoria Doc trionfano
Messina Wine Fest, in programma dal 15 al 17 giugno a Marina di Nettuno

Articoli Correlati


Vinitaly 2023, Cerasuolo di Vittoria Docg e Vittoria Doc trionfano

E' stata una splendida edizione quella del Vinitaly 2023 di Verona per il Consorzio di Tutela del Cerasuolo di Vittoria presente, con uno stand dedicato all'unica Docg della Sicilia, al salone internazionale dei vini e dei distillati.


Sicilia protagonista agli Oscar del Vino 2023: Ben Ryè di Donnafugata è il migliore tra i vini dolci

Nuovo successo per il vino siciliano: Ben Ryè 2019, Passito di Donnafugata, porta a casa l'Oscar del Vino 2023 come migliore vino dolce.


Palermo Coffee Festival, all'Orto Botanico la prima edizione organizzata da Morettino

Il Palermo Coffee Festival è organizzato da Morettino, storica torrefazione palermitana che sta portando avanti

(Batteria Masotto, viale della Libertà) è un progetto che nasce dal vissuto delle imprese e dalla volontà di costruire attorno al vino un processo di valorizzazione dell'esperienza enologica e gastronomica che la città di **Messina** – la porta d'ingresso della Sicilia – può oggi offrire, puntando su un turismo di qualità, di conoscenza e che ricerca autenticità, cura e competenza.

Un **circuito del Gusto** che ha trovato nell'Amministrazione della Città e dell'area metropolitana di Messina una capacità di ascolto e di programmazione che guarda al futuro e che interviene su una "visione della città che innova, attrae risorse e competenze, sviluppa relazioni".

Leggi Anche:

Sicilia protagonista agli Oscar del Vino 2023: Ben Ryè di Donnafugata è il migliore tra i vini dolci

Un disegno che ha trovato una convergenza di filiere e di sistemi – dal vino all'ospitalità alberghiera, dalla ristorazione ai servizi, ma anche l'associazionismo e i beni culturali – che lavorano insieme, condividono strumenti, generano nuove opportunità e nuove economie.

L'idea progettuale è "**Born in Messina**" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti ed imprenditori che, sotto le insegne dell'**Associazione MeWi** e del **Gruppo Giovani Imprenditori Sicindustria Messina**, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. Un primo segnale di attenzione dell'amministrazione cittadina sul tema, del resto, era già stato annunciato a **Verona**, al **Vinitaly** e nel programma ufficiale del Padiglione Sicilia, con un incontro dal titolo più che esplicito: **Messina promuove: Due Mari Tre Doc**. Una scintilla che ha saputo innescare nel tessuto vivo delle aziende un meccanismo di partecipazione e di fiducia che inizia a produrre risultati. Le tre DOC di Messina, Eolie, Faro e Mamertino, non avevano mai operato insieme e mai previsto di farlo con unità di intenti e continuità nel tempo, trovando in questa sindacatura una disponibilità di spazi, di risorse e di iniziative.

Articoli correlati

- **Palermo Coffee Festival, all'Orto Botanico la prima edizione organizzata da Morettino**
- **Messina Street Fish, "Pesce, ma non solo" per l'edizione 2023**

Redazione



ARTICOLO PRECEDENTE

« **ROBERTA GIARRUSSO, BIOGRAFIA, CARRIERA, ETÀ, VITA PRIVATA DELL'ATTRICE SICILIANA**

ARTICOLO SUCCESSIVO

» **LE ANTICHE 'PUTIÈ', LE BOTTEGHE SICILIANE SOPRAVVISSUTE AL TEMPO**

Dalla stessa categoria

l'ambizioso progetto della piantagione sperimentale di caffè in Sicilia, in collaborazione con Orto botanico e Coop Culture.



Messina Street Fish, "Pesce, ma non solo" per l'edizione 2023

Nella tratta di costa che avvicina la Sicilia alla Calabria, dal 22 al 25 giugno, si accendono i fornelli dello spin-off creato da 'Eventivamente', Messina Street Fish.

Ultime notizie



Catania

Lavoro, Autogrill assume personale in tutta Italia. Posizioni aperte anche in Sicilia



News

Siracusa sul podio delle migliori città italiane per i vegani



Economia&Lavoro

Voli in Sicilia, dal prossimo inverno nuovo collegamento Comiso – Milano con EasyJet



Eventi

Orto Botanico di Palermo, al via i laboratori gratuiti per bambini



Cronaca

Isole Egadi, stop a biciclette e monopattini nelle zone pedonali



Eventi

'L'ArabaFenice', a Segesta il primo K-festival di letteratura e musica



Palermo

Silvio Baldini, biografia e carriera dell'ex allenatore del Palermo



News

Lutto nel calcio siciliano, è morto l'ex bomber del Palermo Tanino Troja

Lunedì, 19 Giugno 2023 [f](#) [t](#) [@](#) [in](#) [v](#)

LA REDAZIONE | CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | TICKER




PRENOTA SUBITO

[HOME](#) | [NEWS](#) | [OPINIONI](#) | [VIDEO](#) | [NEWSLETTER](#) | [DATABASE AZIENDE](#) | [CERCA IN ARCHIVIO](#)

le edizioni regionali di travelnostop.com

[ABRUZZO](#) | [BASILICATA](#) | [CALABRIA](#) | [CAMPANIA](#) | [EMILIA ROMAGNA](#) | [FRIULI VENEZIA GIULIA](#) | [LAZIO](#) | [LIGURIA](#) | [LOMBARDIA](#) | [MARCHE](#) | [MOLISE](#) | [PIEMONTE](#) | [PUGLIA](#) | [SARDEGNA](#) | [SICILIA](#) | [TOSCANA](#) | [TRENTINO ALTO ADIGE](#) | [UMBRIA](#) | [VALLE D'AOSTA](#) | [VENETO](#)


ExtRa CaTaLogo



SCOPRI LE NOVITÀ

Home > Sicilia > Eventi > Messina Wine Fest, nasce il festival del vino diffuso in Città

Messina Wine Fest, nasce il festival del vino diffuso in Città

10 GIUGNO 2023, 8:31 | [EVENTI](#)



MESSINA WINEFEST



Un programma ricco di appuntamenti ed una formula organizzativa che coinvolge il tessuto cittadino della ristorazione e non solo, diffuso nei quartieri della città, per celebrare l'importanza identitaria di territori vitivinicoli e produzioni che hanno fatto la storia della Sicilia del vino.

Si svolgerà dal 15 al 17 giugno a Marina di Nettuno il Messina Wine Fest, il progetto che nasce dal vissuto delle imprese e dalla volontà di costruire attorno al vino un processo di valorizzazione dell'esperienza enologica e gastronomica che la città di Messina oggi può offrire, puntando su un turismo di qualità.

L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti ed imprenditori che, sotto le insegne dell'Associazione MeWi e del Gruppo Giovani Imprenditori Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival.

"Abbiamo accolto l'invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del



Roadshow
il workshop itinerante del turismo

workshop B2B e incontri 1to1 con gli Agenti di Viaggio

ROMA
CLICCA E SCOPRI

PRENOTA IL TUO DESK

APPUNTAMENTI 2023



CLICCA E SCOPRI I VANTAGGI DELLE INIZIATIVE SPECIAL GUEST

SPECIAL GUEST
Sicilia

CERCANELLENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2023-06-19

AVVIA LA RICERCA



Messina Wine Fest – dice il sindaco Federico Basile – quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che, non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee e sia per permettere ai nostri produttori di farsi apprezzare e conoscere. In questo modo intendiamo fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell'agroalimentare”.

“L’istituzione camerale – sottolinea Ivo Blandina, presidente della Camera di Commercio di Messina – è una risorsa di riferimento per quei soggetti imprenditoriali che intendono condividere questo percorso di aggregazione e sviluppo su asset strategici per l’economia della nostra città e dei nostri territori d’elezione. Respiriamo un nuovo clima e vediamo scendere in campo nuove energie e competenze”.

Anche il Presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza, ha tenuto a sottolineare “il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto assume una valenza strategica, con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva”.

MESSINA WINE FEST è al servizio dei sistemi produttivi e delle aziende, strutturando un serio processo di affiancamento e sviluppo sullo scenario più importante, quello dell'internazionalizzazione. Questa funzione strategica è stata centrata su Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea per l'internazionalizzazione, la ricerca e l'innovazione. Anche questo tassello contribuisce a caratterizzare il Festival e a rilevarne la volontà di specializzazione della formula dei B2B dedicati ai buyer e agli operatori del settore. “Questa iniziativa è in linea con il mandato avuto dalla Commissione Europea volto a far crescere – sostiene Giada Platania, responsabile area internazionalizzazione di Sicindustria/EEN – il nostro ecosistema imprenditoriale nei mercati esteri. Una rete che proprio quest’anno celebra i suoi quindici anni di attività e di successi”.

I numeri di questo processo riflettono anche per questa prima occasione messinese una partecipazione di assoluto prestigio: 83 aziende iscritte ai B2B, 18 buyer presenti per vivere un programma denso di incontri e di degustazioni, compreso, il 16 giugno, le visite dei territori di produzione delle tre DOC.



TAGS: **MESSINA** • **MESSINA WINE FEST** • **SICINDUSTRIA**

News Correlate



I problemi di Palermo finiscono in un'asta di Sicindustria

12 GIUGNO 2023, 10:31



Al via Start Cup Palermo per premiare le idee d'impresa

08 GIUGNO 2023, 9:45



Granite e focaccia: la gastronomia messinese vola a Dubai

06 MAGGIO 2023, 8:03



Il lavoro che c'è, IXPORA cerca 2 risorse per la sede di Messina

21 APRILE 2023, 10:30



Come il digitale può sostenere sviluppo imprese, incontro a Palermo

19 APRILE 2023, 12:15



Prima volta a Messina per Msc World Europa, nuova nave da record

19 APRILE 2023, 10:00

Website Editore!

 lunedì, Giugno 19, 2023 **Ultimo: Lega, richiamo a deputati: "Indossate spilletta con Alberto da Giussano"**


VETRINA TV

SCARICA LA NOSTRA APP!

Disponibile su:
 **Google play**
 **Available on the App Store**

VETRINA TV


VENETICO - MILAZZO - GIAMMORO
SAN FILIPPO DEL MELA


ROSTA'S S.R.L.


CRONACA
POLITICA

"Messina Wine Fest": la kermesse del vino in Città dal 15 al 17 giugno

📅 Giugno 11, 2023 👤 Vetrinatv 💬 0 commenti



La prima edizione di Messina Wine Fest che si terrà in Città, al Marina del Nettuno Yachting Club, da giovedì 15 a sabato 17, è stata presentata oggi a palazzo Zanca alla presenza del sindaco Federico Basile e dell'assessore ai Grandi eventi cittadini Massimo Finocchiaro. Ad illustrare la kermesse, inserita nell'ambito di un progetto di



ULTIM'ORA

[Lega, richiamo a deputati: "Indossate spilletta con Alberto da Giussano"](#)
Giugno 19, 2023

[Pd, Schlein: "Noi subalterni? Renzi invitò Berlusconi". La replica del leader Iv](#)
Giugno 19, 2023

[Calabria, A2A: 35 mln di valore economico distribuito sul territorio nel 2022](#)
Giugno 19, 2023

[Argentina-Indonesia 2-0, gol di Paredes e Romero](#)
Giugno 19, 2023

valorizzazione delle DOC del territorio messinese, del turismo d'esperienza e delle varie strutture di ristorazione che insistono nel comprensorio della città dello Stretto, sono stati i promotori dell'iniziativa, Davide Blandina presidente Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina; Nicola Nicosia presidente Associazione MeWi; Giada Platania responsabile Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network. Il sindaco Federico Basile nel suo intervento ha evidenziato "l'Amministrazione comunale ha accolto l'invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che, non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, - ha sottolineato Basile - e sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell'agroalimentare". In quest'ottica "la promozione del vino e del territorio, infatti, vanno di pari passo - ha aggiunto Finocchiaro - e attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti, implementando l'organizzazione e la gestione della destinazione turistica enogastronomica e dell'accoglienza al fine di garantire una vastità di scelta per i turisti, non solo quelli eno-appassionati, che può collocare Messina, Città ad attrazione turistica.

All'incontro hanno preso parte tra gli altri, i presidenti, delle tre aree vitivinicole del territorio della provincia di Messina rispettivamente, Flora Mondello per Doc Mamertino; Enza La Fauci per il Consorzio Faro Doc; e Mauro Pollastri Doc Malvasia delle Lipari. Il programma della manifestazione prevede, dopo la cerimonia inaugurale alle ore 11 di giovedì 15, una varietà di iniziative che si susseguiranno nel corso delle tre giornate: buyers winery tour, wine party by vigneti Verzera; buyers alla scoperta dei vigneti dei tre disciplinari della città di Messina, Faro DOC, Mamertino DOC, Malvasia DOC; worksession su "Winnovation"; sessione masterclass; Malvasia wine party; panel incontri su "Spotywine"; e il 17 giugno alle 16, il final wine party by "U'Mauru GIN" chiuderà l'evento.



Condividi:



Correlati



Messina Vinyl Fest, importanti venditori di vinili provenienti da diverse regioni ed espositori di



Messina, presentato oggi l'evento "Natale alla Stazione. CULTURA, FOOD & WINE AL BINARIO 1 e 3/4"



Sicily Fest London, i sapori della Sicilia tornano protagonisti a Londra


 Adnkronos - ultimora

Bossi poeta, sbarca sui social raccolta di versi

Berlusconi, Socialcom-Adnkronos: "Sua morte la più commentata del 2023 sui social"

Titanic, disperso sottomarino che porta turisti a visitare relitto



News

CINEMA

CRONACA

CULTURA

ECONOMIA

MUSICA

POLITICA

SPORT

TELEVISIONE





A Messina sarà festa del vino: 3 giorni per raccontare al mondo le tre doc VIDEO

19/06/2023

Silvia De Domenico

MESSINA – Un mare di vino: dal 15 al 17 giugno a Messina sarà la festa dei vini doc. Degustazioni, masterclass e incontri con produttori internazionali: sarà l'occasione per far conoscere ancora di più il Faro doc, il Mamertino doc e la Malvasia delle Lipari. Come nasce il Messina Wine Festival

Messina Wine Festival nasce dall'idea di giovani imprenditori messinesi, affiancati dal gruppo giovani di Sicindustria Messina. A raccontare il progetto sono, infatti, uno degli ideatori della manifestazione Nicola Nicosia e il presidente di Sicindustria giovani Davide Blandina. Al loro fianco le presidenti del Faro doc e Mamertino doc Enza La Fauci e Flora Mondello. L'evento si aprirà al Marina del Nettuno e poi proseguirà in 30 locali messinesi, in cui si potrà degustare e partecipare agli incontri.

A supportare l'iniziativa proposta dal gruppo l'assessore del Comune di Messina Massimo Finocchiaro. Con lui abbiamo parlato dei grandi eventi previsti per il mese di giugno e di una Messina che cerca di tornare ad essere viva.



Home > Blog News

MESSINA WINE FEST 2023: dal 15 al 17 giugno la prima edizione del festival del vino!

by **Roberta Mancia** — 14 Giugno 2023 in [Blog News](#), [Eventi Food & Wine](#), [Food News](#), [Vini e Liquori](#)  0

Indice dei Contenuti

- [1. MESSINA WINE FEST alla Marina del Nettuno Yachting Club dal 15 al 17 giugno 2023](#)
- [2. MESSINA WINE FEST: appuntamento fondamentale per valorizzare il territorio](#)
- [3. Il programma di MESSINA WINE FEST 2023 – 1° edizione](#)
- [4. Orari, contatti MESSINA WINE FEST e location](#)

E' in programma dal 15 al 17 giugno 2023 la prima edizione di **MESSINA WINE FEST**. L'evento, che si svolgerà alla **Marina del Nettuno Yachting Club** (Batteria Masotto, viale della Libertà – Messina) toccherà anche altri quartieri della città dello Stretto, coinvolgendo **attività commerciali, ristoranti e locali partner**.

MESSINA WINE FEST prevede un **ricco programma di appuntamenti a tema enologico, wine tasting, masterclass, degustazioni** ed una formula organizzativa volta a valorizzare il territorio per celebrare l'importanza identitaria di **territori vitivinicoli e produzioni che hanno fatto la storia della Sicilia del vino**.

MESSINA WINE FEST alla Marina del Nettuno Yachting Club dal 15 al 17 giugno 2023

MESSINA WINE FEST è un **progetto che nasce dal vissuto delle imprese e dalla volontà di costruire attorno al vino un processo di valorizzazione dell'esperienza enologica e gastronomica** che la città di Messina – la porta d'ingresso della Sicilia – può oggi offrire, puntando su un turismo di qualità che ricerca autenticità, cura e competenza. Gli organizzatori della manifestazione MESSINA WINE FEST hanno trovato una convergenza di filiere e di sistemi – dal vino all'ospitalità alberghiera, dalla ristorazione ai

servizi – per lavorare insieme e condividere strumenti.

Le **tre DOC di Messina rappresentate da Consorzio Malvasia delle Lipari, Consorzio di Tutela del Mamertino DOC e Consorzio Tutela Vino Faro DOC** non avevano mai operato insieme ed hanno trovato in questa sindacatura una disponibilità di spazi, risorse e iniziative.

MESSINA WINE FEST: appuntamento fondamentale per valorizzare il territorio

Il sindaco di Messina Federico Basile ha così commentato ai microfoni: *“L'amministrazione comunale ha accolto l'invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che, non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, – ha sottolineato Basile – e sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Siamo lieti come amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico, al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell'agroalimentare”.*

Il programma di MESSINA WINE FEST 2023 – 1° edizione

Oltre **35 le aziende espositrici** che vivranno diversi momenti a loro dedicati alla Marina del Nettuno e più di **30 esercenti tra ristoranti, enoteche e wine-bar** che parteciperanno come partner dell'evento.

Alla prima edizione di MESSINA WINE FEST sarà possibile vivere una **wine experience innovativa con l'obiettivo di aumentare la visibilità delle cantine e dei consorzi partecipanti.**

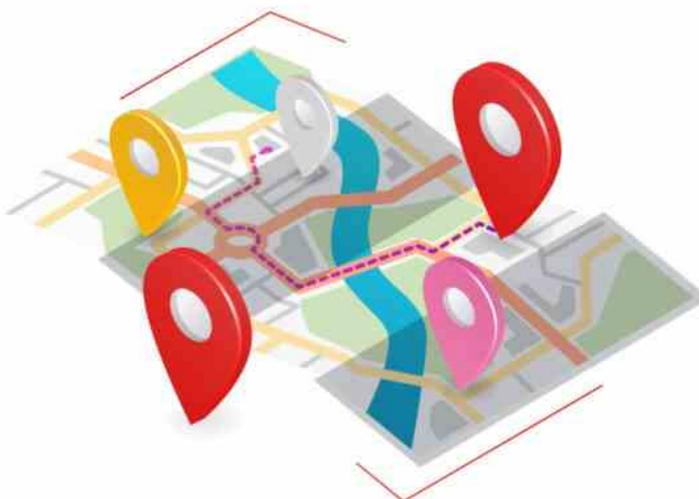
La splendida location della Marina del Nettuno Yachting Club garantirà un evento di qualità sia per gli ospiti che per gli espositori. **All'interno dell'area espositiva sarà possibile degustare più di 300 vini.** Ad arricchire la kermesse sarà la cucina messinese. Sono previsti, infatti, assaggi di piatti iconici dello Stretto di Messina per un perfetto abbinamento cibo-vino.

L'esperienza dei **Quartieri del Vino** darà ai consumatori l'opportunità di scoprire da vicino i 3 Consorzi del Vino della città di MESSINA. Quella di MESSINA WINE FEST sarà un'esperienza full immersive con **masterclass e degustazioni walk around**, oltre a una serie di **Cene con il Produttore** in programma nei quartieri.

Per conoscere nel dettaglio il **programma della manifestazione, le aziende vinicole partecipanti, le location partner ed acquistare online i biglietti di ingresso a MESSINA WINE FEST** è possibile consultare il sito ufficiale messinawinefestival.com




MESSINA
WINEFEST®
 MARINA DEL NETTUNO YACHTING CLUB
15-17 GIUGNO 2023
UN MARE DI VINO
 Vino e cibo, mare, musica e arte.
 WINE TASTING • MASTERCLASS • WORK SESSION



- | | | |
|---|--|---|
|  Orso in teglia |  Lido La Punta |  Noa |
|  Orso in duomo |  Perbacco |  La Cucchiara |
|  Blanco |  Trinacria |  I Ruggeri |
|  Parametro |  Crudo |  Il Baretto |
|  Kajiki |  Lucky |  La Rotta di Ulisse |
|  Grecale |  Báxos |  Casa e Putia |
|  Love's Sushi |  Octopus |  Pescado Officina del Pesce |
|  Comparello Bello |  Terzo Posto |  Carnazzeria dei Folli |
|  Colapesce |  Momenti |  Taverna San Paolo |
|  Zio Angelo |  Vicolo 33 / OFF | |

Location Partner MWF2023 Evento Diffuso Messina dal 15 al 17 giugno 2023

Orari, contatti MESSINA WINE FEST e location

MESSINA WINE FEST

Marina del Nettuno Yachting Club
Batteria Masotto, viale della Libertà – Messina

Orari:

Giovedì 15 e Venerdì 16 dalle ore 11:00 alle ore 18:00*.

Sabato 17 dalle ore 10:00 alle ore 16:00.

*Dalle ore 11:00 alle ore 13:00 riservata ai professionisti del settore

Inclusi nel prezzo: calice, borsetta ed accesso all'area degustazione

 Print  PDF

Condividi!


 Tags: Marina del Nettuno Yachting Club

Previous Post

LA PISTA D'ESTATE: a Torino tavoli con vista sul panorama più spettacolare della città

Roberta Mancina

 Web content editor, Blogger, autrice di [Parole da Amare](#), [Effetto Food](#) e [Pazzi per il Design](#). Mi occupo di comunicazione sul web, svolgendo l'attività di ufficio stampa e promozione eventi.

BREAKING NEWS

Intervista al campione del mondo di canottaggio Giovanni Ficarra,

f t y i Cerca...

Messina7.it

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE LIBERO E IRRIVERENTE

CRONACA » CULTURA » POLITICA » SOCIETÀ » METEO E AMBIENTE » SPORT »

Home / Cultura / "Messina Wine Fest": la kermesse del vino in Città dal 15 al 17 giugno



"Messina Wine Fest": la kermesse del vino in Città dal 15 al 17 giugno

Di: Emanuele Morabito In: Cultura, In Evidenza, Società 9 Giugno 2023



La prima edizione di Messina Wine Fest che si terrà in Città, al Marina del Nettuno Yachting Club, da giovedì 15 a sabato 17, è stata presentata oggi a palazzo Zanca alla presenza del sindaco Federico Basile e dell'assessore ai Grandi eventi cittadini Massimo Finocchiaro. Ad illustrare la kermesse, inserita nell'ambito di un progetto di valorizzazione delle DOC del territorio messinese, del turismo d'esperienza e delle varie strutture di ristorazione che insistono nel comprensorio della città dello

Stretto, sono stati i promotori dell'iniziativa, Davide Blandina presidente Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina; Nicola Nicosia presidente Associazione MeWi; Giada Platania responsabile Area Internazionalizzazione di Sicindustria/Enterprise Europe Network.

Il sindaco Federico Basile nel suo intervento ha evidenziato **"l'Amministrazione comunale ha accolto l'invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che, non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, – ha sottolineato Basile – e sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere.**

La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come

ADV



IN EVIDENZA



ADV



LOGIN

Username

Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell'agroalimentare".

In quest'ottica "la promozione del vino e del territorio, infatti, vanno di pari passo – ha aggiunto Finocchiaro – e attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti, implementando l'organizzazione e la gestione della destinazione turistica enogastronomica e dell'accoglienza al fine di garantire una vastità di scelta per i turisti, non solo quelli eno-appassionati, che può collocare Messina, Città ad attrazione turistica".

All'incontro hanno preso parte tra gli altri, i presidenti delle tre aree vitivinicole del territorio della provincia di Messina rispettivamente, Flora Mondello per Doc Mamertino; Enza La Fauci per il Consorzio Faro Doc; e Mauro Pollastri Doc Malvasia delle Lipari.

Il programma della manifestazione prevede, dopo la cerimonia inaugurale alle ore 11 di giovedì 15, una varietà di iniziative che si susseguiranno nel corso delle tre giornate: buyers winery tour, wine party by vigneti Verzera; buyers alla scoperta dei vigneti dei tre disciplinari della città di Messina, Faro DOC, Mamertino DOC, Malvasia DOC; worksession su "Winnovation"; sessione masterclass; Malvasia wine party; panel incontri su "Spotywine"; e il 17 giugno alle 16, il final wine party by "U'Mauru GIN" chiuderà l'evento.

Seguici e condividi: [Share](#) [Tweet](#)

Tag con: MESSINA WINE FEST VINO

Precedente: [Sette milioni per la messa in sicurezza del liceo "Archimede", finanziati dalla Città Metropolitana di Messina](#)

Successivo: [Taormina Film Fest e Taormina Arte 2023, presentato il programma degli eventi](#)

ARTICOLI CORRELATI



Presentato alla città oggi il resoconto del primo anno di attività del sindaco Federico Basile

16 Giugno 2023



Il tour dei Pooh Amicix Sempre 2023 arriva anche a Taormina il 16 e 17 settembre

16 Giugno 2023



Frammenti di Storia: Il vero cognome di Carlo III d'Inghilterra

15 Giugno 2023

LASCIA UN COMMENTO

Devi essere registrato per postare un commento.

MESSINA7.IT

Edito da: GMedia Srls P. IVA: 03352900835. La testata giornalistica Messina7 è registrata presso il tribunale di Messina n° 13/2011 del 05/12/2011 Iscr. R.O.C. 37063 provv. 12/2022

REDAZIONE

Collaborano: Maria Salomone, Adolfo De Angeli, Elisabetta Siligato

CONTATTI

Via Luciano Manara, 22 - 98123 Messina
mail: redazione@messina7.it

Per la tua pubblicità clicca qui

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Proseguendo nella navigazione si accetta l'uso dei cookie.

Ok

Leggi di più




[CHI SIAMO](#) | [CONTATTI](#)


Pubblicità

[HOME](#)
[NEWS](#)
[IN DISPENSA E NEL FRIGO](#)
[RICETTARIO](#)
[NEL BICCHIERE](#)
[ITINERARI DEL GUSTO](#)

Messina Wine Fest, il circuito del gusto che fa base a Marina di Nettuno


REDAZIONE

12 Giugno 2023 7:33



0



Cerca

CERCA

ULTIME NOTIZIE



Messina Street Fish a Capo Peloro, cibo di strada e musica sotto le stelle



Alta formazione in pasticceria, un corso alla Mag di Palermo



Gambero Rosso, ecco il miglior pane e i migliori panettieri di Sicilia

Pubblicità



Un programma ricco di appuntamenti e una formula organizzativa che coinvolge il tessuto cittadino della ristorazione (e non solo), diffuso nei quartieri della città, per celebrare l'importanza identitaria di territori vitivinicoli e produzioni che hanno fatto la storia della Sicilia del vino.

Messina Wine Fest, in programma dal 15 al 17 giugno a **Marina di Nettuno** (Batteria Masotto, viale della Libertà) è un progetto che nasce dal vissuto delle imprese e dalla volontà di costruire attorno al vino un processo di valorizzazione dell'esperienza enologica e gastronomica che la città di

CONSIGLIATI PER TE



Foglie di ulivo e carrubo per "Ulibbo", Silver Award tra gli amari



Debutta alla tonnara di Marzamemi il Thunnus Thynnus Fest



Messina – la porta d'ingresso della Sicilia – può oggi offrire, puntando su un turismo di qualità, di conoscenza e che ricerca autenticità, cura e competenza.

Questo nuovo circuito del gusto ha trovato nell'amministrazione della città e dell'area metropolitana di Messina una capacità di ascolto e di programmazione che guarda al futuro e che interviene su una "visione della città che innova, attrae risorse e competenze, sviluppa relazioni". Il disegno ha trovato una convergenza di filiere e di sistemi – dal vino all'ospitalità alberghiera, dalla ristorazione ai servizi, ma anche l'associazionismo e i beni culturali – che lavorano insieme, condividono strumenti, generano nuove opportunità e nuove economie.

L'idea progettuale che sta alla base del Festival è "**Born in Messina**" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti ed imprenditori che, sotto le insegne dell'**Associazione MeWi** e del **Gruppo Giovani Imprenditori Sicindustria Messina**, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. Un primo segnale di attenzione dell'amministrazione cittadina sul tema, del resto, era già stato annunciato a Verona, al Vinitaly e nel programma ufficiale del Padiglione Sicilia, con un incontro dal titolo più che esplicito: **Messina promuove: Due Mari Tre Doc**. Una scintilla che ha saputo innescare nel tessuto vivo delle aziende un meccanismo di partecipazione e di fiducia che inizia a produrre risultati. Le **tre Doc di Messina**, ovvero **Eolie, Faro e Mamertino**, non avevano mai operato insieme e mai previsto di farlo con unità di intenti e continuità nel tempo, trovando in questa sindacatura una disponibilità di spazi, di risorse e di iniziative.

Flora Mondello ed **Enza La Fauci**, rispettivamente Presidente Mamertino Doc e Presidente Faro Doc, manifestano il proprio entusiasmo per il percorso avviato e che vede coinvolte la gran parte delle aziende consorziate: *«La storia del vino della Sicilia ha nei nostri territori – spiega Flora Mondello – la sua origine storica. In queste terre la viticoltura è millenaria e la civiltà del vino ha condensato uomini, donne, famiglie che, per generazioni, hanno saputo tramandare questo legame. I nostri sono vini di nicchia – conclude Flora Mondello – e devono trovare nella città di Messina quell'attenzione e quel prestigio che in altre parti del mondo hanno già ottenuto»*. Per la Doc Faro, stessa *Quando parliamo di questa piccola Doc, parliamo di viticoltura eroica – sottolinea Enza La Fauci – con produzioni che riflettono la nostra identità e il nostro vissuto. Vogliamo concorrere, insieme agli altri, al successo di questa manifestazione e renderla stabile»*.



Lo chef Tropea e la sua "Concezione" della cucina degli scarti



Donne del Vino, wine lunch solidale "DXD: Calici di vita" fa tappa a Noto

Pubblicità

Ampio il ventaglio delle forze in campo per Messina Wine Fest: da Unioncamere Sicilia alla Camera di Commercio di Messina che hanno sostenuto e incoraggiato la partecipazione del tessuto produttivo della provincia e della città. Tanti gli sponsor tecnici che da **Slow Food Messina**, **Enoiltech**, **Gruppo Framon**, il **Tour Operator Bisazza Gangi** e **Banca di Credito Peloritano**, ma anche **Bartolini & Mauri**, **Fontalba**, **Faccini e Mediterranea Trekking**, **Cianciolo Groupe** e **Gruppo Lem**. Rilevante l'apporto del **Marina di Nettuno** – gestito dal **Gruppo Comet** – che ospiterà buona parte delle attività programmate.

#Associazione MeWi

#Gruppo Giovani Imprenditori Sicindustria Messina

#Marina di Nettuno

#Messina

#vino

ARTICOLO PRECEDENTE

**SANTINO CORSO
RICOMINCIA A
PORTICELLO DA “LA
STRUMMULA”**

PROSSIMO ARTICOLO

**RIECCO “SICILIA IN
BOLLE”, L’EVENTO PIÙ
FRIZZANTE E AMATO
DELL’ESTATE**

Questo articolo è tratto dal nostro archivio presente su saporidisiciamagazine.it.
Tutte le novità da oggi le trovi solo sul nuovo spazio online siciliadelgusto.it.

Publicità

TI SUGGERIAMO ANCHE QUESTI



Messina Street Fish a Capo Peloro, cibo di strada e musica sotto le stelle



Alta formazione in pasticceria, un corso alla Mag di Palermo



Gambero Rosso, ecco il miglior pane e i migliori panettieri di Sicilia

Lascia un commento

IL TUO INDIRIZZO EMAIL NON SARÀ PUBBLICATO. I CAMPI OBBLIGATORI SONO CONTRASSEGNA TI *

TOP POSTS

< > IL PROSSIMO WEEKEND RITORNA SICILIA IN BOI



Rossetto e Cioccolato 

HOME NEWS & EVENTI FOOD & WINE RISTORANTI RICETTE CONTATTI



MESSINA WINE FEST DA APPUNTAMENTO AL MARINA DEL NETTUNO DAL 15 AL 17 GIUGNO

by Redazione | 11 Giugno 2023

Un programma ricco di appuntamenti ed una formula organizzativa che coinvolge il tessuto cittadino della ristorazione e non solo, diffuso nei quartieri della città, per celebrare l'importanza identitaria di territori vitivinicoli e produzioni che hanno fatto la storia della Sicilia del vino. **Messina Wine Fest**, in programma dal 15 al 17 giugno a **Marina di Nettuno** (Batteria Masotto, viale della Libertà) è un progetto che nasce dal vissuto delle imprese e dalla volontà di costruire attorno al vino un processo di valorizzazione dell'esperienza enologica e gastronomica che la città di Messina – la porta d'ingresso della Sicilia – può oggi offrire, puntando su un turismo di qualità, di conoscenza e che ricerca autenticità, cura e competenza. Un circuito del Gusto che ha trovato nell'Amministrazione della Città e dell'area metropolitana di Messina una capacità di ascolto e di programmazione che guarda al futuro e che interviene su una "visione della città che innova, attrae risorse e competenze, sviluppa relazioni".

Un disegno che ha trovato una convergenza di filiere e di sistemi – dal vino all'ospitalità alberghiera, dalla ristorazione ai servizi, ma anche l'associazionismo e i beni culturali – che lavorano insieme, condividono strumenti, generano nuove opportunità e nuove economie. L'idea progettuale è "**Born in Messina**" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti ed imprenditori che, sotto le insegne dell'**Associazione MeWi** e del **Gruppo Giovani Imprenditori Sicindustria Messina**, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. Un primo segnale di attenzione dell'amministrazione cittadina sul tema, del resto, era già stato annunciato a Verona, al Vinitaly e nel programma ufficiale del Padiglione Sicilia, con un incontro dal titolo più che esplicito: **Messina promuove: Due Mari Tre Doc**. Una scintilla che ha saputo innescare nel tessuto vivo delle aziende un meccanismo di partecipazione e di fiducia che inizia

CERCA



CATEGORIE

- > **Food & Wine** (93)
- > **Le Ricette degli Chef** (52)
- > **News & Eventi** (595)
- > **Pesce** (187)
- > **Ricette** (689)
 - > **Antipasti** (97)
 - > **Dolci** (192)
 - > **Granita messinese** (3)
 - > **Insalate** (16)
 - > **Pane** (26)
 - > **Pizze – Lievitati** (40)
 - > **Primi** (141)
 - > **Riso** (21)
 - > **Secondi** (132)
 - > **Street Food** (15)
 - > **Verdure** (45)
 - > **Zuppe, Vellutate** (17)
- > **Video Ricette** (158)

a produrre risultati. Le **tre DOC di Messina, Eolie, Faro e Mamertino**, non avevano mai operato insieme e mai previsto di farlo con unità di intenti e continuità nel tempo, trovando in questa sindacatura una disponibilità di spazi, di risorse e di iniziative.

Il sindaco **Federico Basile** nel suo intervento ha evidenziato *“L’Amministrazione comunale ha accolto l’invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che, non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, e sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere.*

In quest’ottica *“la promozione del vino e del territorio, infatti, vanno di pari passo – ha aggiunto l’Assessore **Massimo Finocchiaro** – e attraverso una **cooperazione sinergica** con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per **favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti**, implementando l’organizzazione e la gestione della destinazione turistica enogastronomica e dell’accoglienza al fine di garantire una vastità di scelta per i turisti, non solo quelli eno-appassionati, che può ospitare la nostra città, sempre più attenta ad esprimere la sua vocazione turistica”.*

Concetti e strumenti che hanno trovato nell’intervento di **Ivo Blandina**, Presidente della Camera di Commercio di Messina, una totale condivisione: *“L’istituzione camerale è una risorsa di riferimento per quei soggetti imprenditoriali che intendono condividere questo percorso di aggregazione e sviluppo su asset strategici per l’economia della nostra città e dei nostri territori d’elezione. Respiriamo un nuovo clima e vediamo scendere in campo nuove energie e competenze”.* Anche il Presidente di Sicindustria Messina, **Pietro Franza**, ha tenuto a sottolineare *“il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto assume una valenza strategica, con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva”.*

Una novità importante è costituita dai giovani imprenditori e professionisti che, insieme, hanno costituito la formula del Festival diffuso, scendendo in campo con i loro linguaggi, i loro stili di vita ma consapevoli che dalla tradizione può sorgere una nuova pagina per l’economia della città. **Nicola Nicosia** è il Presidente di MeWi e attorno a lui si sono riconosciute e unite – primo fra tutti il Gruppo di Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina che con **Davide Blandina** – alla sua guida – nuove forze ed energie, condividendo quel nucleo propulsivo del progetto del Festival: *“Condivisione, rete, programmazione e conoscenza sono gli elementi che sin dall’inizio abbiamo voluto ricercare ed imprimere – spiega Nicola Nicosia – e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un’ottima partenza”.* Sulla stessa lunghezza d’onda Davide Blandina che ha sottolineato il valore strategico” del fare rete con innovazione, puntando a realizzare per la città un nuovo percorso di consapevolezza e crescita”. **Oltre 35 aziende espositrici** che vivranno i diversi momenti a loro dedicati al **Marina di Nettuno** e più di **30 esercenti tra ristorazione, enoteche e wine-bar**.

MESSINA WINE FEST è al servizio dei sistemi produttivi e delle aziende, strutturando un serio processo di affiancamento e sviluppo sullo scenario più importante, quello dell’internazionalizzazione. Questa funzione strategica è stata centrata su **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, la rete della **Commissione europea** per l’internazionalizzazione, la ricerca e l’innovazione. Anche questo tassello contribuisce a caratterizzare il Festival e a rilevarne la volontà di specializzazione della formula dei B2B dedicati ai buyer e agli operatori del settore. *“Questa iniziativa è in linea con il mandato avuto dalla Commissione Europea volto a far crescere – sostiene **Giada Platania**, responsabile area internazionalizzazione di Sicindustria/EEN – il nostro ecosistema imprenditoriale nei mercati esteri. Una rete che proprio quest’anno celebra i suoi quindici anni di attività e di successi”.* I numeri di questo processo riflettono anche per questa prima occasione messinese una partecipazione di assoluto

prestigio: **83 aziende iscritte** ai B2B, **18 buyer** presenti per vivere un programma denso di incontri e di degustazioni, compreso, il **16 giugno**, le visite dei territori di produzione delle tre DOC.

Non meno interessanti sono stati gli interventi di **Flora Mondello** ed **Enza La Fauci**, rispettivamente Presidente DOC Mamertino e Presidente Faro DOC, che hanno manifestato il proprio entusiasmo per il percorso avviato e che vede coinvolte la gran parte delle aziende consorziate: *“la storia del vino della Sicilia ha nei nostri territori – spiega Flora Mondello – la sua origine storica. In queste terre la viticoltura è millenaria e la civiltà del vino ha condensato uomini, donne, famiglie che, per generazioni, hanno saputo tramandare questo legame. I nostri sono vini di nicchia – ha concluso Flora Mondello – e devono trovare nella città di Messina quell’attenzione e quel prestigio che in altre parti del mondo hanno già ottenuto”*. Per la Doc Faro, la musica non cambia: *“Quando parliamo di questa piccola Doc, parliamo di viticoltura eroica – sottolinea Enza La Fauci – con produzioni che riflettono la nostra identità e il nostro vissuto. Vogliamo concorrere, insieme agli altri, al successo di questa manifestazione e renderla stabile.*

Ampio il ventaglio delle forze in campo: da Unioncamere Sicilia alla Camera di Commercio di Messina che hanno sostenuto e incoraggiato la partecipazione del tessuto produttivo della provincia e della città. Tanti gli sponsor tecnici che da **Slow Food Messina**, **Enoiltech**, **Gruppo Framon**, il **Tour Operator Bisazza Gangi** e **Banca di Credito Peloritano**, ma anche **Bartolini & Mauri**, **Fontalba**, **Faccini** e **Mediterranea Trekking**, **Cianciolo Groupe** e **Gruppo LEM**. Rilevante l’apporto del **Marina di Nettuno** – gestito dal **Gruppo COMET** – che ospiterà buona parte delle attività programmate.

MESSINA WINE FEST



TI POTREBBERO INTERESSARE



IL PROSSIMO WEEKEND RITORNA SICILIA
IN BOLLE
19 Giugno 2023



FESTA D'ESTATE AL MODÌ. LO CHEF GERACI
PRESENTA...
15 Giugno 2023



LASCIA UN COMMENTO

Il tuo commento

Home > News > Messina Wine Fest: dal 15 al 17 Giugno a Marina di Nettuno

News

Messina Wine Fest: dal 15 al 17 Giugno a Marina di Nettuno



expert city **PETROSINO**
CORNER KASANOVA
C/DA TRIGLIA SCALETTA
S.S. 115 - PRESSO CONAD SUPERSTORE P
0923 742511

By Redazione 11 Giugno 2023



Un programma ricco di appuntamenti ed una formula organizzativa che coinvolge il tessuto cittadino della ristorazione e non solo, diffuso nei quartieri della città, per celebrare l'importanza identitaria di territori vitivinicoli e produzioni che hanno fatto la storia della Sicilia del vino. **Messina Wine Fest**, in programma dal 15 al 17 giugno a **Marina di Nettuno** (Batteria Masotto, viale della Libertà) è un progetto che nasce dal vissuto delle imprese e dalla volontà di costruire attorno al vino un processo di valorizzazione dell'esperienza enologica e gastronomica che la città di Messina – la porta d'ingresso della Sicilia – può oggi offrire, puntando su un turismo di qualità, di conoscenza e che ricerca autenticità, cura e competenza. Un circuito del Gusto che ha trovato nell'Amministrazione della Città e dell'area metropolitana di Messina una capacità di ascolto e di programmazione che guarda al futuro e che interviene su una

- Advertisement -



BAGLIO BAIATA
ALAGNA

C.da Amabilina, Via Salemi, 752 - 91025 Marsala (TP)
Tel./Fax (+39) 0923 981302 - Info@alagnavini.com
www.alagnavini.com



Anffas **CERCHIAMO TE!**
AUTISTI ED ACCOMPAGNATORI VOLONTARI PER IL SERVIZIO DI TRASPORTO DI TAXI SOCIALE

REQUISITI: PATENTE E DISPONIBILITÀ DI QUALCHE ORE A SETTIMANA, VOGLIA DI GODERE AIUTARE CHI NE HA BISOGNO

CHIAMACI O MANDACI UN MESSAGGIO AL 399.6973653 O AL 329.3142105
TI DAREMO TUTTE LE INFORMAZIONI UTILI E CONOSCIAMO I RESPONSABILI DEL SERVIZIO E GLI ALTRI VOLONTARI

ULTIME NEWS

Automobilismo: La scuderia RO racing con Giuseppe Testa e Gino Abategola vince il Rally della Terra di Argil

19 Giugno 2023

Marsala: "Regional Spring Festival"

19 Giugno 2023

Un museo dedicato a Troisi nell'isola del Postino: l'idea di Marefestival Salina entusiasma vip e sindaco

19 Giugno 2023

3° Gran Gala Charity Dinner 2023

“visione della città che innova, attrae risorse e competenze, sviluppa relazioni”. Un disegno che ha trovato una convergenza di filiere e di sistemi – dal vino all’ospitalità alberghiera, dalla ristorazione ai servizi, ma anche l’associazionismo e i beni culturali – che lavorano insieme, condividono strumenti, generano nuove opportunità e nuove economie. L’idea progettuale è **“Born in Messina”** e nasce dall’esperienza di alcuni giovani professionisti ed imprenditori che, sotto le insegne dell’**Associazione MeWi** e del **Gruppo Giovani Imprenditori Sicindustria Messina**, hanno sviluppato l’iniziativa del Festival. Un primo segnale di attenzione dell’amministrazione cittadina sul tema, del resto, era già stato annunciato a Verona, al Vinitaly e nel programma ufficiale del Padiglione Sicilia, con un incontro dal titolo più che esplicito: **Messina promuove: Due Mari Tre Doc**. Una scintilla che ha saputo innescare nel tessuto vivo delle aziende un meccanismo di partecipazione e di fiducia che inizia a produrre risultati. Le **tre DOC di Messina, Eolie, Faro e Mamertino**, non avevano mai operato insieme e mai previsto di farlo con unità di intenti e continuità nel tempo, trovando in questa sindacatura una disponibilità di spazi, di risorse e di iniziative.



19 Giugno 2023

Il sindaco **Federico Basile** nel suo intervento ha evidenziato *“l’Amministrazione comunale ha accolto l’invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che, non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, – ha sottolineato Basile – e sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da*

sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell’agroalimentare”. In quest’ottica *“la promozione del vino e del territorio, infatti, vanno di pari passo – ha aggiunto l’Assessore Massimo Finocchiaro – e attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti, implementando l’organizzazione e la gestione della destinazione turistica enogastronomica e dell’accoglienza al fine di garantire una vastità di scelta per i turisti, non solo quelli eno-appassionati, che può ospitare la nostra città, sempre più attenta ad esprimere la sua vocazione turistica”*.

Concetti e strumenti che hanno trovato nell’intervento di **Ivo Blandina**, Presidente della Camera di Commercio di Messina, una totale condivisione: *“L’istituzione camerale è una risorsa di riferimento per quei soggetti imprenditoriali che intendono condividere questo percorso di aggregazione e sviluppo su asset strategici per l’economia della nostra città e dei nostri territori d’elezione. Respiriamo un nuovo clima e vediamo scendere in campo nuove energie e competenze”*. Anche il Presidente di Sicindustria Messina, **Pietro Franza**, ha tenuto a sottolineare *“il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto assume una valenza strategica, con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva”*.

Una novità importante è costituita dai giovani imprenditori e professionisti che, insieme, hanno costituito la formula del Festival diffuso, scendendo in campo con i

loro linguaggi, i loro stili di vita ma consapevoli che dalla tradizione può sorgere una nuova pagina per l'economia della città. **Nicola Nicosia** è il Presidente di MeWi e attorno a lui si sono riconosciute e unite – primo fra tutti il Gruppo di Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina che con **Davide Blandina** – alla sua guida – nuove forze ed energie, condividendo quel nucleo propulsivo del progetto del Festival: *“Condivisione, rete, programmazione e conoscenza sono gli elementi che sin dall’inizio abbiamo voluto ricercare ed imprimere – spiega Nicola Nicosia – e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un’ottima partenza”*. Sulla stessa lunghezza d’onda Davide Blandina che ha sottolineato il valore strategico del fare rete con innovazione, puntando a realizzare per la città un nuovo percorso di consapevolezza e crescita”. **Oltre 35 aziende espositrici** che vivranno i diversi momenti a loro dedicati al **Marina di Nettuno** e più di **30 esercenti tra ristorazione, enoteche e wine-bar**.

MESSINA WINE FEST è al servizio dei sistemi produttivi e delle aziende, strutturando un serio processo di affiancamento e sviluppo sullo scenario più importante, quello dell'internazionalizzazione. Questa funzione strategica è stata centrata su **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, la rete della **Commissione europea** per l'internazionalizzazione, la ricerca e l'innovazione. Anche questo tassello contribuisce a caratterizzare il Festival e a rilevarne la volontà di specializzazione della formula dei B2B dedicati ai buyer e agli operatori del settore. *“Questa iniziativa è in linea con il mandato avuto dalla Commissione Europea volto a far crescere – sostiene Giada Platania, responsabile area internazionalizzazione di Sicindustria/EEN – il nostro ecosistema imprenditoriale nei mercati esteri. Una rete che proprio quest’anno celebra i suoi quindici anni di attività e di successi”*. I numeri di questo processo riflettono anche per questa prima occasione messinese una partecipazione di assoluto prestigio: **83 aziende iscritte** ai B2B, **18 buyer** presenti per vivere un programma denso di incontri e di degustazioni, compreso, il **16 giugno**, le visite dei territori di produzione delle tre DOC.

Non meno interessanti sono stati gli interventi di **Flora Mondello** ed **Enza La Fauci**, rispettivamente Presidente DOC Mamertino e Presidente Faro DOC, che hanno manifestato il proprio entusiasmo per il percorso avviato e che vede coinvolte la gran parte delle aziende consorziate: *“la storia del vino della Sicilia ha nei nostri territori – spiega Flora Mondello – la sua origine storica. In queste terre la viticoltura è millenaria e la civiltà del vino ha condensato uomini, donne, famiglie che, per generazioni, hanno saputo tramandare questo legame. I nostri sono vini di nicchia – ha concluso Flora Mondello – e devono trovare nella città di Messina quell’attenzione e quel prestigio che in altre parti del mondo hanno già ottenuto”*. Per la Doc Faro, la musica non cambia: *“Quando parliamo di questa piccola Doc, parliamo di viticoltura eroica – sottolinea Enza La Fauci – con produzioni che riflettono la nostra identità e il nostro vissuto. Vogliamo concorrere, insieme agli altri, al successo di questa manifestazione e renderla stabile*.

Ampio il ventaglio delle forze in campo: da Unioncamere Sicilia alla Camera di Commercio di Messina che hanno sostenuto e incoraggiato la partecipazione del tessuto produttivo della provincia e della città. Tanti gli sponsor tecnici che da **Slow Food Messina, Enoiltech, Gruppo Framon, il Tour Operator Bisazza Gangi e Banca di Credito Peloritano**, ma anche **Bartolini & Mauri, Fontalba, Faccini e Mediterranea Trekking, Cianciolo Groupe e Gruppo LEM**. Rilevante l’apporto del **Marina di Nettuno** – gestito dal **Gruppo COMET** – che

ospiterà buona parte delle attività programmate.

TAGS Primo Piano

Condividi



Articolo precedente

 Pronti alla Caccia? Ritorna a Palermo la
 "Caccia Ai Tesori"

Articolo successivo

 Campionato Italiano Xtreme
 Fighter Champion

Redazione
<http://www.siciliaoggi notizie.it>
Articoli Correlati
News

Automobilismo: La scuderia RO racing con Giuseppe Testa e Gino Abategola vince il Rally della Terra di Argil

News

"XXI Giro Storico della Baronia di Carini" premiate le categorie "Vintage", "Classic" e "Modern"

News

Malattie sessuali: il dialogo tra i giovani, il cinema strumento di prevenzione

EDITOR PICKS


Automobilismo: La scuderia RO racing con Giuseppe Testa e Gino Abategola vince il Rally della Terra di Argil

19 Giugno 2023



Marsala: "Regional Spring Festival"

19 Giugno 2023



Un museo dedicato a Troisi nell'isola del Postino: l'idea di Marefestival Salina entusiasma vip e sindaco

19 Giugno 2023

ARTICOLI POPOLARI


Automobilismo: La scuderia RO racing con Giuseppe Testa e Gino Abategola vince il Rally della Terra di Argil

19 Giugno 2023



Marsala: "Regional Spring Festival"

19 Giugno 2023



Un museo dedicato a Troisi nell'isola del Postino: l'idea di Marefestival Salina entusiasma vip e sindaco

19 Giugno 2023

CATEGORIE POPOLARI

Cronaca	22069
Cultura	6131
Ambiente	5512
News	5000
Politica	4440
Economia	4224
Eventi	3919
Salute & Benessere	2599

MESSINA WINE FEST – Dal 15 al 17 Giugno 2023 Il Festival del vino diffuso in Città, tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità.

📍 [Appuntamenti in Sicilia](#) 👤 [di Redazione](#) 📅 12/06/2023



Un programma ricco di appuntamenti ed una formula organizzativa che coinvolge il tessuto cittadino della ristorazione e non solo, diffuso nei quartieri della città, per celebrare l'importanza identitaria di territori vitivinicoli e produzioni che hanno fatto la storia della Sicilia del vino.

Messina Wine Fest, in programma dal 15 al 17 giugno a Marina di Nettuno (Batteria Masotto, viale della Libertà) è un progetto che nasce dal vissuto delle imprese e dalla volontà di costruire attorno al vino un processo di valorizzazione dell'esperienza enologica e gastronomica che la città di Messina – la porta

Ultimi articoli



future con Milazzo...
Adelfio il



Cbiacchiere dedicato al
capità turismo



Seguici
terzo **l'antico borgo nella**



pasticcera turismo, da
17/06/2023
Redazione
scoprire...

IN... **LEGGI TUTTO**

16/06/2023

Giusy Messina
LEGGI TUTTO **edazione**

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

-147665857

d'ingresso della Sicilia – può oggi offrire, puntando su un turismo di qualità, di conoscenza e che ricerca autenticità, cura e competenza. Un circuito del Gusto che ha trovato nell'Amministrazione della Città e dell'area metropolitana di Messina una capacità di ascolto e di programmazione che guarda al futuro e che interviene su una "visione della città che innova, attrae risorse e competenze, sviluppa relazioni". Un disegno che ha trovato una convergenza di filiere e di sistemi – dal vino all'ospitalità alberghiera, dalla ristorazione ai servizi, ma anche l'associazionismo e i beni culturali – che lavorano insieme, condividono strumenti, generano nuove opportunità e nuove economie. L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti ed imprenditori che, sotto le insegne dell'Associazione MeWi e del Gruppo Giovani Imprenditori Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. Un primo segnale di attenzione dell'amministrazione cittadina sul tema, del resto, era già stato annunciato a Verona, al Vinitaly e nel programma ufficiale del Padiglione Sicilia, con un incontro dal titolo più che esplicito: Messina promuove: Due Mari Tre Doc. Una scintilla che ha saputo innescare nel tessuto vivo delle aziende un meccanismo di partecipazione e di fiducia che inizia a produrre risultati. Le tre DOC di Messina, Eolie, Faro e Mamertino, non avevano mai operato insieme e mai previsto di farlo con unità di intenti e continuità nel tempo, trovando in questa sindacatura una disponibilità di spazi, di risorse e di iniziative.

Il sindaco Federico Basile nel suo intervento ha evidenziato "l'Amministrazione comunale ha accolto l'invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che, non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, – ha sottolineato Basile – e sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell'agroalimentare". In quest'ottica "la promozione del vino e del territorio, infatti, vanno di pari passo – ha aggiunto l'Assessore Massimo Finocchiaro – e attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti, implementando l'organizzazione e la gestione della destinazione turistica enogastronomica e dell'accoglienza al fine di garantire una vastità di scelta per i turisti, non solo quelli eno-appassionati, che può ospitare la nostra città, sempre più attenta ad esprimere la sua vocazione turistica".

Concetti e strumenti che hanno trovato nell'intervento di Ivo Blandina, Presidente della Camera di Commercio di Messina, una totale condivisione: "L'istituzione camerale è una risorsa di riferimento per quei soggetti imprenditoriali che intendono condividere questo percorso di aggregazione e sviluppo su asset strategici per l'economia della nostra città e dei nostri territori d'elezione. Respiriamo un nuovo clima e vediamo scendere in campo nuove energie e competenze". Anche il Presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza, ha tenuto a sottolineare "il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto assume una valenza strategica, con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva".

Una novità importante è costituita dai giovani imprenditori e professionisti che, insieme, hanno costituito la formula del Festival diffuso, scendendo in campo con i

Redazione

Con Sicilia da Gustare vogliamo raccontare ciò che si trova sui tavoli dei ristoranti, che sono ormai specchio della nostra identità, così come gli chef sono sempre più ambasciatori del nostro territorio, proponendo, in ogni piatto, il loro personale racconto di Sicilia.

[Tutti gli articoli](#)


loro linguaggi, i loro stili di vita ma consapevoli che dalla tradizione può sorgere una nuova pagina per l'economia della città. Nicola Nicosia è il Presidente di MeWi e attorno a lui si sono riconosciute e unite – primo fra tutti il Gruppo di Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina che con Davide Blandina – alla sua guida – nuove forze ed energie, condividendo quel nucleo propulsivo del progetto del Festival: “Condivisione, rete, programmazione e conoscenza sono gli elementi che sin dall’inizio abbiamo voluto ricercare ed imprimere – spiega Nicola Nicosia – e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un’ottima partenza”. Sulla stessa lunghezza d’onda Davide Blandina che ha sottolineato il valore strategico” del fare rete con innovazione, puntando a realizzare per la città un nuovo percorso di consapevolezza e crescita”. Oltre 35 aziende espositrici che vivranno i diversi momenti a loro dedicati al Marina di Nettuno e più di 30 esercenti tra ristorazione, enoteche e wine-bar.

MESSINA WINE FEST è al servizio dei sistemi produttivi e delle aziende, strutturando un serio processo di affiancamento e sviluppo sullo scenario più importante, quello dell’internazionalizzazione. Questa funzione strategica è stata centrata su Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, la rete della Commissione europea per l’internazionalizzazione, la ricerca e l’innovazione. Anche questo tassello contribuisce a caratterizzare il Festival e a rilevarne la volontà di specializzazione della formula dei B2B dedicati ai buyer e agli operatori del settore. “Questa iniziativa è in linea con il mandato avuto dalla Commissione Europea volto a far crescere – sostiene Giada Platania, responsabile area internazionalizzazione di Sicindustria/EEN – il nostro ecosistema imprenditoriale nei mercati esteri. Una rete che proprio quest’anno celebra i suoi quindici anni di attività e di successi”. I numeri di questo processo riflettono anche per questa prima occasione messinese una partecipazione di assoluto prestigio: 83 aziende iscritte ai B2B, 18 buyer presenti per vivere un programma denso di incontri e di degustazioni, compreso, il 16 giugno, le visite dei territori di produzione delle tre DOC.

Non meno interessanti sono stati gli interventi di Flora Mondello ed Enza La Fauci, rispettivamente Presidente DOC Mamertino e Presidente Faro DOC, che hanno manifestato il proprio entusiasmo per il percorso avviato e che vede coinvolte la gran parte delle aziende consorziate: “la storia del vino della Sicilia ha nei nostri territori – spiega Flora Mondello – la sua origine storica. In queste terre la viticoltura è millenaria e la civiltà del vino ha condensato uomini, donne, famiglie che, per generazioni, hanno saputo tramandare questo legame. I nostri sono vini di nicchia – ha concluso Flora Mondello – e devono trovare nella città di Messina quell’attenzione e quel prestigio che in altre parti del mondo hanno già ottenuto”. Per la Doc Faro, la musica non cambia: “Quando parliamo di questa piccola Doc, parliamo di viticoltura eroica – sottolinea Enza La Fauci – con produzioni che riflettono la nostra identità e il nostro vissuto. Vogliamo concorrere, insieme agli altri, al successo di questa manifestazione e renderla stabile.

Ampio il ventaglio delle forze in campo: da Unioncamere Sicilia alla Camera di Commercio di Messina che hanno sostenuto e incoraggiato la partecipazione del tessuto produttivo della provincia e della città. Tanti gli sponsor tecnici che da Slow Food Messina, Enoiltech, Gruppo Framon, il Tour Operator Bisazza Gangi e Banca di Credito Peloritano, ma anche Bartolini & Mauri, Fontalba, Faccini e Mediterranea Trekking, Cianciolo Groupe e Gruppo LEM. Rilevante l’apporto del Marina di Nettuno – gestito dal Gruppo COMET – che ospiterà buona parte delle attività programmate.

Lunedì, 19 Giugno 2023  Poco o parzialmente nuvoloso per velature sparse



 Accedi

ATTUALITÀ

Messina Wine Fest al via, weekend all'insegna del gusto e dell'innovazione al Marina del Nettuno

Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina

Redazione

15 giugno 2023 08:52



Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che aprirà i battenti oggi, alle 9:30, al Marina del Nettuno Yachting Club (Batteria Masotto, viale della Libertà). Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che venerdì proseguirà con il "Buyers winery tour" che condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc messinesi (Faro, Mamertino e Malvasia) e con l'incontro "Winnovation", alle 10, nella sala Consulta del Palazzo camerale che vedrà, tra gli altri, gli interventi di Roberta Salomone, ordinario di Scienze merceologiche, Sustainability Lab del dipartimento di Economia e prorettore dell'Università di Messina; Salvatore Zappalà, ceo di Millasensi; Rovena Raymo, responsabile marketing della Simone Gatto srl; Giuseppe Ioppolo, ordinario di Scienze merceologiche all'Università di Messina.

L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti e imprenditori che, sotto le insegne dell'associazione MeWi e del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. "Condurre gli

imprenditori sulla via della cooperazione – affermano Davide Blandina, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Sicindustria Messina, e Nicola Nicosia, presidente di MeWi – è il nostro obiettivo principale e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un ottimo punto di partenza. Questi sono i progetti realizzabili. Noi crediamo fortemente nei sistemi di Open Innovation, capaci di mettere insieme associazioni, pubblica amministrazione e privati, base per il Partenariato Pubblico Privato (PPP)”.

“Il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto – commenta il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – assume una valenza strategica con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva”.

“Far toccare con mano la bellezza delle nostre colture ai buyer internazionali – afferma Giada Platania, responsabile dell’area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – è un modo concreto per creare relazioni commerciali e solide partnership con le nostre imprese. Sicindustria, anche in qualità di partner di Een, la più grande rete europea che aiuta le pmi a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi, ormai da 15 anni supporta le imprese affinché si affermino sui mercati internazionali e lo fa sempre coinvolgendo tutti i principali stakeholder. In quest’ottica, il Messina Wine Fest rappresenta un’occasione unica, perché accende i riflettori su uno dei comparti di maggior pregio della nostra economia, ossia quello del vino”.

“Unioncamere Sicilia – sottolineano il presidente di Unioncamere Sicilia, Giuseppe Pace, e il segretario generale Santa Vaccaro – ha una collaborazione strutturata e virtuosa con Sicindustria/Een. Con il progetto internazionalizzazione sta sviluppando una serie di iniziative volte a far crescere il numero delle aziende esportatrici, rafforzando quelle che sono già presenti sui mercati esteri e aiutando quelle che vi operano occasionalmente affinché diventino sempre più competitive, così da incrementare il volume dell’export siciliano”.

“L’amministrazione comunale – evidenzia il sindaco di Messina, Federico Basile – ha accolto l’invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell’agroalimentare”. In quest’ottica, aggiunge l’assessore comunale alle Attività produttive, Massimo Finocchiaro, “la promozione del vino e quella del territorio vanno di pari passo e, attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti così da collocare Messina tra le principali città ad attrazione turistica”.

La manifestazione si chiuderà sabato con il talk “Spotywine”, suddiviso in tre panel tematici e dedicato alla valorizzazione del patrimonio enoturistico ed enogastronomico siciliano con i rappresentanti dei Consorzi Doc, Dos Sicilia, Slow Food, Idimed, Università di Messina, Sace e la Camera di Commercio italiana a Chicago Midwest

© Riproduzione riservata



Si parla di [Enogastronomia](#)

I più letti

- 1.** [ATTUALITÀ](#)
 Messina Wine Fest al via, weekend all’insegna del gusto e dell’innovazione al Marina del Nettuno
- 2.** [ATTUALITÀ](#)
 Lions Club Messina Peloro al Policlinico, un giardino per la vita con la piantumazione degli alberi
- 3.** [ATTUALITÀ](#)
 Ricetta messinese e tecnica giapponese, i due Ambasciatori del Gusto Caliri e Yamamoto seducono Taobuk

SICINDUSTRIA

2 articoli

- RTP.GAZZETTA DEL SUD - "Messina Wine Fest " - (14-06-2023)
- TEMPOSTRETTO TV MESSINA - "A Messina sarà festa del vino" - (09-06-2023)

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	19/06/2023	Ora		Emittente	WEB
Titolo Trasmissione		RTP.GAZZETTA DEL SUD - "Messina Wine Fest " - (14-06-2023)			

RTP.GAZZETTA DEL SUD - "Messina Wine Fest " - (14-06-2023)



In onda: 19.06.2023

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di: EMILIO PINTALDI

Durata del servizio: 00:02158

Orario di rilevazione: 20:08:47

Intervento di:

Tag: SICINDUSTRIA, VINO, RISTORAZIONE

TAG/BDF

19-06-23 22.14 NNNN

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	19/06/2023	Ora		Emittente	WEB
Titolo Trasmissione		TEMPOSTRETTO TV MESSINA - "A Messina sarà festa del vino" - (09-06-2023)			

TEMPOSTRETTO TV MESSINA - "A Messina sarà festa del vino" - (09-06-2023)



In onda: 09.06.2023

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di: SILVIA DE DOMENICO

Durata del servizio: 00:02:08

Orario di rilevazione: 20:08:47

Intervento di: NICOLA NICOSIA (PRESIDENTE MEWI), ENZA LA FAUCI (PRESIDENTE CONSORZIO FARO DOC), DAVIDE BLANDNA (PRESIDENTE GIOVANI SICINDUSTRIA MESSINA), MASSIMO FINOCCHIARO (ASSESSORE AI GRANDI EVENTI)

Tag: SICINDUSTRIA, VINO, RISTORAZIONE, MESSINA WINE FEST,

TAG/BDF

19-06-23 22.29 NNNN

1 articolo

- AM NOTIZIE VIDEO- "Messina Wine Fest - Il festival del vino dal 15 al 17 Giugno a Marina di Nettun...

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	19/06/2023	Ora		Emittente	WEB
Titolo Trasmissione		AM NOTIZIE VIDEO- "Messina Wine Fest - Il festival del vino dal 15 al 17 Giugno a Marina di Nettuno" - (10-06-2023)			

AM NOTIZIE VIDEO- "Messina Wine Fest - Il festival del vino dal 15 al 17 Giugno a Marina di Nettuno" - (10-06-2023)



In onda: 10.06.2023

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di: SALVATORE SACCA'

Durata del servizio: 00:01:37

Orario di rilevazione: 20:08:47

Intervento di: DAVIDE BLANDINA (PRESIDENTE GIOVANI SICINDUSTRIA MESSINA)

Tag: DAVIDE BLANDINA, SICINDUSTRIA, VINO, RISTORAZIONE, MESSINA WINE FEST

TAG/BDF

19-06-23 22.35 NNNN

AGENZIE DI STAMPA

z ANSA Reg. Sicilia, mercoledì 14 giugno 2023
Vino: produttori siciliani incontrano buyer internazionali

Vino: produttori siciliani incontrano buyer internazionali

Al via domani il Messina Wine Fest

(ANSA) - MESSINA, 14 GIU - Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che aprirà i battenti domani al Marina del Nettuno Yachting Club (Batteria Masotto, viale della Libertà). Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che venerdì proseguirà con il "Buyers winery tour" che condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc messinesi (Faro, Mamertino e Malvasia) e con l'incontro "Winnovation", alle 10, nella sala Consulta del Palazzo camerale.

Il progetto nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti e imprenditori che, sotto le insegne dell'associazione MeWi e del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. "Condurre gli imprenditori sulla via della cooperazione - affermano Davide Blandina, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Sicindustria Messina, e Nicola Nicosia, presidente di MeWi - è il nostro obiettivo principale e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un ottimo punto di partenza".

"Far toccare con mano la bellezza delle nostre colture ai buyer internazionali - afferma Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een - è un modo concreto per creare relazioni commerciali e solide partnership con le nostre imprese. Sicindustria, anche in qualità di partner di Een, la più grande rete europea che aiuta le pmi a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi, ormai da 15 anni supporta le imprese affinché si affermino sui mercati internazionali e lo fa sempre coinvolgendo tutti i principali stakeholder". (ANSA).

SR 2023-06-14 15:51 S45 QBKS CRO

Italpress, mercoledì 14 giugno 2023
MESSINA WINE FEST, AL VIA CON 200 B2B TRA IMPRESE SICILIA E BUYER ESTERI

ZCZC IPN 468

ECO --/T

MESSINA WINE FEST, AL VIA CON 200 B2B TRA IMPRESE SICILIA E BUYER ESTERI

MESSINA (ITALPRESS) - Oltre 50 produttori siciliani incontreranno

20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che aprirà i battenti domani, alle 9.30, al Marina del Nettuno Yachting Club.

Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che venerdì proseguirà con il "Buyers winery tour" che condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc messinesi (Faro, Mamertino e Malvasia) e con l'incontro "Winnovation", alle 10, nella sala Consulta del Palazzo camerale che vedrà, tra gli altri, gli interventi di Roberta Salomone, ordinario di Scienze merceologiche, Sustainability Lab del dipartimento di Economia e prorettore dell'Università di Messina; Salvatore Zappalà, ceo di Millasensi; Rovena Raymo, responsabile marketing della Simone Gatto srl; Giuseppe Ioppolo, ordinario di Scienze merceologiche all'Università di Messina.

L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti e imprenditori che, sotto le insegne dell'associazione MeWi e del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival.

"Condurre gli imprenditori sulla via della cooperazione - affermano Davide Blandina, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Sicindustria Messina, e Nicola Nicosia, presidente di MeWi - è il nostro obiettivo principale e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un ottimo punto di partenza.

Questi sono i progetti realizzabili. Noi crediamo fortemente nei sistemi di Open Innovation, capaci di mettere insieme associazioni, pubblica amministrazione e privati, base per il Partenariato Pubblico Privato (PPP)".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

vbo/com

14-Giu-23 16:02

NNNN

Italpress, mercoledì 14 giugno 2023

MESSINA WINE FEST, AL VIA CON 200 B2B TRA IMPRESE SICILIA E BUYER...-2-

ZCZC IPN 469

ECO --/T

MESSINA WINE FEST, AL VIA CON 200 B2B TRA IMPRESE SICILIA E BUYER...-2-

"Il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto - commenta il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza - assume una valenza strategica con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva".

Sede Legale:

90133 Palermo - Via A. Volta, 44

Tel: +39 0917211180

e-mail: info@sicindustria.eu

"Far toccare con mano la bellezza delle nostre colture ai buyer internazionali - afferma Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een - è un modo concreto per creare relazioni commerciali e solide partnership con le nostre imprese. Sicindustria, anche in qualità di partner di Een, la più grande rete europea che aiuta le pmi a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi, ormai da 15 anni supporta le imprese affinché si affermino sui mercati internazionali e lo fa sempre coinvolgendo tutti i principali stakeholder. In quest'ottica, il Messina Wine Fest rappresenta un'occasione unica, perché accende i riflettori su uno dei comparti di maggior pregio della nostra economia, ossia quello del vino".

"Unioncamere Sicilia - sottolineano il presidente di Unioncamere Sicilia, Giuseppe Pace, e il segretario generale Santa Vaccaro - ha una collaborazione strutturata e virtuosa con Sicindustria/Een. Con il progetto internazionalizzazione sta sviluppando una serie di iniziative volte a far crescere il numero delle aziende esportatrici, rafforzando quelle che sono già presenti sui mercati esteri e aiutando quelle che vi operano occasionalmente affinché diventino sempre più competitive, così da incrementare il volume dell'export siciliano".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

vbo/com

14-Giu-23 16:02

NNNN

Italpress, venerdì 16 giugno 2023

AGROALIMENTARE: MESSINA WINE FEST, 200 B2B TRA IMPRESE E BUYER ESTERI-3-

ZCZC IPN 558

ECO --/T

AGROALIMENTARE: MESSINA WINE FEST, 200 B2B TRA IMPRESE E BUYER ESTERI-3-

"Il passaggio epocale che questa città

dovrà affrontare con la

realizzazione del Ponte sullo Stretto - commenta il presidente di

Sicindustria Messina, Pietro Franza - assume una valenza

strategica con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche,

da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e

Peloritani, determinando valore e prospettiva".

"Far toccare con mano la bellezza delle nostre colture ai buyer internazionali - afferma Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een - è un modo concreto per creare relazioni commerciali e solide partnership con le nostre imprese. Sicindustria, anche in qualità di partner di Een,

la più grande rete europea che aiuta le pmi a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi, ormai da 15 anni supporta le imprese

affinché si affermino sui mercati internazionali e lo fa sempre

coinvolgendo tutti i principali stakeholder. In quest'ottica, il

Messina Wine Fest rappresenta un'occasione unica, perché accende i

riflettori su uno dei comparti di maggior pregio della nostra

economia, ossia quello del vino".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

vbo/xe9/com

16-Giu-23 15:30

Sede Legale:

90133 Palermo - Via A. Volta, 44

Tel: +39 0917211180

e-mail: info@sicindustria.eu

NNNN

Italpress, venerdì 16 giugno 2023
AGROALIMENTARE: MESSINA WINE FEST, 200 B2B TRA IMPRESE E BUYER ESTERI-4-

ZCZC IPN 559

ECO --/T

AGROALIMENTARE: MESSINA WINE FEST, 200 B2B TRA IMPRESE E BUYER ESTERI-4-

"Unioncamere Sicilia - sottolineano il

presidente di Unioncamere

Sicilia, Giuseppe Pace, e il segretario generale Santa Vaccaro -
ha una collaborazione strutturata e virtuosa con Sicindustria/Een.

Con il progetto internazionalizzazione sta sviluppando una serie
di iniziative volte a far crescere il numero delle aziende
esportatrici, rafforzando quelle che sono già presenti sui mercati
esteri e aiutando quelle che vi operano occasionalmente affinché
diventino sempre più competitive, così da incrementare il volume
dell'export siciliano".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

vbo/xe9/com

16-Giu-23 15:30

NNNN



COMUNICATO STAMPA

MESSINA WINE FEST AL VIA CON OLTRE 200 B2B TRA IMPRESE SICILIANE E BUYER ESTERI

Messina, 14 giugno 2023 – Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che aprirà i battenti domani, alle 9:30, al Marina del Nettuno Yachting Club (Batteria Masotto, viale della Libertà). Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che venerdì proseguirà con il "Buyers winery tour" che condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc messinesi (Faro, Mamertino e Malvasia) e con l'incontro "Winnovation", alle 10, nella sala Consulta del Palazzo camerale che vedrà, tra gli altri, gli interventi di Roberta Salomone, ordinario di Scienze merceologiche, Sustainability Lab del dipartimento di Economia e prorettore dell'Università di Messina; Salvatore Zappalà, ceo di Millasensi; Rovena Raymo, responsabile marketing della Simone Gatto srl; Giuseppe Ioppolo, ordinario di Scienze merceologiche all'Università di Messina.

L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti e imprenditori che, sotto le insegne dell'associazione MeWi e del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. "Condurre gli imprenditori sulla via della cooperazione – affermano Davide Blandina, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Sicindustria Messina, e Nicola Nicosia, presidente di MeWi – è il nostro obiettivo principale e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un ottimo punto di partenza. Questi sono i progetti realizzabili. Noi crediamo fortemente nei sistemi di Open Innovation, capaci di mettere insieme associazioni, pubblica amministrazione e privati, base per il Partenariato Pubblico Privato (PPP)".

"Il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto – commenta il presidente di Sicindustria Messina, Pietro Franza – assume una valenza strategica con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva".

"Far toccare con mano la bellezza delle nostre colture ai buyer internazionali – afferma Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een – è un modo concreto per creare relazioni commerciali e solide partnership con le nostre imprese. Sicindustria, anche in qualità di partner di Een, la più grande rete europea che aiuta le pmi a crescere, innovarsi e internazionalizzarsi, ormai da 15 anni supporta le imprese affinché si affermino sui mercati internazionali e lo fa sempre coinvolgendo tutti i principali stakeholder. In quest'ottica, il Messina Wine Fest rappresenta un'occasione unica, perché accende i riflettori su uno dei comparti di maggior pregio della nostra economia, ossia quello del vino".

"Unioncamere Sicilia – affermano il presidente di Unioncamere Sicilia, Giuseppe Pace, e il segretario generale Santa Vaccaro – ha una collaborazione strutturata e virtuosa con Sicindustria/Een. Con il progetto internazionalizzazione sta sviluppando una serie di iniziative volte a far crescere il numero delle aziende esportatrici, rafforzando quelle che sono già presenti sui mercati esteri e aiutando quelle che vi operano occasionalmente affinché diventino sempre più competitive, così da incrementare il volume dell'export siciliano".



UNIONCAMERE
SICILIA



“L’amministrazione comunale – evidenzia il sindaco di Messina, Federico Basile – ha accolto l’invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell’agroalimentare”. In quest’ottica, aggiunge l’assessore comunale alle Attività produttive, Massimo Finocchiaro, “la promozione del vino e quella del territorio vanno di pari passo e, attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti così da collocare Messina tra le principali città ad attrazione turistica”.

La manifestazione si chiuderà sabato con il talk “Spotywine”, suddiviso in tre panel tematici e dedicato alla valorizzazione del patrimonio enoturistico ed enogastronomico siciliano con i rappresentanti dei Consorzi Doc, Dos Sicilia, Slow Food, Idimed, Università di Messina, Sace e la Camera di Commercio italiana a Chicago Midwest.

In allegato il programma delle tre giornate

UFFICIO STAMPA SICINDUSTRIA: Eliana Marino 3667827852



UNIONCAMERE
SICILIA



COMUNICATO STAMPA

MESSINA WINE FEST – 15/17 Giugno 2023

IL Festival del vino diffuso in Città, tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità.

Messina, 9 Giugno 2023 - Un programma ricco di appuntamenti ed una formula organizzativa che coinvolge il tessuto cittadino della ristorazione e non solo, diffuso nei quartieri della città, per celebrare l'importanza identitaria di territori vitivinicoli e produzioni che hanno fatto la storia della Sicilia del vino. **Messina Wine Fest**, in programma dal 15 al 17 giugno a **Marina di Nettuno** (Batteria Masotto, viale della Libertà) è un progetto che nasce dal vissuto delle imprese e dalla volontà di costruire attorno al vino un processo di valorizzazione dell'esperienza enologica e gastronomica che la città di Messina – la porta d'ingresso della Sicilia – può oggi offrire, puntando su un turismo di qualità, di conoscenza e che ricerca autenticità, cura e competenza. Un circuito del Gusto che ha trovato nell'Amministrazione della Città e dell'area metropolitana di Messina una capacità di ascolto e di programmazione che guarda al futuro e che interviene su una "visione della città che innova, attrae risorse e competenze, sviluppa relazioni". Un disegno che ha trovato una convergenza di filiere e di sistemi – dal vino all'ospitalità alberghiera, dalla ristorazione ai servizi, ma anche l'associazionismo e i beni culturali - che lavorano insieme, condividono strumenti, generano nuove opportunità e nuove economie. L'idea progettuale è "**Born in Messina**" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti ed imprenditori che, sotto le insegne dell'**Associazione MeWi** e del **Gruppo Giovani Imprenditori Sicindustria Messina**, hanno sviluppato l'iniziativa del Festival. Un primo segnale di attenzione dell'amministrazione cittadina sul tema, del resto, era già stato annunciato a Verona, al Vinitaly e nel programma ufficiale del Padiglione Sicilia, con un incontro dal titolo più che esplicito: **Messina promuove: Due Mari Tre Doc**. Una scintilla che ha saputo innescare nel tessuto vivo delle aziende un meccanismo di partecipazione e di fiducia che inizia a produrre risultati. Le **tre DOC di Messina, Eolie, Faro e Mamertino**, non avevano mai operato insieme e mai previsto di farlo con unità di intenti e continuità nel tempo, trovando in questa sindacatura una disponibilità di spazi, di risorse e di iniziative.

Il sindaco **Federico Basile** nel suo intervento ha evidenziato "*l'Amministrazione comunale ha accolto l'invito a partecipare alla co-progettazione di questa prima edizione del Messina Wine Fest quale appuntamento fondamentale sia per promuovere il nostro territorio che, non ha nulla da invidiare alle più importanti zone di produzione di vino italiane ed europee, - ha sottolineato Basile - e sia per permettere ai nostri produttori, che ringrazio per il loro impegno, di farsi apprezzare e conoscere. La storia del vino risale alla preistoria e da sempre esso ha rappresentato un valido strumento di coesione, di conoscenza, di convivialità e di accoglienza. Pertanto, siamo lieti come Amministrazione di partecipare a progetti di valorizzazione del nostro territorio nel contesto enologico al fine di fare turismo oltre che con le bellezze architettoniche della città anche con i prodotti dell'agroalimentare*". In quest'ottica "*la promozione del vino e del territorio, infatti, vanno di pari passo* – ha aggiunto l'Assessore **Massimo Finocchiaro** – *e attraverso una cooperazione sinergica con le associazioni interessate e le tre Doc messinesi, si possono attuare percorsi per favorire e migliorare la promozione territoriale e dei prodotti, implementando l'organizzazione e la gestione della destinazione turistica enogastronomica e dell'accoglienza al fine di garantire una vastità di scelta per i turisti, non solo quelli eno-passionati, che può ospitare la nostra città, sempre più attenta ad esprimere la sua vocazione turistica*".



UNIONCAMERE
SICILIA



Concetti e strumenti che hanno trovato nell'intervento di **Ivo Blandina**, Presidente della Camera di Commercio di Messina, una totale condivisione: *“L’istituzione camerale è una risorsa di riferimento per quei soggetti imprenditoriali che intendono condividere questo percorso di aggregazione e sviluppo su asset strategici per l’economia della nostra città e dei nostri territori d’elezione. Respiriamo un nuovo clima e vediamo scendere in campo nuove energie e competenze”*. Anche il Presidente di Sicindustria Messina, **Pietro Franza**, ha tenuto a sottolineare *“il passaggio epocale che questa città dovrà affrontare con la realizzazione del Ponte sullo Stretto assume una valenza strategica, con le sue eccellenze e le sue destinazioni turistiche, da Taormina alle Isole Eolie sino ai borghi di Nebrodi e Peloritani, determinando valore e prospettiva”*.

Una novità importante è costituita dai giovani imprenditori e professionisti che, insieme, hanno costituito la formula del Festival diffuso, scendendo in campo con i loro linguaggi, i loro stili di vita ma consapevoli che dalla tradizione può sorgere una nuova pagina per l’economia della città. **Nicola Nicosia** è il Presidente di MeWi e attorno a lui si sono riconosciute e unite – primo fra tutti il Gruppo di Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina che con **Davide Blandina** – alla sua guida – nuove forze ed energie, condividendo quel nucleo propulsivo del progetto del Festival: *“Condivisione, rete, programmazione e conoscenza sono gli elementi che sin dall’inizio abbiamo voluto ricercare ed imprimere - spiega Nicola Nicosia – e la partecipazione delle tre denominazioni e del tessuto più bello della ristorazione messinese costituisce, per noi, un’ottima partenza”*. Sulla stessa lunghezza d’onda Davide Blandina che ha sottolineato il valore strategico del fare rete con innovazione, puntando a realizzare per la città un nuovo percorso di consapevolezza e crescita”. **Oltre 35 aziende espositrici** che vivranno i diversi momenti a loro dedicati al **Marina di Nettuno** e più di **30 esercenti tra ristorazione, enoteche e wine-bar**.

MESSINA WINE FEST è al servizio dei sistemi produttivi e delle aziende, strutturando un serio processo di affiancamento e sviluppo sullo scenario più importante, quello dell’internazionalizzazione. Questa funzione strategica è stata centrata su **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, la rete della **Commissione europea** per l’internazionalizzazione, la ricerca e l’innovazione. Anche questo tassello contribuisce a caratterizzare il Festival e a rilevarne la volontà di specializzazione della formula dei B2B dedicati ai buyer e agli operatori del settore. *“Questa iniziativa è in linea con il mandato avuto dalla Commissione Europea volto a far crescere – sostiene Giada Platania, responsabile area internazionalizzazione di Sicindustria/EEN – il nostro ecosistema imprenditoriale nei mercati esteri. Una rete che proprio quest’anno celebra i suoi quindici anni di attività e di successi”*. I numeri di questo processo riflettono anche per questa prima occasione messinese una partecipazione di assoluto prestigio: **83 aziende iscritte** ai B2B, **18 buyer** presenti per vivere un programma denso di incontri e di degustazioni, compreso, il **16 giugno**, le visite dei territori di produzione delle tre DOC.

Non meno interessanti sono stati gli interventi di **Flora Mondello** ed **Enza La Fauci**, rispettivamente Presidente DOC Mamertino e Presidente Faro DOC, che hanno manifestato il proprio entusiasmo per il percorso avviato e che vede coinvolte la gran parte delle aziende consorziate: *“la storia del vino della Sicilia ha nei nostri territori – spiega Flora Mondello – la sua origine storica. In queste terre la viticoltura è millenaria e la civiltà del vino ha condensato uomini, donne, famiglie che, per generazioni, hanno saputo tramandare questo legame. I nostri sono vini di nicchia – ha concluso Flora Mondello – e devono trovare nella città di Messina quell’attenzione e quel prestigio che in altre parti del mondo hanno già ottenuto”*. Per la Doc Faro, la musica non cambia: *“Quando parliamo di questa piccola Doc, parliamo di viticoltura eroica – sottolinea Enza La Fauci – con produzioni che riflettono la nostra identità e il nostro vissuto. Vogliamo concorrere, insieme agli altri, al successo di questa manifestazione e renderla stabile”*.



UNIONCAMERE
SICILIA



SICINDUSTRIA



Ampio il ventaglio delle forze in campo: da Unioncamere Sicilia alla Camera di Commercio di Messina che hanno sostenuto e incoraggiato la partecipazione del tessuto produttivo della provincia e della città. Tanti gli sponsor tecnici che da **Slow Food Messina**, **Enoiltech**, **Gruppo Framon**, il **Tour Operator Bisazza Gangi** e **Banca di Credito Peloritano**, ma anche **Bartolini & Mauri**, **Fontalba**, **Faccini** e **Mediterranea Trekking**, **Cianciolo Groupe** e **Gruppo LEM**. Rilevante l'apporto del **Marina di Nettuno** – gestito dal **Gruppo COMET** – che ospiterà buona parte delle attività programmate.